



## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

### **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. ARINTA WIJAYA SEMARANG**

Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro

Disusun Oleh :

Nama : Tio Sugiarto

NIM : A12.2006.02225

Program Studi : Sistem Informasi

---

---

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
SEMARANG**

**2010**

## **PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR**

Nama Pelaksana : Tio Sugiarto  
NIM : A12.2006.02225  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Judul Tugas Akhir : Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada CV.  
Arinta Wijaya Semarang

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui ,  
Semarang, Juni 2010

Menyetujui :  
Pembimbing

Mengetahui :  
Dekan Fakultas Ilmu Komputer

**SP. Hariningsih, S.T, M.Kom**

**Dr. Eng. Yuliman Purwanto, M.Eng**

## **PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

Nama Pelaksana : Tio Sugiarto  
NIM : A12.2006.02225  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Judul Tugas Akhir : Sistem Informasi Penjualan Bebas Website Pada CV.  
Arinta Wijaya Semarang

Tugas Akhir ini telah diujikan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada Sidang tugas akhir tanggal Juni 2010. Menurut pandangan kami, tugas akhir ini memadai dari segi kualitas maupun kuantitas untuk tujuan penganugrahan gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Semarang, Juni 2010

Dewan Penguji :

**(Desi Purwanti Kusumaningrum, M.Kom)**  
Anggota I

**(Agus Winarno, M.Kom)**  
Anggota II

**(Budi Widjajanto, M.Kom)**  
Ketua Penguji

**PERNYATAAN  
KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Sebagai mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tio Sugiarto

NIM : A12.2006.02225

Menyatakan bahwa karya ilmiah saya yang berjudul:

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV.  
ARINTA WIJAYA SEMARANG**

Merupakan karya asli saya (kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya dan perangkat pendukung seperti web cam dll). Apabila di kemudian hari, karya saya disinyalir bukan merupakan karya asli saya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : Juni 2010

Yang menyatakan

( Tio Sugiarto )

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tio Sugiarto

NIM : A12.2006.02225

Demi mengembangkan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dian Nuswantoro Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. ARINTA WIJAYA SEMARANG”** beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Dian Nuswantoro berhak untuk menyimpan, mengcopy ulang (memperbanyak), menggunakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Dian Nuswantoro, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : Juni 2010

Yang menyatakan

( Tio Sugiarto )

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis sehingga laporan tugas akhir dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. ARINTA WIJAYA SEMARANG” dapat penulis selesaikan sesuai dengan rencana karena dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom, selaku Rektor Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
2. Dr. Eng. Yuliman Purwanto, M.Eng, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Muljono, S.Si, M.Kom selaku Ka. Progdi Sistem Informasi.
4. SP. Hariningsih, ST, M.Kom, selaku pembimbing tugas akhir yang memberikan ide penelitian, memberikan informasi referensi yang penulis butuhkan dan bimbingan yang berkaitan dengan penelitian penulis.
5. Dosen-dosen pengampu di Fakultas Ilmu Komputer Sistem Informasi Universitas Dian Nuswantoro Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya masing-masing, sehingga penulis dapat mengimpletasikan ilmu yang telah disampaikan.
6. Bapak Pimpinan, Wakil, serta seluruh staff dan direksi pada CV. Arinta Wijaya yang telah memberikan data-data untuk keperluan penyusunan tugas akhir ini.
7. Kedua Orang Tua, yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungan selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang lebih besar kepada beliau dan pada akhirnya penulis berharap bahwa penulisan laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna dengan sebagaimana fungsinya.

Semarang, Juni 2010

Penulis

## **ABSTRAK**

Dengan berkembangnya teknologi informasi, mengubah manusia dalam menyelesaikan pekerjaannya. Tidak hanya dalam pekerjaannya saja tetapi dalam segala aspek kehidupan manusia, seperti pada saat pencarian informasi kalau dahulu manusia mencari informasi sebatas pada buku, media cetak maupun secara lisan. Sekarang lebih banyak mencari informasi tersebut melalui internet.

Sistem informasi penjualan berbasis web adalah sebuah sistem yang bertujuan sebagai sarana promosi sekaligus dapat digunakan untuk memesan barang secara online. Dengan adanya website diharapkan dapat mencakup wilayah yang lebih luas karena internet merupakan tempat promosi paling luas jangkauannya dan mempermudah menawarkan produk terbarunya dengan lebih cepat dari sebelumnya.

