

PENGEMBANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK MENENTUKAN NASABAH YANG BERPOTENSI MEMBUKA SIMPANAN DEPOSITO DENGAN FUZZY MCDM

MEIRISA SARASTRI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005503@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Bank merupakan lembaga keuangan yang usaha pokoknya adalah menghimpun dana dan menyalurkan kembali dana tersebut ke masyarakat dalam bentuk kredit serta memberikan jasa “ jasa dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang. Salah satu produk bank adalah deposito. Deposito disebut sebagai deposito berjangka. Salah satu strategi pemasaran langsung deposito yaitu pengiriman brosur kepada semua nasabah. Biaya yang dikeluarkan pun cukup banyak dalam pengiriman brosur tersebut. Namun hanya sepertiga dari jumlah nasabah yang secara efektif membeli penawaran tersebut. Metode fuzzy MCDM merupakan metode sistem pendukung keputusan yang digunakan untuk memilih alternatif terbaik dari beberapa alternatif berdasarkan beberapa kriteria yang telah ditentukan oleh pengambil keputusan. Metode fuzzy MCDM digunakan untuk memberikan bobot pada setiap kriteria, yang digunakan untuk menentukan nasabah yang berpotensi membuka simpanan deposito. Sehingga diperoleh bobot alternatif pada setiap kriteria sebagai hasil keputusan tersebut. Dari hasil perhitungan tersebut, nasabah yang mempunyai nilai paling tinggi, yang mendapat promosi dari pihak bank. Mulai dari mengirim souvenir, menelepon, mengirim brosur, hingga nasabah tersebut tertarik dan membuka simpanan deposito.

Kata Kunci : sistem pendukung keputusan, fuzzy mcdm, deposit

DEVELOPMENT OF DECISION SUPPORT SYSTEM TO DETERMINE THE POTENTIAL CUSTOMER WHO WILL OPEN DEPOSIT USING FUZZY MCDM

MEIRISA SARASTRI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005503@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Bank is a financial institution which main business is to collect funds and distribute those funds back into the community in the form of credit and to provide services in payment traffic and the circulation of money. One product is a bank deposit. Deposits referred to as term deposits. One of the direct marketing strategy in marketing a product that is sending out flyers to all customers. Costs incurred in shipping is also quite a lot of flyers. However, only a third of the number of customers who purchased the offer effectively. Fuzzy MCDM method is a method of decision support system used to select the best alternative from several alternatives based on some predetermined criteria by decision makers. Fuzzy MCDM methods are used to give weight to each of the criteria used to determine who the potential customers to open deposits. In order to obtain the weight of each alternative on criteria as a result of the decision.

Keyword : decision support system, fuzzy mcdm, deposits