

Pengembangan Prototype Sistem Informasi Penjualan Online(E-commerce) Pada PT. Tigaraksa Satria, Tbk

MUKH MUFLIH RIFAI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804128@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membuat Pengembangan Prototype Sistem Informasi Penjualan Online (e-commerce) pada PT. Tigaraksa Satria, Tbk yang diharapkan mampu memberikan kemudahan dalam mengelola data penjualan serta meningkatkan kinerja perusahaan PT Tigaraksa Satria, Tbk yang nantinya dapat memberikan pelayanan yang maksimal terhadap para konsumennya. Metode penelitian yang dilakukan meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan langsung dan wawancara, sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut. Analisis sistem dilakukan mulai dari analisis sistem yang sedang berjalan pada perusahaan, kemudian perancangan sistem dilakukan dengan penjelasan desain model, desain input, desain output, desain database dan dengan didukung landasan teori yang sesuai dengan materi yang dibahas. Aplikasi sistem penjualan berbasis e-commerce ini memberikan informasi yang cepat serta dapat diakses dimanapun dan kapanpun mengenai produk dari perusahaan tersebut. Dan diharapkan dapat membantu perusahaan yang berkaitan dengan penjualan yaitu mengefisienkan waktu dan tenaga untuk dapat meningkatkan hasil yang lebih optimal dan agar dapat meningkatkan penjualan serta pemasaran dan bersaing dengan secara global.

Kata Kunci : Sistem Informasi, e-commerce, penjualan

Prototype Development of Online Sales Information System (E-commerce) at PT. Tigaraksa Satria, Tbk

MUKH MUFLIH RIFAI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804128@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this final is to create a Prototype Development of Online Sales Information System (E-commerce) at PT. Tigaraksa Satria, Tbk is expected to easily manage sales data and improve the performance of PT Tigaraksa Satria, Tbk, which will be able to provide maximum service to its customers. Research methodology included field studies and literature. Field studies include direct observation and interviews, while the literature study was conducted by the research literature relevant to the problem. Systems analysis is done starting from the analysis of the system that is running on the company, then the system design is done with the explanation of design models, design input, output design, database design and supported the theoretical basis in accordance with the material covered. Application systems based e-commerce sales provide quick information and can be accessed anywhere and anytime on the products of the company and expected to help the company relating to the sale of the streamline time and labor in order to increase the more optimal results and in order to increase sales as well as marketing and compete with global.

Keyword : system information, e-commerce, sales