Data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut, data yang didapat kemudian dianalisis yang meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Perancangan sistem meliputi desain arus data, kamus data, erd, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Halaman Ucapan Terimakasih	vi
Halaman Abstrak	vii
Halaman Daftar Isi	viii
Halaman Daftar Tabel	xiii
Halaman Daftar Gambar	xiv
Halaman Daftar Lampiran	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	2
1.3. Pembatasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORI .....</b>	<b>4</b>
2.1 Pengertian Sistem .....	4
2.1.1 Model Umum Sistem .....	4



2.1.2	Elemen-elemen Sistem .....	5
2.1.3	Karakteristik Sistem .....	5
2.2	Pengertian Informasi .....	6
2.2.1	Konsep Dasar Informasi .....	6
2.2.2	Siklus Informasi .....	6
2.2.3	Kualitas Informasi .....	7
2.2.4	Kualitas Informasi .....	8
2.3	Konsep Dasar Informasi .....	8
2.4	Pengertian Sistem Informasi Manajemen .....	9
2.5	Pengertian Sistem Informasi Berbasis Komputer .....	10
2.6	Siklus Hidup Pengembang Sistem .....	10
2.6.1	Kebijakan Dan Perencanaan Sistem .....	11
2.6.2	Analisa Sistem .....	12
2.6.3	Desain (Perancangan) Sistem Secara Umum .....	14
2.6.4	Seleksi Sistem .....	15
2.6.5	Implementasi (Penerapan) Sistem .....	16
2.7	Alat Dalam Pengembangan Sistem .....	17
2.8	Sistem Manajemen Basis Data .....	24
2.8.1	Definisi Basis Data .....	24
2.8.2	Tujuan Basis Data .....	24
2.8.3	Kegunaan Basis Data .....	25

2.8.4 Tipe Dari File Basis Data .....	25
2.8.5 Tipe Basis Data .....	26
2.8.6 Definisi Sistem Basis Data .....	27
2.8.7 Komponen Dasar Sistem Basis Data.....	27
2.9 Perancangan Database .....	28
2.10 Word Wide Web .....	35
2.11 HTML .....	36
2.11.1 Struktur dasar HTML .....	36
2.11.2 Memformat Dokumen .....	40
2.11.3 Memformat Karakter .....	40
2.11.4 Membuat Listing .....	41
2.11.5 Menampilkan Gambar .....	41
2.11.6 Menggunakan Tabel .....	42
2.11.7 Membuat Link .....	42
2.12 PHP.....	43
2.12.1 Konsep Pemrograman PHP .....	44
2.12.2 Struktur Dasar PHP .....	45
2.12.3 Tipe Dan Konversi Data .....	45
2.12.1 Format Output.....	46
2.13 SQL .....	47
2.13.1 Tipe Data SQL .....	48

2.13.2 MySQL .....	49
2.14 Macromidia Dreamwever MX.....	51
2.15 Adob Photoshop.....	52
2.15.1 Area Kerja Photoshop.....	54
2.16 Macromedia Flas MX .....	58
2.17 Pengertian Penjualan .....	58
2.17.1 Definisi Penjualan .....	58
2.17.2 Pengertian Sistem Penjualan.....	61
2.17.3 Hal-hal Yang Berhubungan Dengan Penjualan .....	61
2.17.4 Syarat Penjualan.....	62
2.17.5 Pengertian Suku Bunga .....	63
2.18 Distribusi Fisik.....	64
2.19 E-Commerce .....	66
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>70</b>
3.1 Obyek Penelitian.....	70
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	71
3.4 Tahap-tahap pengembangan sistem.....	71
<b>BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
4.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	82

4.1.1 Sejarah Singkat CV.Arinta Wijaya .....	82
4.2 Struktur Organisasi Tugas dan Tanggung Jawab .....	83
4.2.1 Struktur Organisasi.....	83
4.2.2 Tugas dan Tanggung Jawab.....	83
4.3 Diagram Alir Dokumen Manual.....	84
4.4 Analisis Sistem .....	87
4.4.1 Identifikasi Masalah dan Sumber Masalah.....	87
4.4.2 Identifikasi Kebutuhan Informasi .....	88
4.4.3 Alternatif Sistem yang Diusulkan.....	89
4.4.3.1 Identifikasi Kebutuhan Sistem Komputer .....	89
4.4.4 Pemilihan/kelayakan Sistem.....	90
4.5 Desain Sistem .....	97
4.5.1 Context Diagram .....	99
4.5.2 Decomposition Diagram .....	100
4.5.3 DFD Levelled.....	101
4.5.4 Entity Relationship Diagram ( ERD ) .....	105
4.5.5 Normalisasi .....	106
4.5.5.1 Tabel Member.....	106
4.5.5.2 Tabel Pemesanan.....	109
4.5.5.3 Tabel Produk.....	112
4.5.5.4 Tabel Bayar.....	114

4.5.5.5 Tabel Kirim.....	115
4.5.5.6 Tabel Biaya Kirim.....	116
4.5.5.7 Tabel Provinsi .....	117
4.5.5.8 Tabel Kategori .....	118
4.5.6 Relationship Table .....	119
4.5.6.1 Desain Fisik Tabel.....	120
4.5.7 Data Dictionary (Kamus Data).....	123
4.5.8 Desain Input Output .....	126
4.5.8.1 Desain Input.....	126
4.5.8.2 Desain Output .....	129
4.5.9 Implementasi Sistem.....	134
4.5.9.1 Training .....	134
4.5.9.2 Change Over .....	134
4.5.9.3 Maintenance.....	134
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>136</b>
5.1 Kesimpulan .....	136
5.2 Saran-saran .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>139</b>

