

Perancangan dan Implementasi E-Commerce untuk meningkatkan penjualan produk Herbal pada Toko La Roiba

MUHAMMAD AMIR UDIN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804428@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Menginjak di tahun 2014 saat ini perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang di sebut internet begitu luar biasa manfaatnya dan cepat sekali mengisi kehidupan kita dalam keseharian ini. Internet yang sekarang aksesnya sudah mudah dan lumayan cepat sering dimanfaatkan oleh manusia sebagai alat perdagangan dan penjualan untuk menunjang perdagangan mereka didunia maya. Salah satu trobosan dari internet ini adalah e-commerce atau disebut toko online. Toko herbal La Roiba sebagai toko herbal biasa yg menjual bermacam-macam herbal juga ingin memasarkan dan mengenalkan produknya lewat internet melalui pembuatan e-commerce atau toko online. Dengan e-commerce ini konsumen yang berada di tempat yg jauh bisa ikut mengaksesnya dan melihat-lihat produknya melalui internet. Sehingga penjualan menggunakan e-commerce ini tidak di batasi ruang dan waktu, berbeda dengan toko-toko yang biasa kita lihat di rumah atau di jalan yg dibatasi ruang dan waktu. Penelitian pembuatan e-commerce dan langkah penulis menjadikannya laporan tugas akhir ini dirasa efektif untuk menguraikan masalah-masalah mengenai perdagangan yang dilakukan masyarakat. Pembuatannya bisa menjadi ide alternatif dalam membangun suatu kewirausahaan didunia internet.

Kata Kunci : E-Commerce, toko online, produk herbal

Engineering and Implementation of E-Commerce to increase sales of Herbal product on La Roiba Shop

MUHAMMAD AMIR UDIN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804428@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Treading in 2014 when the development of information and communication technology called the internet so amazingly useful and quick to fill us in everyday life is. Internet access is now easy and pretty fast already often used by people as a means to support the trading and sales trading their virtual world. One of the breakthrough of the internet is called e-commerce or online store. La Roiba herbal shop as usual herb shop that sells an assortment of herbs also want to market and introduce products via the Internet through the creation of e-commerce or online store. With e-commerce consumers who are in distant places who can come to access and see the product through the internet. So the use of e-commerce sales is not the limit of space and time different from the stores that we usually see at home or on the road is limited space and time. Research and creation of e-commerce writer move into a final report is deemed effective to elaborate on trade issues made public. Manufacturing could be an alternative idea to construct an entrepreneurial internet world.

Keyword : E Commerce, online shop, herbal product