

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BERBASIS MULTIMEDIA
PADA PRODUK “CLOUD” DARI PT. RECT MEDIA KOMPUTINDO
SEMARANG**

AHMAD TAUFIQUR ROHMAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000875@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

PT. Rect Media Komputindo memiliki tiga divisi, yaitu : Divisi Light, Divisi Cloud, dan Divisi Creative. Dari ketiga divisi tersebut yang paling mengalami peningkatan signifikan adalah divisi Cloud. Cloud adalah produk yang khusus menangani pembuatan website developer. Menurut Komisaris Utama RECTmedia, Benny Setiawan menjelaskan di tahun 2014 ini Cloud mengalami penurunan grafik pendapatan, proyek yang ditangani adalah dari klien - klien lama. Dari segi website, pengunjungnya belum stabil, bahkan Cloud sempat mengalami penurunan jumlah pengunjung pada bulan Desember dan Januari 2014. Dilakukan wawancara pada target audien, sebanyak 77 dari 100 orang dari mereka menyatakan bahwa mereka tidak mengenal Cloud sebagai produk jasa website developer, Kurangnya awareness para pelaku bisnis akan keberadaan Cloud menunjukkan bahwa company awareness belum berhasil ditumbuhkan di hadapan mereka. Merancang suatu Komunikasi visual berbasis multimedia didasari atas persoalan diatas dengan tujuan untuk menjadikan Cloud lebih dikenal dimasyarakat sehingga dapat memperluas pangsa pasar dan penjualan, segmen pasar Cloud adalah para pebisnis muda, maka image pebisnis muda akan dipakai dalam visualisasi perancangan ini dengan konsep kemudahan dalam berbisnis dengan memanfaatkan website, media utama dalam perancangan ini adalah produk profile yang dibuat dengan memanfaatkan teori multimedia interaktif sedangkan media pendukung berupa poster, jejaring sosial internet, banner, flyer, Blocknote, Kartu nama, Stiker, Bolpoin dan Pin

Kata Kunci : Komunikasi Visual, Multimedia, Cloud, PT. Rect Media Komputindo

**VISUAL COMMUNICATION DESIGN BASED ON MULTIMEDIA
PRODUCT `CLOUD` FROM PT. RECT MEDIA KOMPUTINDO
SEMARANG**

AHMAD TAUFIQUR ROHMAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000875@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

PT. Rect Media Komputindo has three divisions: Division of Light, Cloud Division, and the Division of Creative. Of the three divisions of the most significant increase is Cloud division. Cloud is a product that focuses on making the website developers. According to Commissioner RECTmedia, Benny Setiawan explains in this 2014 chart Cloud decreased revenue, the project is handled from the client - the client long. In terms of the website, visitors have not been stable, even Cloud had decreased the number of visitors in December and January 2014 Do the interview on target audience, as many as 77 of the 100 people of them stated that they did not know Cloud as a product developer website services, lack of awareness of the Cloud businesses will show that the existence of company awareness has not been successfully grown in their presence. Designing a multimedia visualberbasis Communication is based on the above issues with the aim to make the Cloud more known in the community so as to expand market share and sales, market segments Cloud is a young businessman, the young businessman image will be used in the visualization of this design with the concept of ease of doing business by leveraging websites, the major media in this design is a product profile that is created by using the theory of interactive multimedia while supporting media such as posters, internet social networking, banners, flyers, Blocknote, cards, stickers, ballpoint pen and Pin

Keyword : Visual Communication, Multimedia, Cloud, PT Rectmedia Komputindo