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Saat ini kebutuhan akan informasi sangat besar. Baik perorangan, organisasi maupun sebuah badan usaha sangat membutuhkan informasi untuk kepentingannya. Dalam dunia bisnis, produsen maupun konsumen sangat bergantung pada informasi. Produsen membutuhkan informasi mengenai pangsa pasar dan kebutuhan konsumen akan jenis dan spesifikasi barang, sedangkan konsumen membutuhkan informasi tentang karakteristik dan spesifikasi barang, sehingga dalam dunia bisnis pun informasi merupakan sumber daya yang sangat penting.

CV. Arinta Wijaya Semarang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan computer PC, laptop, serta accessories komputer dan IT development khususnya di bidang web. Untuk mengembangkan daerah pemasaran ke luar daerah Jawa Tengah dan Pulau Jawa perusahaan mengalami kendala karena terbatasnya jumlah tenaga pemasaran (*marketing*) dan biaya pemasaran jika harus mengirim tenaga marketing ke luar daerah dan pulau. Sehingga untuk sementara keinginan perusahaan untuk memperluas daerah pemasaran ditunda mengingat keterbatasan tersebut di atas.

Teknologi komputer berkembang sangat pesat dengan munculnya internet, di mana komputer dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas yang terdiri dari ribuan komputer di seluruh dunia. Siapapun yang mempunyai akses ke dalam jaringan dapat saling bertukar informasi berbagai macam bentuk data text, gambar, suara, file dan sebagainya. Lebih dari itu jaringan itu dapat diakses selama 24 jam sehari. Seiring

berkembangnya teknologi komputer dan informasi maka semakin bertambah pula kebutuhan manusia, dan manusia ingin selalu serba mudah, serba cepat, dan serba tepat dalam melakukan berbagai pekerjaan. Keinginan itu juga dirasakan masyarakat dalam memperoleh berbagai macam informasi baik informasi industri, informasi budaya dan informasi lainnya.

Melalui jaringan internet, komputer dapat digunakan sebagai media komunikasi dan bisnis yang menguntungkan bagi penggunanya. Dengan internet suatu perusahaan dapat memperkenalkan produk yang dihasilkannya. Keuntungan yang diperoleh sangatlah banyak, selain sebagai media promosi juga dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen melalui penjualan barang secara on-line serta dapat memperluas daerah pemasaran sampai ke luar daerah Jawa Tengah dan pulau Jawa. Sehingga pada akhirnya perusahaan tersebut semakin berkembang dan maju.

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas maka penulis menyusun Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. ARINTA WIJAYA SEMARANG”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas maka rumusan masalahnya adalah “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan produk-produk komputer berbasis web yang dapat meningkatkan pelayanan kepada konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan, menjangkau pangsa pasar yang lebih luas, mengingat persaingan bisnis yang semakin ketat serta menjadi sarana yang tepat untuk mempromosikan produk yang ditawarkan kepada masyarakat umum baik di daerah Jawa Tengah maupun seluruh Indonesia”.

### **1.3. Batasan Masalah**

- a. Website ini mempunyai fasilitas informasi mengenai katalog produk komputer, daftar detail atau spesifikasi mengenai produk.
- b. Transaksi penjualan dapat dilakukan secara on-line.
- c. Pembayaran menggunakan sistem transfer rekening bank.
  
- d. Website ini menghasilkan 2 macam informasi yaitu :
  1. Informasi yang berkaitan dengan produk komputer.
  2. Informasi tentang transaksi pemesanan produk.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Mengembangkan sistem informasi penjualan produk komputer berbasis web yang mampu memperluas daerah pemasaran, dapat menjadi salah satu media promosi yang baik, dan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

- a. Bagi Perusahaan
  1. Perusahaan mampu memperluas jaringan pasar ke luar Jawa Tengah dan seluruh Indonesia dengan menggunakan sistem informasi penjualan berbasis web yang dirancang dan dibuat ini.
  2. Meminimalisasi biaya pemasaran melalui tenaga marketing (*salesman*).
  3. Adanya peluang nama perusahaan dapat dikenal di seluruh Indonesia.
- b. Bagi Akademik
  1. Sebagai tambahan koleksi literatur pada perpustakaan.
  2. Sebagai tolok ukur kemampuan dari para mahasiswa dalam menyusun laporan Tugas Akhir.
- c. Bagi Pembaca atau Pengguna Program



1. Untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan bidang ilmu komputer, khususnya Perancangan Sistem Informasi.
2. Sebagai acuan bila menghadapi masalah yang sama.