

**PERANCANGAN IKLAN KOMERSIL OBYEK WISATA WIDURI
WATERPARK PEMALANG SEBAGAI UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA**

HENDRICK LUKI WIBOWO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800429@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Widuri Waterpark Pemalang Merupakan salah satu ikon pariwisata yang ada di Kabupaten Pemalang dengan menampilkan berbagai wahana wisata air yang menantang adrenalin. Perancangan yang dilakukan adalah merancang iklan komersil yang tepat dan sesuai dengan target audien dan target pasar Widuri Waterpark Pemalang. Seiring munculnya kompetitor sesama wilayah Kabupaten Pemalang bergerak di bidang yang sama secara tidak langsung mempengaruhi tingkat kunjungan wisatawan di Widuri Waterpark Pemalang sehingga diperlukan strategi-strategi kembali guna meningkatkan kunjungan wisata di Widuri Waterpark Pemalang walaupun beberapa upaya telah dilakukan. Melalui perancangan ini diharapkan menjadi alternatif strategi yang dapat dilakukan meningkatkan kunjungan wisatawan. Perancangan ini dilakukan menggunakan metode analisis SWOT sebagai alat perancangan agar sesuai dengan karakteristik pasar dengan hasil ikut berupa mencoba ikut meraih pangsa pasar yang dimiliki kompetitor yaitu segmentasi anak pelajar yang juga banyak sekolah dari PAUD/SD Negeri/Swasta “ SMA/SMK Negeri/Swasta di Kabupaten Pemalang dalam bentuk kegiatan ekstrakurikuler tentang air maupun ketertarikan masing-masing anak pelajar sendiri akan wisata air. Hasil yang didapat berupa bujukan bermain sambil belajar di Widuri Waterpark Pemalang, sehingga iklan komersil yang dipilih berupa baliho, spanduk, poster, stiker, pin, folder, x baner. Melalui perancangan iklan komersil ini diharapkan Widuri Waterpark Pemalang mengalami peningkatan dalam kunjungan wisata.

Kata Kunci : Iklan Komersil, Wisata Air, Kompetitor, Pemalang

DESIGN OF COMMERCIAL ADVERTISING FOR TOURISM OBJECT OF WIDURI WATERPARK PEMALANG AS EFFORT TO INCREASE TOURIST VISITS

HENDRICK LUKI WIBOWO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800429@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Widuri Waterpark Pemalang represent one of the tourism ikon exist in Sub-Province of Pemalang by presenting various means of tourism water challenging adrenalin. Scheme taken is designing correct commercial advertisement and as according to goals of audience and market of Widuri Waterpak Pemalang. Along appearance of competitor regional humanity of Sub-Province of Pemalang active in is same indirectly influence tourist visit storey level in Widuri Waterpark Pemalang is so that needed by strategys return to utilize to improve visit of tourism in Widuri Waterpark Pemalang although some effort have been conducted. Through this scheme is expected to become strategy alternative able to improve tourist visit. This scheme use method analyse SWOT as a means of scheme to be as according to market characteristic with result follow in the form of trying to follow to reach for market compartment had by competitor that is student child segmentation which also many school of PAUD / SD - SMA / SMK in Sub-Province of Pemalang in the form of extracurricular activity about interest and also water off is each student child alone of tourism water. Result of which is got in the form of persuasion play at the same time learn in Widuri Waterpak Pemalang, so that commercial advertisement which selected in the form of baliho, banner, poster, sticker, pin, folder, x baner. Through scheme of this commercial advertisement expected by natural Widuri Waterpark Pemalang is wake-up of in visit of tourism.

Keyword : Commercial Advertisement, Tourism Water, Competitor, Pemalang