

Perancangan Media Promosi Produk Kecap Cap Udang Purwodadi sebagai oleh-oleh unggulan kabupaten Grobogan

DIMAS Satria

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000826@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perancangan media promosi produk Kecap Cap Udang Purwodadi sebagai oleh-oleh unggulan kabupaten Grobogan ini bertujuan untuk mempromosikan sebuah produk usaha lokal yang berlokasi di Jalan Siswa no. 12 Purwodadi. Sehingga diharapkan dengan adanya perancangan ini dapat seefektif mungkin dalam meningkatkan dan mencapai tujuan target pemasaran yang diharapkan. Pemilihan media yang tepat disertai dengan visualisasi yang menarik diharapkan pesan yang disampaikan mampu untuk menarik minat audience dan terwujudnya tujuan yang ingin dicapai. Dalam promosinya, pabrik Kecap Cap Udang dengan menggunakan media dari mulut ke mulut, cara ini dirasa kurang efektif untuk mencapai tujuan yang diinginkan karena keterbatasan jangkauan informasinya. Dengan adanya perancangan yang efektif ini pembelian produk Kecap Cap Udang dapat meningkat sekaligus menambah pendapatan perekonomian bagi pabrik Kecap Cap Udang. Yang paling penting adalah tujuan utamanya menjadikan produk lokal menjadi oleh-oleh unggulan di kabupaten Grobogan, sehingga akan menarik minat konsumen dari luar daerah untuk membeli sebagai oleh-oleh dari berkunjung ke kota Purwodadi dapat terealisasikan. Proses pembuatan media promosi tersebut menggunakan software-software yang biasa digunakan untuk keperluan desain grafis sehingga menghasilkan visualisasi yang berkualitas dan menarik untuk membantu dalam kampanye mempromosikan produk Kecap Cap Udang.

Kata Kunci : Kecap, Oleh-oleh, Promosi, Grobogan

Promotion media design for product of Kecap Cap Udang Purwodadi as main souvenir of grobogan

DIMAS Satria

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000826@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Designing a media campaign Cap Udang Soy Sauce products as souvenirs superior Purwodadi district Grobogan aims to promote a local business products located in Siswa no. 12 Purwodadi Streets. So expect with this design can be as effective as possible in promoting and achieving the expected target destination marketing. Selection of appropriate media accompanied by interesting visualization expected message conveyed is able to attract the audience and the realization of the objectives to be achieved. In the promotion, Kecap Cap Udang factory using the media word of mouth, this method is not effective for achieving the desired objectives due to the limited range of information. With the design of this effective product purchases Cap Udang Soy Sauce can be increased and more income value in the economy Cap shrimp sauce factory. The most important thing is the main goal to make local products to be superior in Grobogan, so it will attract customers from outside the area to buy as souvenirs from city of Purwodadi can be realized. The process of making media is campaign using softwares that is commonly used for graphic design so that produces quality visuals and exciting to help in the campaign to promote products Cap Udang Soy Sauce.

Keyword : Soy Sauce, Souvenir, Promotion, Grobogan.