

Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web pada CV. Kicau Burung Kabupaten Kudus

WAHYU PRASETYAWAN

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200703738@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Teknologi Informasi perkembangannya saat ini menjadi semakin pesat. Dengan ditemukannya berbagai macam teknologi yang mendukung informasi ini menyebabkan perkembangan teknologi informasi yang demikian pesat, hingga jangkauan pasar yang mencakup dunia, model pemasaran dengan menggunakan media internet atau yang lebih dikenal dengan e-commerce ini lebih efisien dari segi biaya dibandingkan pemasaran dengan menggunakan model pemasaran konvensional. E-commerce akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan pemasaran. Sehingga pasar dan perdagangan terbuka tanpa batas, serta peluang yang setara bagi pelaku-pelaku bisnis tidak mengenal apakah ia dari pengusaha besar, menengah, ataupun kecil. Perkembangan teknologi informasi sangat dipahami dan dimanfaatkan oleh penulis untuk merancang, membangun dan mengembangkan sistem penjualan burung kicau dan pengembang biakan untuk jenis burung-burung tertentu. Penulis menggunakan metode studi pustaka untuk mencari dan mengumpulkan bahan yang bersumber dari buku-buku dan internet yang berhubungan dengan pokok permasalahan untuk menambah informasi dan dapat melengkapi kebenaran dari data juga pembuatan program. Penulis juga mengadakan wawancara dengan pihak yang terkait dengan beberapa pihak yang terkait dengan materi penulisan ini. Harapan dari penulis semoga dengan adanya penjualan burung dapat dikenal baik dikalangan pelanggan dan masyarakat sekitar.

Kata Kunci : e-commerce, toko online, kicau burung

Web-Based Sales System Design at CV. Kicau Burung Kudus

WAHYU PRASETYAWAN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200703738@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Information Technology development is becoming ever rapidly. With a wide range of technologies found that supports this information led to the development of information technology so rapidly, to reach markets spanning the globe, the marketing model by using the internet or better known as e-commerce is more efficient in terms of cost compared to marketing using marketing models conventional. E-commerce will change all marketing activities and also while cutting operational costs for marketing activities. So that markets and open trade without limits, as well as equal opportunities for business people do not know whether he was of large employers, medium, or small. The development of information technology is well understood and used by the author to design, build and develop a sales system and the chirping of birds breeding for certain types of birds. The writer uses library research methods to search for and collect the ingredients are sourced from the internet and books related to the subject matter to add information and can complete the correctness of the data is also making program. The author also conduct interviews with parties related to several parties associated with the writing of this material. Expectations of the author hopefully with the sale of birds can be known both among customers and the surrounding community.

Keyword : e-commerce, bird song, online shop