

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sosialisasi Program Kejar Paket C untuk Anak Putus Sekolah di Kota Semarang

NOOR ROHMAN

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900562@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kota Semarang merupakan ibukota Provinsi Jawa Tengah yang berkembang dengan pesat menjadi daerah perindustrian, karena itu di kota Semarang terdapat banyak kantor-kantor dan menjadi pusat perdagangan. Sebagai kota industri, Semarang masih banyak anak putus sekolah pada tahun 2013 yaitu SD sekitar 10% anak putus sekolah, SMP 25% anak putus sekolah dan SMA 65% anak putus sekolah. Dari data anak putus sekolah di kota Semarang tersebut dapat diketahui bahwa tingkat putus sekolah setara SMA paling tinggi, untuk mengatasi masalah tersebut maka program kejar paket yang akan dilaksanakan untuk peserta didik adalah kejar paket C. Program kejar paket C setara SMA adalah program pendidikan lanjutan dari kejar paket B yang setara SMP. Anak putus sekolah di Semarang masih belum ada minat untuk mengikuti program paket C karena belum adanya sosialisasi dari pihak pemerintah. Sosialisasi menggunakan Iklan layanan Masyarakat ini membantu masyarakat mengetahui tentang kejar paket C dan juga bisa menerapkan. Hasil dari perancangan ILM ini berupa poster, iklan billboard, spanduk, kaos, kalender, Leaflet, sticker, kartu nama, Topi, Pin, Tas, blocknote menggunakan tema "Mengajak anak putus sekolah mengikuti kejar paket C". Hasil desain menggunakan ilustrasi ajakan kepada masyarakat tentang kejar paket C.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Sosialisasi, Anak Putus Sekolah, Kejar Paket C, Semarang

Design Of Public Service Announcement For Socialization of Kejar Paket C Program To Dropped Out Student in Semarang

NOOR ROHMAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900562@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Semarang is the Capital city of central java which is developed rapidly into the industrial city. As an industrial city, there are many dropped out students in 2013, specifically 10% for elementary school, 25% for junior high school, and 65% for senior high school. By the data from students dropped out in Semarang can be known that senior high school has the highest dropped out data. To resolve that problem, program "kejar paket" that will be implemented for learners is "kejar paket C". "Kejar Paket C" equals to Senior high school is the education program continuation "kejar paket B" that equals to junior high school. Dropped out student in Semarang still no interest because there is no socialization by the government. The socialization using advertising of public service is help society to know about this program and how to applied. Result of this advertising design is in the form of posters, advertising billboards, t-shirts, calendars, Leaflet, sticker, name cards, hats, pins, bags, blocknote using themes "Invite dropping out student to join Kejar paket C". Results of the design using an illustration about the socialization of Kejar paket C

Keyword : Advertising of Public Service, Dropped out Students, Kejar Paket C, Semarang, socialization