

SISTEM INFORMASI PENJUALAN JERSEY SEPAKBOLA DAN AKSESORIS BERBASIS WEB PADA AJI SPORT SEMARANG

FAT SETIYADI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112200903606@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Perkembangan dunia internet sangat diharapkan untuk masa sekarang ini karena semakin banyak perusahaan swasta, instansi dan institusi pendidikan sangatlah tinggi akan kebutuhannya untuk dijadikan layanan informasi. Dalam penelitian ini akan mencoba membuat Sistem Informasi Penjualan Jersey Tim Bola dan Aksesoris Berbasis Web yang beralamatkan di Toko Aji Sport Semarang. Toko Aji Sport Semarang hanya menggunakan social media dalam memasarkan produknya. Sehingga sebagian besar konsumen/pelanggan berasal dari orang-orang yang masuk ke dalam grup atau social media yang digunakan. Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media pemasaran online seperti website e-commerce. Keberadaan suatu website akan dapat memperluas jangkauan dalam pemasaran produk-produk yang dijual pada toko ini. Metode yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan perangkat lunak ini adalah metode waterfall. Tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah menghasilkan rancangan sistem informasi penjualan yang dapat mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan di toko Aji Sport Semarang dan sebagai sarana untuk mempromosikan produk agar lebih komunikatif dan informatif, sehingga dapat memperluas area pemasaran dan menambah jumlah konsumen.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, Jersey, website, konsumen, e-commerce

**INFORMATION SYSTEMS SALES JERSEY FOOTBALL and
ACCESSORIES WEB-based Alliance of Independent Journalists In
SPORT SEMARANG**

FAT SETIYADI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112200903606@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

World development is widely expected to the internet is now as more and more private companies, government agencies and educational institutions is very high will be what it needs to be made information services. In this research will try to create Information System sales Jersey Football Team and accessories in Web-Based shop Assembled Sport Semarang. Shops Assembled Sport Semarang only use social media in marketed its products So that most.consumer/customers from people who enter into the group or social media, which is used. When this is a line of business of course less competitive if one does not have marketing online media such as a website e-commerce. The existence of a website will be able to extend its reach in marketing these products sold in this shop. The methods used in the design and making this software is a method waterfall. The purpose of this last task is to produce the design information system sales that can make easier to make a reservation at customers shop Assembled Sport Semarang and as a means to promote order to make them more communicative and informative, so it is able to expand and increase its royalites area marketing consumer.

Keyword : Information systems sales, Jersey, website, the consumer, e-commerce