

EFISIENSI PENGGUNAAN ALGORITMA BOYER MOORE UNTUK PREDIKSI PERILAKU ORANG MELALUI INTERAKSI DI TWITTER

MUKH NOORFAIK

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005212@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Media social twitter yang semakin banyak penggunaannya termasuk publik figur dan interaksi yang banyak pula di dalamnya sangat beragam isinya, baik interaksi yang berisi hal positif atau negatif. Secara tidak langsung ini akan mempengaruhi follower yang cenderung meniru tokoh yang difollownya. Dari hal ini maka sebagai follower perlu memilah dan memilah akun siapa saja yang panas kita follow dan yang tidak pantas karena penyajian konten yang beragam. Untuk mengatasi hal ini, penelitian ini akan meneliti efektifitas algoritma string matching boyer moore untuk mengatasi masalah tersebut. Algoritma string matching dianggap efektif algoritma ini mencocokkan kata yang ada di konten dengan bank data kata negatif dan positif sehingga tiap konten dapat diberikan penilaian baik atau buruk sehingga pada akhir penelitian menyajikan prosentase berdasarkan pencocokan kata yang telah dilakukan. Dari prosentase tersebut dapat disimpulkan jika prosentase baik lebih banyak maka akuntwitter tersebut layak untuk difollow sehingga tidak memberikan dampak yang buruk terhadap kebiasaan dan sebaliknya jika lebih banyak prosentase buruk maka akun tersebut tidak layak difollow karena kecenderungan untuk mempengaruhi kebiasaan followernya dengan meniru apa yang disajikan dalam konten tersebut. Metode historical research dijadikan sebagai metode yang cocok karena meneliti kejadian sebelum-sebelumnya. Dimana kejadian sebelum-sebelumnya disini yaitu konten-konten yang sudah ada dan sudah terposting sebelumnya. Uji coba yang dilakukan adalah dengan menggunakan akun twitter seorang publik figur karena mereka sangat berpengaruh bagi orang lain dimana interaksi-interaksi yang terjadi dijadikan sebagai bahan penelitian.

Kata Kunci : Twitter, Interaksi, Algoritma Boyer Moore, Metode Historical Research

EFFICIENCY OF USING BOYER MOORE ALGORITHM TO PREDICT PEOPLE BEHAVIOR BASED ON TWITTER INTERACTION

MUKH NOORFAIK

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005212@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Twitter social media is a growing number of users, including public figures and interactions are much too deep very diverse in its contents, which contain the interaction either positive or negative. This indirectly affects the follower who tend to imitate the follower figure. From this it is as a follower need to choose and sort of account that heat we follow and inappropriate for the presentation of diverse content. To overcome this, the study will examine the effectiveness of Boyer Moore string matching algorithm to resolve the issue. String matching algorithm is considered to be an effective algorithm to match words found in the content of data bank so that positive and negative word content of each vote can be given good or bad so that at the end of the present study is based on the percentage of matching word that has been done. From these percentages can be concluded if a good percentage of the more feasible it twitter account were followed so as not to give a bad impact on the habits and the other way if more worse then the percentage of those accounts were followed not feasible because of the tendency to affect the habits of his followers to imitate what is presented in the content the. Historical methods of research used as a suitable method for examining events ever. Where the prior-previous events here is the content that already exists and has been previously posted. Experiments were performed using a twitter account of public figure because they have effect for others where the interactions that occur be used as research material.

Keyword : Twitter, Interaction, Algorithm Boyer Moore, Historical Research Method