

PERANCANGAN WEBSITE PEMASARAN PADA CV.AGFIAMECCA

ANANG ISWAHYU PAMUNGKAS

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200602824@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang pesat telah memunculkan berbagai aplikasi baru diberbagai kehidupan manusia, termasuk didalamnya adalah perkembangan teknologi internet. Dalam bidang industri dan perdagangan, internet menjadi salah satu alternatif yang baik untuk memperkenalkan, menginformasikan, memasarkan dan menjualkan produk. Hal ini dikarenakan semakin banyaknya masyarakat yang memanfaatkan dan menggunakan internet sebagai alternatif dalam mencari informasi yang dibutuhkan. CV. Agfiamecca merupakan sebuah usaha industri dengan produksi utamanya adalah konfeksi dan penjualan gamis dengan berbagai macam bentuk sesuai dengan permintaan konsumen dengan area pemasaran Kota Semarang dan sekitarnya. Usaha ini sudah lama berkembang di Semarang, hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya pengusaha yang mencoba usaha tersebut namun juga dari peralatan yang digunakan menggunakan komputer. Secara umum perusahaan ini melayani penjualan melalui pemesanan langsung maupun melalui telepon dari pelanggan. Dan bagi CV. AGFIAMECCA untuk menjadi bahan pertimbangan dan pemasukan mengenai pengembangan sistem penjualan yang selama ini digunakan dengan system penjualan berbasis komputer. Sebagai kesimpulan dari pengembangan system penjualan pada CV. Agfiamecca, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut: Sistem penjualan yang selama ini digunakan pada CV. Agfiamecca masih belum menggunakan fasilitas e-commerce, dengan demikian diperlukan sebuah sistem penjualan terkomputerisasi dengan fasilitas e-commerce untuk memudahkan konsumen dalam bertransaksi. Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web yang dilakukan pada CV. Agfiamecca menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan database SQLYog Enterprises. Aplikasi ini bersifat user friendly, memungkinkan bagi pengguna yang awam untuk menggunakannya dengan cepat dan baik.

Kata Kunci : e-commerce,sistem penjualan,php

WEBSITE ENGINEERING FOR MARKETING AT CV.AGFIAMECCA

ANANG ISWAHYU PAMUNGKAS

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200602824@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The leap of Informatics Technology development results in many new applications of human life, including an internet technology progress. In industry and trade, internet is one of several good alternative ways to introduce, inform and sell the products because most people now use it to have information. On the other hands, CV. AGFIAMECCA is a garment company concern with gamis as prime product. It serves many types depending on what the customers in Semarang need. This business has developed in the city for a long time. Many businessmen have tried to deal with this kind of industry and trade. They have been equipped by computer. Commonly, the company receives orders directly and indirectly (by phone). The writing is also aimed at CV. AGFIAMECCA to increase the sale by using a trading system based on computer. Therefore, it can be concluded: CV. AGFIAMECCA needs computerized system of trading with e-commerce facility as it has not been yet. The system facilitates customers in any transactional activities easier. Programming information system of selling based on web should use PHP Programming Language and SQLYog Enterprises. The application is user friendly so that new users are able to operate it well and quickly.

Keyword : e-commerce, trading system, php