

PERAMALAN JUMLAH PENJUALAN MOBIL DENGAN JARINGAN SYARAF TIRUAN MENGGUNAKAN METODE BACKPROPAGATION

FARIZ ADHI BASKORO

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005400@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Salah satu strategi untuk menghadapi pasar dalam upaya meningkatkan laba perusahaan adalah melakukan prediksi penjualan. peramalan diperlukan untuk menyetarakan antara perbedaan waktu yang sekarang dan akan datang terhadap kebutuhan. Jaringan syaraf tiruan merupakan suatu cara atau metode yang dapat diterapkan dalam peramalan. Dalam penelitian ini metode peramalan yang digunakan adalah backpropagation. backpropagation adalah metode penurunan gradien untuk meminimalkan kuadrat eror keluaran, dalam tahapannya metode backpropagation mempunyai tiga fase yaitu perambatan maju, perambatan balik dan perubahan bobot. Penelitian ini menggunakan data pelatihan dari data penjualan mobil tahun 2010 sampai 2013. Hasil dari penelitian diuji dengan masukan data penjualan sebanyak 12 bulan dan dengan keluaran hasil prediksi penjualan pada bulan ke 13. Data yang digunakan diambil dari penjualan mobil pada PT. Bengawan Abadi Motor.

Kata Kunci : backpropagation, peramalan, penjualan mobil

CARS SELLING FORECASTING USING ARTIFICIAL NEURAL NETWORK BACKPROPAGATION METHOD

FARIZ ADHI BASKORO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005400@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

One strategy for dealing with the market in an effort to increase its profit is to predict sales. forecasting is necessary to equalize the difference in time between the present and future of the needs. Artificial neural network is a method or methods that can be applied in forecasting. In this study forecasting method used is backpropagation. backpropagation is a gradient method to minimize the reduction in squared error output, the backpropagation method has three stages namely the propagation phase forward, back propagation and weight changes. This study uses data from the training car sales data from 2010 to 2013. Results of the study were tested with the input sales data as much as 12 months and to output the results predicted sales at month 13. Data used was taken from the car sales at PT. Bengawan Abadi Motor.

Keyword : backpropagation, forecasting, car selling