

**pengaruh harga, produk, lokasi dan pelayanan terhadap keputusan pembelian pada soto angkring `mas boed` spesial ayam kampung semarang**

**FERDY ZOEL KURNIAWAN**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211200901763@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Perkembangan bisnis warung makan saat ini bermula dari semakin cepatnya pola hidup masyarakat perkotaan, serta tingginya pendapatan yang diperoleh sehingga menuntut seseorang untuk mengefisienkan waktu yang mereka miliki karena kesibukan sehari-hari yang sangat padat sehingga sesampainya di rumah biasanya untuk sekedar memasak makanan saja sudah malas. Di tengah persaingan bisnis warung makan yang semakin hari semakin menjamur di perkotaan ada warung makan yang menawarkan menu makanan dan tempat yang lain dari biasanya. Bisnis warung makan ini berskala lokal dan memiliki citra rasa yang khas dan jarang ditemui di kota-kota besar lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, produk, lokasi dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang ada di Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang ada di Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling, yaitu metode penentuan sampel berdasarkan kemudahan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sampel 100 responden. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, produk, lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang yang artinya semakin baik harga, produk, lokasi dan kualitas pelayanan maka keputusan pembelian akan meningkat

Kata Kunci : harga, produk, lokasi dan kualitas pelayanan dan keputusan pembelian

**the effect of pricing, product, location and services on purchase  
decision in Soto angkring `mas boed` spesial ayam kampung  
Semarang**

**FERDY ZOEL KURNIAWAN**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 211200901763@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Business development diner today stems from the rapid urban lifestyle of the people , and the high income earned so requires one to minimize the time that they have because of the daily grind that is very dense so that when he comes home to a cooked meal usually just been lazy . In the middle of the diner business competition is increasingly mushrooming in cities there are food stalls that offer a menu of food and places other than normal . Business -scale local food stalls and have distinctive flavors and are rarely found in other major cities . The purpose of this study is to investigate and analyze the effect of pricing, product , location and service influence on purchasing decisions on Soto angkring ` Mas Boed ` spesial ayam Kampung Semarang .

The population in this study are all existing customers in Soto angkring ` Mas Boed ` Special Chicken Kampung Semarang . The sample in this study is that the consumer is in Soto angkring ` Mas Boed ` Spesial ayam Kampung Semarang 100 respondents . Sampling was convenience sampling method , which is based on convenience sampling method . In this study, researchers used a sample of 100 respondents . The analytical tool used is multiple linear regression .

The results showed that the variable price , product , location and quality of service and a significant positive influence on purchasing decisions in Soto angkring ` Mas Boed ` Spesial ayam Kampung Semarang which means the better the price , product , location and quality of service will increase the purchasing decision .

Keyword : price, product, location and quality of service and purchasing decisions