

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KELAS KECANTIKAN 1ST LINE BEAUTY SCHOOL DI SEMARANG

DIAN CHRISTIANA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000734@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

1st Line Beauty School Semarang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa pelatihan kecantikan dengan taraf Internasional. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang promosi periklanan yang efektif dengan media komunikasi yang tepat dan sesuai dengan target market 1st Line Beauty School Semarang. Kurang tepatnya penentuan positioning dalam perusahaan ini menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, 1st Line Beauty School mengkomunikasikan iklan dan promosi ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep periklanan yang disesuaikan dengan positioning 1st Line Beauty School sebagai tempat pelatihan kecantikan yang bertaraf internasional. Perancangan iklan komersial ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi periklanan yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti iklan koran, iklan tabloid, perencanaan promo, media online yaitu, flyer, x-banner, dan merchandise. Perancangan iklan komersial ini menempatkan 1st Line Beauty School sebagai perusahaan yang mengajarkan audience untuk belajar atau memberi sarana dan prasarana untuk menyalurkan hobi tata rias wajah dan rambut. Melalui perancangan iklan komersial ini 1st Line Beauty School diharapkan menjadi lembaga pendidikan kecantikan yang di cari dan diminati oleh masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : 1st Line Beauty School, Perancangan, Media, Promosi, Kelas Kecantikan.

Promotion Media Design for 1st Line Beauty School Semarang

DIAN CHRISTIANA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000734@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

1st Line Beauty School Semarang is one of beauty training service company with International standard. The plan is to design an effective advertise by proper communication media and suitable with target market of 1st Line Beauty School Semarang. Lacking precisely the determination of positioning in the company is causing a lack of awareness amongst the public. Therefore, 1st Line Beauty School communicated in a different way to make it more superior than its competitors. This design gives advertising concepts that fitted with positioning of 1st Line Beauty School as an international beauty training center. Design of commercial advertising is done through effective media planning using SWOT as a tool of the establishment of creative and marketing strategy for the results according to the characteristics of the market. Promotion advertising agendas is visual advertisement with poster as the main media and also another supporting media like: advertisement via newspaper, tabloid, promotion, online media (social media), brochure, flyer, x-banners and merchandise. Design of commercial advertising is placed 1st Line Beauty School as a company that teaches the audience to learn or provide infrastructure for the hobby in beauty, both make up and hair dressing. Through this commercial advertising design, 1st Line Beauty School became the company or institution that most wanted and the demand by the public, especially in the city of Semarang

Keyword : 1st Line Beauty School, Design, Promotion Media, Beauty Class.