

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kuliah merupakan sarana untuk mendapatkan Ilmu Pengetahuan. Ilmu-ilmu yang didapat dalam perkuliahan merupakan bekal untuk memasuki dunia kerja. Materi-materi yang disampaikan secara teori maupun praktek saling berelasi satu sama lain untuk menjadikan mahasiswa siap dalam dunia kerja. Materi tersebut harus dikembangkan sendiri oleh mahasiswa yang bersangkutan untuk lebih mendalaminya.

Proyek Akhir(PA) adalah salah satu matakuliah yang wajib bagi mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro jurusan Manajemen Informatika-D3. Diharapkan dengan PA mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dari bangku kuliah. Bidang Penjualan berbasis *e-commerce (electronic-commerce)* adalah bahan yang digunakan oleh penulis untuk penelitian melaksanakan Proyek akhir ini.

Suatu bidang usaha terutama penjualan harus bersifat inovatif selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen dan meningkatkan kualitas mutu produksi, karena itu merupakan suatu cara supaya bisa meningkatkan pelayanan untuk konsumen. Inovatif ini mempunyai pengertian bahwa distributor harus dapat menjual produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, selain itu barang-barang yang akan dijual dan ditawarkan mengikuti perkembangan dan tren didalam semua kalangan masyarakat, kemudian selalu memberikan banyak alternatif barang dan kemudahan didalam bertransaksi. Oleh karena itu perlu dirancang sebuah sistem penjualan secara online yaitu melalui akses internet dengan kata lain *e-commerce (electronic-commerce)*.

CV. Inti Accessories mall Matahari di Semarang adalah toko yang bergerak di bidang Penjualan untuk semua jenis asesoris-asesoris *handphone* (HP). Yang beralamatkan di Plasa Simpang lima II Lt.2 no.3. Selain CV. Inti Accesories diMall Matahari Semarang, banyak juga toko lain yang bergerak di bidang yang sama. Dengan demikian terjadi persaingan antara para pengusaha dan mereka berusaha menjadi yang terbaik agar bisa menarik *custommer* dan majunya perusahaan, maka pekerjaan yang harus dikerjakan juga bertambah banyak dan persoalan-persoalan yang dihadapi juga semakin rumit, sedangkan pelayanan terhadap *custommer* pun harus ditingkatkan.

Ada beberapa faktor yang menyebabkan ketidaktepatan informasi, misalnya informasi yang diberikan kurang lengkap, informasi yang diterima perusahaan tidak sesuai dengan keadaan. Untuk mengatasi hal tersebut, maka pimpinan perusahaan harus segera memperbaiki cara kerja sistem agar perusahaan tersebut tidak cepat mengalami kemunduran. Sistem kerja secara manual di berbagai instansi atau perusahaan pada era sekarang ini sudah mulai dikurangi atau bahkan ditinggalkan karena hasilnya kurang baik yaitu terjadi banyak kesalahan dan waktu yang dibutuhkan cukup lama sehingga menghambat pekerjaan, untuk mengatasi hal semacam ini maka dibutuhkan teknologi yang canggih berupa komputer yang berfungsi untuk mengolah data sehingga menghasilkan informasi yang cepat dan akurat. Pada jaman sekarang ini pengguna komputer pada setiap kantor maupun instansi sudah dianggap penting karena bila suatu kantor maupun perusahaan tersebut belum menggunakan komputer maka ia akan ketinggalan informasi, dimana komputer dapat mempercepat pekerjaan yang ada dan memperkecil tingkat kesalahan-kesalahan yang disebabkan oleh manusia. Demikian juga yang terjadi

di CV. Inti Accesories Semarang yang masih menggunakan sistem manual untuk mengolah data penjualannya. Sering dalam pembuatan laporan penjualan sering terjadi kesalahan dalam pencatatan barang, kesulitan dalam melakukan laporan penjualan per periode, serta pencarian data membutuhkan waktu yang sangat lama. Di sisi lain penulis juga melihat di CV. Inti Accesories Semarang ini sebenarnya ada sarana 2 Unit komputer, tetapi hanya digunakan untuk bagian *accounting* dan kasir saja. Sehingga pada kegiatan transaksi perusahaan khususnya bagian Penjualan tidak efektif dan efisien. Selain itu untuk menyimpan catatan-catatan penjualan membutuhkan tempat yang cukup besar.

Pada bidang Penjualan asesoris di CV. Inti Accesories Semarang ini, informasi sangat penting sekali karena merupakan salah satu kata kunci untuk mempromosikan toko pada jaman ini. Semua kegiatan kita memerlukan informasi dan bisa juga dikatakan semua kegiatan kita dituntut untuk menghasilkan informasi, begitu pula di CV. Inti Accesories di Semarang ini sangat membutuhkan sebuah promosi yang seharusnya tersebar luas sehingga CV. Inti Accesories di Semarang bisa mencapai sampai luar kota Semarang dan dapat bersaing dengan toko lain dengan tujuan mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya. Untuk mendapatkan dan menghasilkan informasi, komputer dan teknologinya adalah salah satu alat bantu yang paling tepat untuk digunakan. Internet merupakan salah satu hasil dari teknologi komputer. Internet juga merupakan akses tanpa batas memberikan berbagai kemudahan-kemudahan. Dan internet adalah tujuan utama untuk Inti Accesories di Semarang ini akan mempromosikan tokonya agar bisa meluas dan dikenal oleh banyak konsumen.

