

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PENTINGNYA PENDIDIKAN ANAK USIA DINI DI KABUPATEN SEMARANG

YANI RATMAWATI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000905@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perancangan iklan layanan masyarakat pentingnya pendidikan anak usia dini di Kabupaten Semarang ini bertujuan untuk mengajak masyarakat dari semua elemen untuk ikut serta dalam pendidikan anak usia dini. Dengan adanya iklan layanan masyarakat ini diharapkan pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh target audience sehingga timbul reaksi untuk ikut serta dalam pendidikan anak usia dini. Sampai saat ini pemerintah sudah memprogramkan pendidikan anak untuk usia dini, namun karena sebagian masyarakat khususnya masyarakat menengah ke bawah masih belum memahami pentingnya pendidikan usia dini maka tujuan pemerintah pun belum terlaksana sepenuhnya. Dengan adanya iklan layanan masyarakat ini diharapkan dapat membantu pemerintah Kabupaten Semarang untuk memberikan informasi. Dengan menggunakan berbagai media. Media tersebut dipilih sesuai dengan kebutuhan dan juga supaya tepat pada sasaran. Proses pembuatan media promosi tersebut menggunakan software-software yang biasa digunakan untuk keperluan desain grafis sehingga menghasilkan visualisasi yang berkualitas dan menarik untuk membantu dalam kampanye pentingnya pendidikan anak usia dini di Kabupaten Semarang.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Pendidikan Usia Dini, Kabupaten Semarang.

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT DESIGN ABOUT IMPORTANCE OF EARLY CHILDHOOD EDUCATION IN SEMARANG

YANI RATMAWATI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000905@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The design of public service announcements importance of early childhood education in Semarang district aims to invite people from all the elements to participate in early childhood education. With the public service announcements message delivered is expected to be well received by the target audience so that the resulting reaction to participate in early childhood education. To date the government has educational programs for children to age prematurely, because some communities in especially the lower middle income people still do not understand the importance of early childhood education, the purpose of government also have not is fully implemented. With the public service announcements are expected to help the government of Semarang District to provide information. By using a variety of media. Media were selected according to the needs of that right on target. The process of making media campaign using software-software that is commonly used for graphic design so that produces quality visuals and exciting to help in the campaign the importance of early childhood education in the District of Semarang.

Keyword : Public Service Ads, Early Childhood Education, Semarang regency.