

## **PENGARUH PRODUK HARGA DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA MATIC DI BLORA**

**ANANG LUKI PURNOMO**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201002024@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perkembangan industri otomotif saat ini tumbuh cepat, sehingga menimbulkan persaingan yang ketat di antara industri otomotif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh produk, harga distribusi, dan promosi yang mempengaruhi keputusan pembelian motor Honda Matic di Blora. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik dan calon pembeli Honda Matic di Blora. Teknik Pengambilan sample yang digunakan adalah Convenience Sampling. Jumlah sample yang diambil 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil analisis dengan menggunakan SPSS19 menunjukkan bahwa: Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Distribusi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara bersama-sama.

Kata Kunci : Produk, Harga, Distribusi, Promosi dan Keputusan Pembelian.

## **THE EFFECT OF PRODUCT, PRICE, DISTRIBUTION AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS HONDA MATIC MOTOR CYCLE IN BLORA**

**ANANG LUKI PURNOMO**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201002024@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The development of the automotive industry is currently growing rapidly, giving rise to every tight competition among the automotive industry. This study aims to analyze the influence of product, price, distribution, and promotion that influence purchasing decision of Honda Matic in Blora. Population in this study is the owner and prospective motorcycle buyers Honda Matic in Blora. The technique that used is Convenience Sampling. The numbers of samples are 100 respondents. Method of data collection used questioner. Analysis technique that use is bifilar regrestion. The result of analysis using SPSS19 indicate that: product has positive and significant influence to decission purchasing, price has not influence significantly to decission purchasing, promotion has positive and significant influence to decission purchasing, distribution has positive and significant influence to decission purchasing. Product, price, distribution, and promotion have significant influence to purchasing decission collectively.

Keyword : product, price, distribution, promotion and decission purchasing.