

PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE PARIWISATA PADA MUMTAZ TOUR

GRANDIS CANDRA MAHA WIJAYA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804264@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Indonesia memiliki potensi alam yang sangat memungkinkan untuk di kembangkan di bidang pariwisata. Pada awalnya wisata hanya diminati oleh kaum elit saja tetapi saat ini menjadi kebutuhan setiap orang. Peran Teknologi Informasi sangat dibutuhkan untuk pengembangan di sektor pariwisata kedepannya. Dengan semakin ketatnya persaingan bisnis di sektor pariwisata maka diperlukan alternatif lain dalam penyampaian informasi. Melalui media internet dianggap sebagai media yang efektif karena dapat menekan biaya promosi. Sebagai biro perjalanan dan transportasi, Mumtaz tour masih menggunakan sistem konvensional. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah sistem yang dapat diintegrasikan dengan teknologi yang cukup mudah dioperasikan oleh setiap orang. Sehingga dengan adanya sistem ini diharapkan mampu menyelesaikan permasalahan yang ada, agar informasi dan pelayanan yang diberikan lebih cepat, efisien dan terpercaya untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Kata Kunci : website, tour, pariwisata, internet, mumtaz tour

WEBSITE DESIGN AND DEVELOPMENT OF TOURISM ON MUMTAZ TOUR

GRANDIS CANDRA MAHA WIJAYA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804264@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Indonesia has a natural potential that is possible to be developed in the field of tourism. At first the only tourist demand by the elite alone but this time into the needs of each person. Role of Information Technology is needed for the future development of the tourism sector. With the increasing competition in the business tourism sector needed to eat another alternative in the delivery of information. Through the medium of the Internet is considered as an effective medium because it can reduce the cost of the promotion. As a travel agency and transportation, Mumtaz tour still use the conventional system. Therefore, we need a system that can be integrated with technologies fairly easily operated by anyone. So with this system is expected to resolve the existing problems, so that information and services delivered more quickly, efficiently and reliably to meet the needs of consumers.

Keyword : website, tour, tourism, internet, Mumtaz tour