

Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menempatkan Iklan Produk Pada Sebuah Program Televisi Menggunakan Metode AHP

DWI UTAMININGSIH

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804607@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan promosi periklanan telah menjadi tren di dunia komunikasi untuk mempromosikan produk ke khalayak ramai. Di kalangan dunia bisnis, pemanfaatan iklan di media massa seperti stasiun televisi digunakan untuk mempopulerkan suatu produk agar dapat dikenal masyarakat luas. Ketika perusahaan sudah menentukan akan menggunakan televisi sebagai media promosi produk yang akan diiklankan di masyarakat, stasiun televisi tentunya mempunyai beberapa tahapan persyaratan yang harus dipenuhi oleh perusahaan. Agar nantinya produk yang akan diiklankan dapat ditampilkan di sela-sela salah satu program di stasiun televisi tersebut. Strategi yang dirumuskan dalam penelitian ini diawali dengan melakukan analisis masalah yang ada, kemudian dirumuskan strategi penentuan iklan berdasarkan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah AHP (Analytical Hierarchy Process), karena metode AHP ini memiliki struktur hirarki yang jelas dan kompleksitas.

Kata Kunci : sistem pendukung keputusan, iklan produk, metode AHP

Decision Support System for Plotting Advertisement Product on The Television Program Using AHP Method

DWI UTAMININGSIH

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804607@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Advertising promotional activities have been becoming a trend in the world of communication to promote the product to the masses. In the business world, advertisement usage in mass media such as television stations used to popularize a product to be widely known. When the company has decided to use the television as a medium for the promotion of products to be advertised in the community, a television station has several stages of requirements that must be filled by the company. In order for the product to be advertised will be displayed on the sidelines of a program at the TV station. Formulated strategies in this study begins by analyzing the existing problems, then formulated a strategy based on the determination of ads qualitative and quantitative approaches. The method is using the AHP (Analytical Hierarchy Process), because the AHP method has a clear hierarchical structure and complexity.

Keyword : Decision Support System, Advertisement Product, AHP Method