

## **PERANCANGAN DESAIN GRAFIS PADA KEMASAN SACHET PRODUK KOPI BANARAN SEMARANG**

**AGUS PURNOMO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900596@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Kopi adalah minuman alternative yang biasa kita jumpai sehari-hari, para penikmat kopi tidak hanya kalangan pria, Indonesia salah satu Negara penghasil kopi terbesar dunia disamping Negara-negara Amerika Latin sebagai produsen terbesar Dunia. Jenis kopi yang ada di Negara kita beraneka ragam seperti Robusta, Arabika danlain-lain. Kopi Banaran adalah produk kopi asli Semarang yang diproduksi oleh PT. Perkebunan Nasional IX kopi ini berjenis arabika yang memiliki aroma yang khas ditambah dengan racikan pabrik yang khusus menjadikan Kopi Banaran memiliki aroma dan rasa yang berbeda pula, tujuan perancangan Komunikasi Visual dalam rangka menciptakan kemasan baru pada Kopi Banaran adalah, untuk mendapatkan perhatian dan respon/awareness konsumen kalangan bawah sehingga tertarik untuk membeli. khususnya untuk daerah Semarang dan sekitarnya, Metode analisis akan menggunakan analisis deskriptif kualitatif, yaitu dengan cara pengumpulan data yang diperoleh akan diuraikan dan menafsirkan, data yang berkenaan dengan situasi yang terjadi dilapangan yang di kategorikan ataupun dalam bentuk lainnya, seperti foto, dokumen, dan catatan-catatan lapangan pada saat penelitian dilakukan. dimana data yang diperoleh akan dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT, Pokok permasalahan yang dikaji adalah tidak adanya pilihan kemasan pada Kopi Banaran sehingga Kopi Banaran terkesan eksklusif dimata masyarakat, penulis beranggapan perlu adanya pengembangan dalam kemasan produk Kopi Banaran dengan mengeluarkan seri kemasan yang berbentuk sachet sebagai pengenalan awal dalam rangka memasarkan kopi tersebut di Kota Semarang secara luas, sehingga kopi merk "Kopi Banaran" ini bisa dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat.

Kata Kunci : kopi banaran, Kemasan sachet kopi banaran, Semarang

## **GRAPHIC DESIGN FOR SEMARANG BANARAN COFFEE PRODUCT PACKAGING**

**AGUS PURNOMO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900596@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Coffee is a beverage alternative that we usually encounter everyday, coffee lovers not only among men, Indonesia one of the world`s biggest coffee producing countries in addition to Latin American countries as the largest producer of the World. Types of coffee available in our country as diverse as Robusta, Arabica danlain other. Banaran coffee is real coffee product produced by PT Semarang. National plantation IX is manifold arabica coffee has a distinctive aroma coupled with a special concoction made coffee mill Banaran has aromas and flavors are different, the goal of Visual Communication design in order to create a new package on the coffee Banaran is, to get the attention and response / awareness down so that the consumer interested in purchasing. especially for Semarang and surrounding areas, methods of analysis will use descriptive qualitative analysis, ie by collecting the data obtained will be described and interpreted the data with respect to the situation in the field is categorized or in other forms, such as photos, documents, and records -note field at the time of the study. where the data obtained will be analyzed using the SWOT analysis, the subject matter studied is the absence of packaging options on Coffee Coffee Banaran Banaran so impressed exclusive eyes of the public, the author considers the need for development in the product box by issuing a series Banaran coffee packaging sachet shaped as an introduction early in order to market the coffee in the city of Semarang is widely, so coffee brand `coffee Banaran` can be enjoyed by the whole society.

**Keyword** : Banaran coffee, coffee sachet packaging Banaran, Semarang