

## **Perancangan Media Komunikasi Visual Museum Batik Sebagai Ikon Wisata Kota Pekalongan**

**DAMAR OKTA WICAKSONO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700104@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Museum Batik Pekalongan merupakan sebuah aset pelayanan publik dibidang pelestarian budaya, pendidikan dan obyek wisata yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat Jawa Tengah khususnya Pekalongan. Museum Batik Pekalongan sebagai Unit Pelaksana Teknis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemerintah Kota Pekalongan selain sebagai lembaga pengguna anggaran sekaligus juga berperan sebagai pendukung pendapatan asli kota Pekalongan, sebagai lembaga yang mendukung Pendapatan Asli Kota tentu saja ada target-target yang ditetapkan oleh Pemerintah Kota yaitu berupa target capaian pendapatan tahunan. Tahun 2011 target capaian penjualan tiket masuk pameran tetap Museum tidak tercapai. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah pengunjung pada museum untuk melihat pameran tetap masih kurang dari yang diharapkan. Dalam tugas akhir ini penulis berupaya untuk mencari solusi dari masalah yang dihadapi oleh Museum Batik Pekalongan, melalui Perancangan Komunikasi Visual pada Museum Batik Pekalongan dengan harapan agar jumlah pengunjung Museum semakin meningkat sesuai dengan yang diharapkan.

Kata Kunci : Perancangan Komunikasi Visual, Museum Batik Pekalongan, Budaya

## **Design of Visual Communication Media For Museum Batik as Tourism Icon At Pekalongan**

**DAMAR OKTA WICAKSONO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700104@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Pekalongan Batik Museum is a public service in the field of asset preservation of cultural, educational and tourist attraction that is already familiar to the people especially Pekalongan Central Java. Pekalongan Batik Museum as a Technical Implementation Unit of Culture and Tourism of the City of Pekalongan than as agency budget users as well as acting as a supporting revenue Pekalongan city, as an institution that supports the Revenue City of course there are targets set by the State Government in the form of the target achievement of annual revenue. Sales achievement in 2011 targets remain Museum exhibit admission is not reached. This suggests that the number of visitors to the museum to see the exhibit still less than expected. In this thesis the author seeks to find solutions to the problems faced by the Museum Batik Pekalongan, through the Visual Communication Design at the Museum Batik Pekalongan in the hope that the number of visitors is increasing Museum as expected.

**Keyword** : Visual Communication Design, Museum Batik Pekalongan, Culture