

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKARIZO DI KOTA SEMARANG

ADITYA RACHMAN

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 211200801562@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Produk Makarizo di Kota Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik salon (serta pengguna) yang menggunakan produk Makarizo di Kota Semarang. Sampel yang diambil sebesar 100 responden pemilik salon (serta pengguna) produk Makarizo di Kota Semarang. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda dan pengujian hipotesis. Hasil analisis Uji T menunjukkan bahwa : 1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kemudian melalui Uji F dapat diketahui bahwa seluruh variabel independen memang layak untuk menguji variabel dependen keputusan pembelian. Angka Adjusted R Square sebesar 0,659 menunjukkan bahwa sebesar 65,9 % variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya sebesar 34,1 % dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Makarizo di Kota Semarang yang artinya semakin baik kualitas produk, harga dan promosi maka keputusan pembelian akan meningkat.

Kata Kunci : Keputusan pembelian, Kualitas produk, harga dan Promosi

FACTORS THAT INFLUENCE PURCHASING DECISIONS OF MAKARIZO PRODUCTS IN SEMARANG

ADITYA RACHMAN

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 211200801562@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRACT

This research aims to analyze the factors that influence the decision to purchase the product Makarizo in Semarang city. The population in this research is the owner of the salon (and the user) using Makarizo in Semarang city. Samples were taken of 100 respondents or the owner of the salon (and the user) products Makarizo in Semarang city. Methods of analysis used is multiple regression and hypothesis testing. The T-test analysis results showed that: 1) product quality a positive and significant effect on purchasing decisions 2) positive and significant influence Prices to the purchasing decision 3) promotion of a positive and significant effect on purchasing decisions.

Then through Test F may note that all of the independent variables for the dependent variable test purchasing decisions. Figures Adjusted R Square of 0,659 show that 65.9% of variation in purchase decisions can be explained by a third independent variable in the regression equation. While the rest of 34,1% explained by variables other than the three variables used in the study. The results showed that the variable quality of product, price and promotion of a positive and significant effect on purchasing decisions in Semarang city Makarizo product which means the better the quality of the products, prices and promotions then purchasing decisions will increase.

Keyword : Purchasing decisions, product quality, price and Promotion