

## **ANALISIS WEBSITE MUSEUM LOUVRE DENGAN BLOOPERS CHECKLIST**

**SETYOHADI RAMDHANI ASNAWI**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200904802@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Untuk meningkatkan jumlah kunjungan, pihak museum membuat website yang dapat menunjukkan seberapa menarik koleksi yang mereka miliki kepada para calon pengunjung, sebagai tambahan beberapa museum juga memasukkan fitur online virtual tour ke dalam website yang dibuat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa seberapa baik dan user friendly website yang memiliki, serta apa saja hal yang perlu diperhatikan oleh pihak museum untuk membuat website yang dapat menarik para calon pengunjung. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah menggunakan checklist. Hasil dari penelitian ini adalah menilai seberapa baik website yang di uji dengan menghitung dan menganalisa jumlah kesalahan yang ada pada website tersebut dan memberikan saran apa saja yang harus diperbaiki dari kesalahan-kesalahan yang ditemukan.

Kata Kunci : Website, Museum, Virtual, Tour, Analisis.

## **LOUVRE MUSEUM WEBSITE ANALYSIS WITH BLOOPERS CHECKLIST**

**SETYOHADI RAMDHANI ASNAWI**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200904802@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

To increase the number of visits, the museum can create a website that shows how attractive their collection to prospective visitors, in addition to several museums also incorporate features into the online virtual tour of the website created. The purpose of this study is to analyze how well and user friendly website that has, and what are the things that need to be considered by the museum to create a website which can attract prospective end. The method used in the study is the use of a checklist. The results of this study is to assess how well a website is tested by calculating and analyzing the number of errors that exist on the website and provide suggestions of what should be corrected from the errors found.

Keyword : Websites, Museums, Virtual, Tour, Analysis.