

## **PEMBUATAN WEBSITE PADA ARSYADAN SHOP MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BARANG**

**FARIS HERU WIBOWO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200703850@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi jaringan dan internet sekarang berkembang sangat cepat dari tahun ke tahun, perkembangan teknologi yang sedemikian pesat ini terbukti telah mampu mengintegrasikan setiap detail informasi yang sebelumnya dianggap mustahil tercapai, internet sering digunakan sebagai media atau alat untuk menyampaikan informasi dan promosi penjualan produk secara online melalui website dimana informasi produk tersebut dapat diakses masyarakat luas. Metode dari penelitian ini adalah pengumpulan data primer, data sekunder, perencanaan, analisis, desain, implementasi, test dan pemeliharaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan barang dan menghasilkan e-commerce yang dapat menampilkan produk serta meningkatkan promosi dan pemesanan produk. Penelitian ini membahas mengenai pembuatan website menggunakan Content Management System (CMS) yang bisa diakses untuk pemesanan produk secara online yang akan diimplementasikan pada Arsyadan Shop. Dalam pembuatan website ini nantinya akan menjadi acuan untuk dapat merancang proses pemesanan produk dan sebagai promosi produk. Tool yang digunakan dalam pembuatan website CMS pada Arsyadan shop ini yaitu komponen lokomedia untuk sistem pemesanan produknya, sql untuk databasenya, dan script php sebagai dasar bahasa pemrograman yang digunakan. Dengan adanya website ini pihak toko akan lebih mudah untuk melakukan promosi produknya, pemesanan barang dapat dilakukan secara langsung melalui website ini, konsumen tidak harus datang ke Toko untuk memesan barang, Informasi tentang produk terbaru dapat terpublikasi dengan baik, dengan adanya aplikasi ini maka konsumen dapat melihat info tentang produk serta detailnya dengan lebih baik.

Kata Kunci : Website, CMS, Pemesanan produk

## **WEBSITE ENGINEERING ON ARSYADAN SHOP USING CONTENT MANAGEMENT SYSTEM IN ORDER TO INCREASE SALES OF GOODS**

**FARIS HERU WIBOWO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200703850@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Now a days internet and network technology are growing very rapidly from year to year. And it proved to have been able to integrate every detail of information that was previously imposible reached. Internet often used as a medium or tool to convey information and for advertising the products on line through website, which information can be accessible to the public at large. The method of this research are primary data and secondary data collection, planning, analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The aims of this research is to design website, by website not only the customers can make some orders but also it can create e-commerce, that can display and increasing advertising and ordering products. This study discusses about creating a website using a content management system (CMS) which can be accessed for ordering products by on line, that will be implemented on arsyadan shop. In making this website will become a reference in order to design the product ordering process and as a media of marketing the product. Tool used in making the CMS website on arsyadan shop are lokomedia components for product ordering system, SQL for database and script php as a basic programming language used. By having website it will be easier for arsyadan shop for making some advertisement and customers may order the products directly through the website. They do not have to come to the shop in addition, the detail of information about the latest products well publicitized, so that customers can see them in detail and be better.

Keyword : website, CMS, product order