

PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) UNTUK MEMBANTU PEMBELI DALAM PEMILIHAN LAPTOP PADA PAZIA COMPUTER SEMARANG

PUTRANDA CAHYANING M W

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200703771@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kurangnya informasi yang diketahui oleh pembeli pada saat hendak membeli notebook, membuat pihak Pazia Computer Semarang mengambil kebijakan dengan menyediakan layanan berupa aplikasi sistem pendukung keputusan. Sistem pendukung keputusan diharapkan dapat memberikan solusi yang tepat untuk membantu pembeli dalam melakukan pembelian notebook yang sesuai dengan anggaran dan kebutuhan pembeli. Aplikasi sistem pendukung keputusan dengan metode AHP untuk pemilihan notebook dapat membantu pembeli untuk mendukung pengambilan keputusan. Adanya sistem dengan menampilkan hasil pencarian berupa spesifikasi, merk, kisaran harga dan lainnya untuk masing-masing kriteria notebook, serta keterangan mengenai kriteria pemilihan dapat membantu dalam proses penjualan notebook bagi Pazia Computer Semarang.

Kata Kunci : Notebook, metode AHP, keputusan, Pazia Computer Semarang

**APPLICATION OF THE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)
METHOD TO HELP THE BUYER IN SELECTING THE LAPTOP AT
PAZIA COMPUTER SEMARANG**

PUTRANDA CAHYANING M W

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200703771@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Lack of information known by the buyer at the time of going to buy a notebook, makes Pazia Computer Semarang adopted a policy to provide a decision support system applications. Decision support system is expected to provide the perfect solution to help buyers in making a purchase notebooks that fit your budget and needs of the buyer. Application of decision support systems with AHP method for selecting a notebook can help buyers to make decision. The existence of the system by displaying the search results in the form of specifications, brand, price range and other criteria for each notebook, as well as a description of the selection criteria can help in the notebook sales process for Pazia Computer Semarang.

Keyword : Notebook, AHP method, decision, Pazia Computer Semarang