

Iklan Layanan Masyarakat Sosialisasi Berkendara bagi Usia Remaja Agar Tertib Berlalu Lintas

SEPTIAN DP

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122201002025@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Belakangan, tingkat kecelakaan di Indonesia telah meningkat cukup tinggi. Penyebab dan kasus itu bervariasi sampai mengenai anak usia remaja. Kecelakaan apa pun harus diterima kerugian baik dari segi material dan moral. Tingginya tingkat kecelakaan yang melibatkan anak usia remaja dapat disebabkan oleh berbagai alasan. Salah satunya adalah kurangnya pengawasan orangtua dan kontrol sosial. Pengetahuan tentang kurang disosialisasikan kepada anak di usia remaja. Kondisi emosi yang tidak stabil juga dapat mempengaruhi kemungkinan kecelakaan kepada anak usia remaja. Dengan alasan yang kuat, penulis ingin berperan aktif dalam mengsosialisasikan anak usia remaja. Cara di mana penulis adalah untuk menciptakan sebuah karya layanan masyarakat dalam bentuk video animasi dua dimensi yang ditujukan untuk anak usia remaja. Berdasarkan hasil karya yang telah diciptakan, maka dapat disimpulkan bahwa iklan layanan masyarakat berbasis animasi 2 dimensi berjalan dengan baik dan sesuai dengan sasaran audience yang dituju. Iklan layanan masyarakat berbasis animasi 2 dimensi ini dapat membantu anak usia remaja untuk memahami peraturan-peraturan umum dalam berkendara dengan baik di jalan raya.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Animasi, 2D Animasi, Berkendara, anak remaja

**Public Service Announcements Driving for Seniors Socializing Teens
For orderly traffic**

SEPTIAN DP

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122201002025@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Later, the accident rate in Indonesia has risen high enough. The cause and the case was varied until the teen-age children. Any accident must be accepted losses in terms of both material and moral. The high rate of accidents involving teen-age children can be caused by various reasons. One is the lack of parental supervision and social control. Knowledge of less socialized to children in their teens. Unstable emotional condition can also affect the likelihood of accidents to children aged teens. With good reason, the author would like to play an active role in their teens socialize children. The way in which the writer is to create a work of public service in the form of two-dimensional animated videos aimed at children aged teens. Based on the work that has been created, it can be concluded that the public service ads based 2D animation running properly and in accordance with the intended target audience. Public service ads based 2D animation can help a teenager to understand the general rules of good driving on the highway.

Keyword : Public Service Advertising, Animation, 2D Animation, Driving, Teen