

Perancangan Media Promosi untuk Meningkatkan Minat Pengunjung Agar Datang Ke TungDeBlang Semarang

DENOK PUTRI HAYU WISANTYA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000747@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

TungDeBlang Pool, Lounge & LeResto merupakan salah satu tempat hiburan rumah billiard yang memiliki cafe dan restoran pada satu tempat, yang berada di Jalan Sultan Agung no. 107 Semarang. Kunjungan konsumen di TungDeBlang yang tidak stabil berpengaruh pada omzet, menggambarkan bahwa tempat ini belum optimal dalam mencapai pendapatan karena kunjungan oleh masyarakat menurun. TungDeBlang ingin memperluas segmentasi pasar untuk keluarga kalangan menengah keatas. Tujuan perancangan ini adalah merancang media promosi yang kreatif dan eksklusif untuk menarik para pengunjung agar datang ke TungDeBlang Semarang. Sumber data adalah wawancara dan survey langsung ke lapangan. Metode analisis yang dipakai dalam perancangan ini adalah analisis SWOT melalui promo dan diskon yang diberikan perusahaan kepada setiap keluarga yang berkunjung. Media promosi cetak seperti poster, flyer, brosur, billboard, iklan koran dan x-banner dipilih sebagai media yang ekonomis dan efektif untuk menyampaikan promosi. Perancangan media promosi ini dianggap berhasil apabila meningkatkan jumlah kunjungan masyarakat dan mengangkat jumlah omzet TungDeBlang Semarang.

Kata Kunci : Omzet, perancangan, promosi, TungDeBlang

Design of Promotion Media To Improve Visitor Interest To Come Into TungDeBlang Semarang

DENOK PUTRI HAYU WISANTYA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000747@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

TungDeBlang Pool, Lounge & LeResto is a entertainment place which have cafe and restaurant in once area, stay on Jalan Sultan Agung no. 107 Semarang. Costumers visit on TungDeBlang has unstabilizeimpacted to income, explain that this place unoptimal for target income because costumers visit was dropped. TungDeBlang develop market segmentation for high class family. This program purpose to make creative dan exclusive promotion medias for making costumers interest and they want to visit TungDeBlang Semarang. The datas got from interview and survey to the place. The analysis methods uses SWOT with promos and discount which given by TungDeBlang to every visitor with their family. Printing promotion medias such as poster, flyer, brochure, billboard, newspaper and x-banner choose as the economics and effective media to explaining promotion. This promotion medias purpose will be success when this promotion medias enchance costumer visits and company income.

Keyword : Design, omzet, promotion, TungDeBlang