

E-commerce untuk menunjang mutu dan optimalisasi penjualan Smartphone pada CV. Maori Phone

SATRIYO WIBOWO WICAKSONO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201004142@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

CV.Maori Phone Semarang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk-produk Smartphone. Proses promosi penjualan yang masih konvensional menjadi masalah tersendiri bagi calon konsumen yang akan membeli produk dari CV. Maori Phone, dalam proses penjualan, pembelian, dan informasi jumlah stok para konsumen masih harus datang untuk mengecek langsung. Untuk mencapai harapan yang diinginkan dengan tujuan mempermudah calon konsumen yang akan melakukan transaksi pembelian atau sekedar penginformasian stok smartphone agar tidak terpaku pada para konsumen yang datang mengunjungi galeri, melainkan akan menjadi lebih mudah jika dapat melakukan transaksi ataupun penginformasian stok melalui media internet tanpa harus datang ke galeri, maka dibangun E-Commerce sebagai media penunjang penjualan dengan menggunakan metode pengembangan sistem waterfall model. Sedangkan alat pembangunan aplikasi pada database menggunakan MySQL dan bahasa pemograman PHP. Tujuan dari E-Commerce ini adalah sebagai media penjualan, sehingga CV. Maori Phone dapat meningkatkan jangkauan area penjualannya dan mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai produk dan profil dari CV. Maori Phone.

Kata Kunci : E-Commerce, metode Waterfall, Penjualan, PHP, Smartphone

E-commerce to support the quality and optimization of Smartphone sales on the CV. Maori Phone

SATRIYO WIBOWO WICAKSONO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201004142@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

CV.Maori Phone Semarang is one a company engaging in sales of smartphones products. Process of sales promotion is still conventional, that is still become problem for potential consumers who will buy the product from CV. Maori Phone, in the process of selling, buying, and stock quantity information consumers still have to come for check directly. To achieve the desired expectations in order to facilitate prospective customers who will make purchases or simply inform the stock of smartphones that are not glued to the consumers who come to visit the gallery, it will be much easier if it can do the transaction or inform the stock through the internet without having to come to gallery, then built E-Commerce as a supporting sales media using the waterfall model of development system. While the development application tools using MySQL database and the PHP programming language. The purpose of the E-Commerce for the sales media, so the CV. Maori Phone can increase the coverage area of sales and facilitate customers to obtain information about the product and the profile of the CV. Maori Phone.

Keyword : E-Commerce, PHP, Sales, Smartphone, Waterfall Method.