

PERANCANGAN KOMIK SEBAGAI MEDIA PENGENALAN JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NOVITA PUTRI RACHMADIA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000729@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perencanaan yang dilakukan adalah merancang komik yang efektif dan informatif mengenai DKV sehingga target audiens dapat memahami dan mengerti DKV. Perkembangan DKV di Indonesia mengalami peningkatan cukup pesat, namun banyak yang belum mengetahui dan memahami apa itu DKV. Sehingga menimbulkan opini-opini negatif ataupun positif yang beredar di masyarakat. Komik ini akan menunjukkan secara umum mengenai DKV, opini dan fakta yang sebenarnya mengenai DKV, bidang-bidang DKV, karir untuk ke depannya yang meliputi banyak jenis pekerjaan karena merupakan industri kreatif yang tak pernah mati. Melalui komik. Penulis mencoba untuk memperkenalkan DKV sekaligus mengenalkan hasil kreatifitas DKV yaitu komik kepada target audiens, sehingga kalangan yang berpotensi untuk masuk DKV dapat memahami passionnya di DKV. Media Komik dipilih karena sifatnya yang lebih cenderung visual dan minim teks, sehingga diharapkan pesan yang akan disampaikan dapat diterima dengan baik.

Kata Kunci : Komik, DKV, Perancangan, Desain Grafis, Opini DKV, Karir

Comic Design as Visual Communication Design Study Program Introduction

NOVITA PUTRI RACHMADIA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000729@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This media campaign is designed in order to design an effective and informative comic about DKV so that the target audience can understand and appreciate DKV. Development of DKV in Indonesia have increased rapidly, but many people do not know and understand what is DKV. Opinion raises a positive or negative circulating in the community. This comic shows the generality of the DKV, opinions and actual facts about the DKV, DKV fields, careers for the future that includes many types of jobs because it is a creative industry that never dies. Through comics. The author tries to introduce creativity of DKV as well as introducing the results of the comic to the target audience, so that people who have the potential to understand what their passion at DKV. Comic as a media is chosen because it is more visual and minimal text, so expect the message to be delivered well received.

Keyword : Comic, Visual Communication Design, Graphic Designer, Opinions, Career