

PERANCANGAN E-COMMERCE THIRTYONE SHOP SEMARANG

LUKYRIANA SYLVIA PATRIA RISCHI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005706@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Persaingan dalam usaha penjualan pada toko assesoris gadget yang semakin ketat, memotivasi usaha-usaha sejenis selalu meningkatkan diri agar eksistensi dapat dipertahankan. Apalagi sekarang bukan hanya persaingan terhadap perusahaan lokal namun juga bersaing terhadap perusahaan nasional dan international. Kemenangan dalam persaingan tidak hanya bergantung pada modal yang besar, namun juga kecepatan dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan. Dan juga keinginan penjangkaran pelanggan yang tidak hanya terbatas pada satu kota atau satu daerah saja. Dengan memperhatikan berbagai masalah yang ada serta banyaknya keuntungan dan keunggulan yang dicapai lewat penjualan online. Internet merupakan teknologi yang telah maju pesat. Hingga akhirnya di era sekarang ini (era digital) tiada yang terlewatkan tanpa mendengar atau membaca kata e-commerce diberbagai media informasi. Istilah e-commerce berarti transaksi jual beli secara elektronik dan kegiatan ini dilakukan pada jaringan internet. E-commerce juga dapat berarti pemasangan iklan, penjualan, dukungan dan pelayanan yang terbaik menggunakan sebuah web shop selama 24 jam sehari bagi seluruh pelanggan. Tujuan penelitian ini yaitu merancang sebuah situs e-commerce yang dapat memaksimalkan penjualan produk dari Thirtyone Shop sehingga mempermudah pemilik untuk mempromosikan barang koleksi dan produk-produk baru ke banyak pelanggan, mempermudah mengupdate katalog barang, harga dan sarana promosi melalui web tersebut. Hasil penelitian ini menghasilkan suatu aplikasi e-commerce pada Thirtyone Shop dapat memudahkan customer untuk melakukan transaksi penjualan barang tanpa batasan waktu dan tempat serta memudahkan customer untuk memperoleh informasi produk barang pada Thirtyone Shop dengan cepat dan mudah.

Kata Kunci : Rekayasa Perangkat Lunak ,E-commerce,Thirtyone Shop ,PHP

E-COMMERCE ENGINEERING ON THIRTYONE SHOP SEMARANG

LUKYRIANA SYLVIA PATRIA RISCHI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005706@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Competition in the business of selling the gadget accessories store intensifies, motivate similar efforts are always improving ourselves so that existence can be maintained. Especially now not only competition but also against local companies compete against national and international companies. Victory in the competition is not only dependent on large capital, but also the speed in providing the needed information. And also wishes the customer networking is not confined to one city or one region. By considering the various problems that exist and the many benefits and advantages are achieved through online sales. The Internet is a technology that has advanced rapidly. Until finally in today`s era (the digital age) nothing is missed without hearing or reading the word e-commerce information in various media. The term e-commerce means the buying and selling of electronic and network activity is done on the internet. E-commerce also can mean advertising, sales, service support and best use of a web shop for 24 hours a day for all customers. The purpose of this research is to design an e-commerce website that can maximize product sales of Thirtyone Shop making it easier for owners to promote their goods and the collection of new products to customers, facilitate updating catalog of items, prices and means of promotion via the web. The results of this study resulted in an application of e-commerce on Thirtyone Shop to facilitate customer for the sale of goods without any limitation of time and place and enable customers to obtain product information on Thirtyone Shop items quickly and easily.

Keyword : Software Engeneering,E-commerce,Thirtyone Shop ,PHP