

## **ABSTRAK**

Dengan berkembangnya teknologi informasi, mengubah manusia dalam menyelesaikan pekerjaannya. Tidak hanya dalam pekerjaannya saja tetapi dalam segala aspek kehidupan manusia, seperti pada saat pencarian informasi kalau dahulu manusia mencari informasi sebatas pada buku, media cetak maupun secara lisan. Sekarang lebih banyak mencari informasi tersebut melalui internet.

Sistem informasi penjualan berbasis web adalah sebuah sistem yang bertujuan sebagai sarana promosi sekaligus dapat digunakan untuk memesan barang atau jasa secara online. Dengan adanya website diharapkan dapat mencakup wilayah yang lebih luas karena internet merupakan tempat promosi paling luas jangkauannya dan mempermudah menawarkan produk atau jasa terbarunya dengan lebih cepat dari sebelumnya.

Data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut, data yang didapat kemudian dianalisis yang meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Perancangan sistem meliputi desain arus data, kamus data, erd, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

Kata Kunci : Penerapan CMS Paket Wisata  
xviii + 122; 21 gambar; 12 tabel; 1 lampiran

daftar acuan : 7 (2000 – 2009)