

## **PERANCANGAN CITRA MEREK PADA USAHA BANDENG PRESTO BU SALIM**

**JOHAN NOVANANDA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900618@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Bu Salim merupakan salah satu pengusaha bandeng presto. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang sebuah tampilan baru untuk merek yang nantinya dipakai untuk menjadi merek dari produk bandeng presto milik Bu Salim kurang kuatnya citra merek yang dimiliki oleh usaha Bu Salim ini membuat usaha bandeng presto milik Bu Salim belum dikenal oleh masyarakat luas. Dalam perancangan ini nantinya tampilan merek baru usaha Bu Salim ini akan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas, serta diharapkan dapat bersaing dengan usaha sejenis lainnya yang sudah terlebih dulu ada. Serta dengan adanya merek baru ini diharapkan masyarakat akan jauh lebih mengenalakan produk bandeng presto Bu Salim. Dalam perancangan yang dilakukan penulis melalui perencanaan yang efektif menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi dalam perancangan ini, agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Perancangan yang nantinya dilakukan adalah, pembuatan tampilan merek baru, desain kemasan produk, tas, ikat kepala, seragam, celemek, delivery, poster, stampel, kop surat dan amplop, topi, serta perancangan souvenir berupa mug, piring, jam dinding, dan kaos.

Kata Kunci : brand, bandeng, desain, visual, logo.

## **BRAND IMAGE DESIGN FOR BUSINESS OF BANDENG PRESTO BU SALIM**

**JOHAN NOVANANDA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900618@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Bu Salim is one entrepreneur milkfish Presto. Planning to do is design a new look for the brand that will be used for milkfish Presto brand of products belonging to Mrs. Salim less strong brand image is owned by the Salim Bu businesses make milkfish Presto-owned businesses Bu Salim has not been recognized by the public. In this design will look brand new venture Bu Salim will be better known by the public, and is expected to compete with other similar businesses that have been there first. As well as the presence of a brand new community is expected to be much more mengenalkan Bu Salim milkfish Presto products. In the design of the author through effective planning using a SWOT strategy-setting tool in the design, so the results according to the characteristics of the market. The design that will be done is, of making a brand new look, the design of product packaging, bags, headbands, uniforms, aprons, delivery, poster, stamp, letterheads and envelopes, hats, as well as the design of souvenir mugs, plates, wall clock, and t-shirts .

Keyword : brand, milkfish, design, visual, logo