

Perancangan Iklan Komersial Televisi Pada Produk Tablet Ainol Novo 10 Guna Meningkatkan Mutu Penjualan

AKHMAD YAZID AL BUSTOMI

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200801704@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. Salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi berbentuk 2 dimensi, 3 dimensi, atau hanya efek-efek animasi yang di satukan dengan sebuah video. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. Sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Dalam pembuatan iklan animasi 2 dimensi ini penulis menggabungkan dua software yaitu software Ulead Video Studio dan software Adobe Flash Professional CS3 yang dimana dari software tersebut memiliki kelebihan-kelebihan yang berbeda, sehingga tampil tampilan dalam iklan tersebut lebih menarik. Dengan pembuatan iklan animasi 2 dimensi ini penulis berharap dapat memperkuat image Ainol Novo didalam masyarakat atau konsumen. Laporan proyek akhir ini akan menguraikan tahapan-tahapan dalam membuat sebuah karya iklan animasi 2 dimensi dan bagaimana cara membuatnya, Hal-hal apa yang telah dilakukan dan apa yang belum dilakukan pada pengembangan perangkat lunak ini akan diulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata Kunci : Tujuan Iklan, Komersial Televisi, Produk Tablet Ainol Novo 10, Mutu Penjualan, kinerja maksimal

Design of Commercial Television Advertising On Tablets Ainol Novo 10 Products To Improve the Quality of Sales

AKHMAD YAZID AL BUSTOMI

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200801704@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The advertising world now has progressed along with the development of technology. In this case the use of ad many are using the help of computer technology. One example is the use of animation, it can be 2 Dimensions in animation, 3D drawings, or just animation effects united with a video. With the animation is becoming an interesting ad. So as to persuade or lead people to take action that is beneficial for the advertisers. In making these animated ads 2 Dimensions the author combines two software Ulead Video Studio software and the software Adobe Flash CS3 Professional software which of these have different advantages, so it appears in the ad look more appealing. With the creation of animated ads 2 Dimensions writer hopes to strengthen the image of Ainol Novo in society or the consumer. The final research will outline the steps in making an animated advertisement 2 Dimensions work and how to make it, what things have been done and what has not been done on the development of this software will be reviewed at the end of this report.

Keyword : Objectives Advertising, Commercial Television, Tablet Ainol Novo 10 Products, Quality of Sales, maximum performance