

Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Gerai Waralaba Mie Cool Yang strategis menggunakan Naive Bayes

AKHMAD YOHANIF

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200904655@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengambilan keputusan yang dilakukan oleh pemilik gerai mie cool dalam menentukan gerai yang strategis dengan memakai 3 kategori yaitu administrasi, keuangan dan teknis. Pemilik dalam menentukan tempat yang strategis merasa kesulitan dalam penilaian karena untuk menilai satu kriteria terlebih dahulu dilakukan dengan menilai setiap unsur yang ada pada kriteria dan persyaratannya. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan System Development Life Cycle (SDLC), penelitian dimulai dengan tahap Analisis, Perancangan, Implementasi, dan Perawatan. Kemudian mengumpulkan referensi yang berkaitan dengan dasar-dasar Sistem pendukung keputusan dan naive bayes yang menjelaskan rumus-rumus yang dipakai dalam naive bayes tersebut. Tahap yang kedua adalah design yang terdiri dari perancangan, pembuatan algoritma keputusan, dan pemodelan data. Tahap berikutnya mengimplementasikan rancangan tersebut, dengan menggunakan program Microsoft visual basic 6.0 dan tahap terakhir melakukan pengujian dan perawatan dari aplikasi yang telah dibuat. Penelitian yang dibuat menghasilkan sebuah sistem Pendukung keputusan yang dapat menentukan gerai yang strategis menjadi sasaran untuk dibuka gerai mie cool baru.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan , metode naive bayes, gerai strategis

Decision support system to determine strategic outlet for mie cool franchise using naive bayes

AKHMAD YOHANIF

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200904655@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study discusses the decisions made by the cool noodle stall owner in determining strategic outlets using 3 categories: administrative, financial and technical. Owner in determining the strategic feel difficulty in assessment due to assess the first criterion is done by assessing each element of which is on the criteria and requirements. The research method used in this study using the System Development Life Cycle (SDLC), the study begins with a stage Analysis, Design, Implementation, and Maintenance. Then collect references relating to the basics of decision support systems and Naive Bayes which explains the formulas used in the Naive Bayes. The second stage is the design which consists of designing, manufacturing decision algorithms, and data modeling. The next stage of implementing the plan, by using Microsoft Visual Basic 6.0 and the last stage of testing and maintenance of applications that have been made. Research that made generate a decision supporting system that can determine which strategic outlets were targeted to open new outlets cool noodles.

Keyword : Decision Support System, Naive Bayes method, strategic outlets