

## **Perancangan Media Promosi Cipta Djaya Catering Semarang**

**BINTARI SETIAWATI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000738@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Catering merupakan suatu kebutuhan pelayanan bagi sebagian masyarakat yang memiliki hajatan untuk acara-acara penting yang menghadirkan banyak orang datang. Catering menyediakan makanan-makanan, dekorasi, dan pelayanan untuk pelanggan yang mempunyai hajatan. Di Semarang sendiri tradisi menggunakan jasa catering sudah menjadi kebutuhan hidup, untuk membantu kesuksesan dan kelancaran acara. Salah satu catering yang ada di Kota Semarang adalah Cipta Djaya Catering, yang berdiri sejak tahun 2008 oleh Bapak Sutjipto. Bapak Sutjipto berpindah haluan dari seorang pembuat es carving menjadi pengusaha catering, dan sekarang sedang mengembangkan usahanya di Semarang. Catering di Semarang sendiri sudah mencapai 130 usaha catering, sehingga persaingan semakin ketat. Perbedaan dari Cipta Djaya Catering dengan catering lain adalah dari pelayanannya yang eksklusif dan professional menggunakan supervisor. Saat ini pun Cipta Djaya Catering masih menyebarkan informasi usahanya melalui mulut ke mulut. Tanpa adanya promosi dan media pengiklanan yang tepat, sangat susah untuk memperluas pasar dari Cipta Djaya Catering dengan banyaknya pesaing. Segmentasi dari konsumen yang banyak menggunakan jasa catering adalah masyarakat yang sudah berusia dewasa diusia 25-50 tahun, sehingga media sosial yang akrab dengan usia ini adalah media koran. Perancangan komunikasi visual ini dianggap berhasil jika mampu mengenalkan Cipta Djaya Catering kepada masyarakat luas sehingga bisa meningkatkan omzet penjualan.

Kata Kunci : komunikasi visual, catering, pelayanan eksklusif dan professional.

## **Design of Promotion Media on Cipta Djaya Catering Semarang**

**BINTARI SETIAWATI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000738@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Catering service is a necessity for some people who have a celebration for the important events that bring many people to come. Catering provides food, decor, and service to customers who have a celebration. In Semarang own tradition of using a catering service has become a necessity of life, to help the success and smooth running of the event. One of the catering in Semarang is Cipta Djaya Catering, which was founded in 2008 by Mr Sutjipto. Mr Sutjipto move the bow of an ice maker carving into the catering business, and now is developing its business in Semarang. Catering in Semarang itself has reached 130 catering business, so the competition is getting tougher. Differences of Cipta Djaya Catering with another catering service is of exclusive and professional use supervisor. Today was reserved Djaya still disseminate information Catering business through word of mouth. Without the promotion and advertising media right, very hard to expand the market of Cipta Djaya Catering with many competitors. Segmentation of consumers who use a lot of catering services is the community that has grown at the age of 25-50 years old, so the social media age is familiar with the newspaper media. Designing visual communication is considered successful if it is able to introduce the Cipta Djaya Catering to the general public so that it can increase sales turnover.

**Keyword** : visual communication, catering, exclusive and professional services.