Dengan melihat beberapa permasalahan dan dengan mempertimbangkan segala sesuatunya, penulis kemudian membuat alternatif untuk mengembangkan sistem administrasi khususnya administrasi penjualan Asesoris HP dengan menggunakan alat bantu komputer sehingga dapat menyelesaikan pekerjaan lebih cepat dan menghasilkan data yang lebih baik daripada hasil yang didapat dari sistem manual selain itu penulis juga ingin membuat sistem Penjualan Asesoris HP yang berbasis Web dengan menggunakan aplikasi berupa PHP.

Maka dengan permasalahan-permasalahan yang ada dapat di katakan bahwa sistem manual kurang efisien dan informasi sangatlah penting bagi CV. Inti Accesories berdasarkan uraian diatas penulis mengambil judul “Sistem Informasi Penjualan Asesoris Handphone Berbasis Web pada CV. Inti Accesories Semarang”.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam memasukkan data penjualan asesoris handphone dibutuhkan ketelitian untuk menghasilkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan.

Pada CV. Inti Accesories ini pengelolaan administrasi masih mempergunakan cara manual, yaitu dengan mencatat di lembar nota yang menjadi permasalahan bagi pihak Inti Accesories dan terjadinya laporan yang tumpang tindih, kekeliruan pencatatan data transaksi, kesulitan pendataan pembeli, dan pemborosan waktu kerja.

Maka dari itu Sistem Informasi Penjualan yang masih menggunakan cara manual diimplementasikan kedalam Laporan Proyek Akhir ini adalah :

1. Pendataan yang sangat lambat yaitu harus mencatat data satu persatu, apalagi jika data penjualan harus dicatat dalam beberapa lembar.
2. Sering terjadinya redundansi data Koreksi data yang memakan waktu yang sangat lama yang disebabkan oleh karyawan CV Inti Accessories di Semarang.
3. Penyediaan laporan yang tidak tepat waktu yaitu harus mencatat dan inkonsistensi data akan lebih efisien dan efektif.
4. Penjualan aksesoris yang kurang meluas.

Maka sebagai perbaikan dari sistem lama agar dapat memasukkan data dan menghasilkan informasi yang lengkap sehingga informasi tersebut bisa bermanfaat bagi CV. Inti Accesories di Semarang.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat adanya permasalahan yang timbul di atas dan terbatasnya waktu dan tenaga yang ada, maka pembatasan masalah dari penelitian dalam penyusunan Proyek Akhir ini dibatasi pada :

1. Pembuatan program aplikasi menggunakan bahasa pemrograman Web dengan script PHP menggunakan editor *Macromedia Dreamweaver*, *Apache Web Server*.
2. Pembayaran dilakukan melalui transfer antar rekening yaitu rekening perusahaan secara tunai.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1) Tujuan Proyek Akhir

Adapun yang menjadi tujuan yang ingin dicapai penulis didalam penyusunan Proyek Akhir ini untuk memberikan

alternatif pemecahan masalah yang timbul khususnya penjualan pada CV. Inti Accesories dengan mengembangkan sistem informasi untuk pengolahan data penjualan sehingga dapat menunjukkan penghematan waktu dan ketepatan data serta meningkatkan kualitas kerja untuk melayani pembeli yang menuntut pelayanan yang akurat, tepat waktu dan relevan.

Mampu :

1. Mempercepat pendataan dan mengolah transaksi penjualan karena data yang telah diinputkan akan tersimpan dan dapat digunakan seterusnya.
2. Meminimalkan kesalahan dalam pencatatan transaksi oleh karyawan CV. Inti Accesories.
3. Mudah dalam melakukan pengkoreksian jika terjadi kesalahan sehingga akan lebih efektif dan efisien.
4. Meluasnya penjalan pada CV. Inti Accesories.

Dengan adanya penjualan asesoris HP berbasis Web dengan menggunakan aplikasi PHP, bisa memperluas promosi dan juga mempermudah konsumen bertransaksi karena dapat diakses langsung melalui internet yang mana dapat menjadikan promosi lebih efektif dan efisien, lain dari pada itu dapat menambah keuntungan pihak CV. Inti Accesories.

2) Manfaat Proyek Akhir

Penulis mengharapkan dengan adanya penyusunan proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi :

- a. Bagi Inti Accesories

Dengan pembuatan Sistem Informasi Penjualan Tunai Asesoris Handphone Berbasis Web ini dapat digunakan

sebagai salah satu sarana pemasaran bagi perusahaan dan meningkatkan pelayanan kepada konsumen.

b. Bagi Akademik

Sebagai tambahan koleksi perpustakaan, khususnya sebagai media untuk menambah pengetahuan bagi rekan-rekan mahasiswa dibidang ilmu komputer serta dapat disajikan sebagai bahan pertimbangan bagi penulisan karya tulis yang lain.

c. Bagi Pembaca

Sebagai pertimbangan bila menghadapi atau menemui permasalahan yang sama.

d. Bagi Penulis

Untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan proyek akhir pada Program Studi DIII Ilmu Komputer dengan jalur studi Manajemen Informatika di Universitas Dian Nuswantoro Semarang, serta menambah pengalaman dalam bidang penelitian sebagai usaha untuk membekali diri sebelum terjun ke masyarakat dan dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan dan mempraktekan kedalam aplikasi nyata.