

## **Pengembangan E-Commerce Pada Penjualan Mini Store RedPurple Secara Online**

**RAIZA RAGUSTI**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112201004024@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap dunia bisnis Electronic-commerce (e-commerce) adalah teknologi pemasaran yang dapat meningkatkan pembelian dan penjualan produk atau jasa. Sistem penjualan Mini Store RedPurple belum menggunakan teknologi tersebut, sehingga tingkat penjualan belum maksimal. Tujuan dari penelitian ini untuk mengembangkan sistem informasi penjualan e-commerce pada website Mini Store RedPurple untuk meningkatkan penjualan produk ditingkat nasional dan internasional. Penelitian ini menggunakan metode System Development Life Cycle (SDLC). Penerapan sistem ini akan ditampilkan desain yang menarik dan pelanggan tidak perlu datang langsung. Reseller akan disuguhkan (1) form kategori produk untuk memilih jenis produk dan pembelian produk yang disertai dengan harga, (2) form buy untuk masuk ke dalam form keranjang belanja. Setelah selesai belanja lalu klik tombol selesai belanja. Langkah selanjutnya adalah pelanggan harus mentransfer uang ke bank dan melakukan konfirmasi pembayaran kepada pihak Mini Store RedPurple. Bagian admin akan mengubah data order dari status baru menjadi lunas. Kemudian barang dikirim kepada pelanggan. Sehingga dapat disimpulkan dengan pengembangan sistem E-Commerce yang dilakukan secara online 24 jam pada Mini Store RedPurple dapat meningkatkan penjualan secara nasional dan internasional.

**Kata Kunci** : Sistem, Informasi, penjualan, E-Commerce, System Development Life Cycle xix + 174 halaman; 75 gambar; 48 tabel; Daftar Acuan: 14 (1999-2011)

## **Development of E - Commerce On Sales Mini RedPurple Online Store**

**RAIZA RAGUSTI**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112201004024@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The use of technology is expected to provide benefits to the business world of Electronic-commerce (e-commerce) is a marketing technologies that can improve the buying and selling of products or services. Mini Store sales system RedPurple not use these technologies, so that the level of sales is not maximized. The purpose of this research is to develop a system of e-commerce sales information on the website Mini Store RedPurple to increase product sales both nationally and internationally. This study uses the System Development Life Cycle (SDLC). Implementation of this system will appear attractive design and the customer does not need to come directly. Resellers will be served (1) form the product category to select the type of product and the purchase price of the product is accompanied by, (2) buy the form for entry into the shopping basket form. When finished shopping click checkout button. The next step is the customer must transfer money to the bank and make the payment confirmation to the Mini Store RedPurple. Admin section will change the order data from the new status becomes full. Then the goods are sent to customers. It can be concluded with the development of E-Commerce systems are done online 24 hours on the Mini Store RedPurple can increase sales nationally and internationally.

**Keyword** : Systems, Information, Sales, E - Commerce, System Development Life Cycle xix + 174 pages; 75 images; 48 tables; Daftar Reference: 14 (1999-2011)