

SISTEM INFORMASI PENJUALAN JERSEY SEPAK BOLA BERBASIS WEB PADA CENTER4WARD SEMARANG

FERRY NURDIANSYAH

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200702618@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Sistem Informasi Penjualan adalah suatu sistem informasi penjualan yang menghasilkan berbagai informasi yang dapat berguna untuk mendukung kegiatan penjualan di Center 4Ward Semarang. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web merupakan bagian dari system informasi pemasaran, yang dikembangkan untuk mengumpulkan, mengolah dan menyimpan data penjualan sehingga data tersebut dapat dilihat kembali untuk disalurkan sebagai suatu informasi yang berguna. Wujud dari pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web ini adalah pembuatan aplikasi Komputer yang mampu mewakili sistem informasi yang dirancang secara keseluruhan. Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web yang dihasilkan mampu mengelola data penjualan, yang meliputi data transaksi pengadaan/pembelian barang, data transaksi penjualan barang, data barang, data supplier dan data pembeli secara terorganisasi, serta menghasilkan laporan yang lengkap, akurat dan selalu actual untuk setiap tingkatan manajemen. Metode pendekatan sistem yang digunakan pada sistem informasi ini menggunakan metode SDLC. Perancangan sistemnya menggunakan PHP, rancangan databasenya menggunakan MySQL. Hasil dari perancangan aplikasi Sistem Informasi Penjualan menunjukkan bahwa peranan aplikasi Komputer dalam sistem informasi sangat penting sebagai penunjang dalam meningkatkan kualitas kegiatan penjualan dan pelayanan di lingkungan perusahaan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, SDLC, Web, MySQL, PHP

JERSEY SALES INFORMATION SYSTEM WEB BASED ON SOCCER CENTER4WARD SEMARANG

FERRY NURDIANSYAH

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200702618@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Sales Information System is an information system that generates sales of a variety of information that can be useful to support the sales activities in the Center 4ward Semarang. Web-Based Sales Information System is part of a marketing information system, which was developed to collect, process and store sales data so that the data can be retrieved to be distributed as a useful information. The realization of the development of Web-Based Sales Information System is capable of making a computer application information system designed to represent the whole. Application Web-Based Sales Information System capable of managing the data generated sales, which includes transaction data acquisition / purchase of goods, sale of goods transaction data, data items, the data suppliers and data terorganisasi buyers, as well as detailed reports, accurate and always actual for each levels of management. System approach used in this information system using SDLC. The design of the system using PHP, database design using MySQL. The results of the application design Sales Information System shows that the role of computers in information systems application is very important as a support in improving the quality of sales and service activities within the company.

Keyword : Information Systems, Sales, SDLC, Web, Mysql, PHP