

A. JUDUL PROGRAM

“JOGLO : The Experience Of Java”

B. LATAR BELAKANG MASALAH

Keadaan sosial masyarakat yang mengalami degradasi moral secara global merupakan salah satu efek buruk dari globalisasi yang terjadi di seluruh belahan dunia dan di Indonesia pada khususnya. Masyarakat semakin tidak peduli dengan norma – norma lingkungan, semakin acuh dengan lingkungan dan bahkan menurunnya kecintaan terhadap negaranya sendiri. Hal ini tentunya sangat berpengaruh pada kehidupan bermasyarakat pada berbagai elemen masyarakat.

Dari kenyataan tersebut di atas, penulis mencoba memberikan pandangan lain mengenai budaya atau kebiasaan yang banyak terjadi di masyarakat Indonesia melalui media kaos dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat luas. Selain itu, penulis juga menawarkan desain – desain yang menarik, baik itu tulisan maupun dengan gambar.

Peluang bisnis kaos ini sangat memungkinkan jika mengingat bahwa kaos merupakan salah satu jenis oleh – oleh yang paling banyak dicari para pengunjung tempat wisata. Hal ini didukung dengan lokasi usaha yang direncanakan oleh penulis berada di daerah Lokawisata Baturraden.

C. PERUMUSAN MASALAH

Dari Uraian di atas yang melatar belakangi penulisan karya tulis ini, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Tingginya konsumsi pasar terhadap produk oleh – oleh khususnya kaos dengan desain yang unik dan khusus.
2. Harga jual produk relatif mahal, sehingga sulit untuk terjangkau.

D. TUJUAN

Sesuai dengan latar belakang dan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang akan dicapai melalui program ini adalah:

- 1) Peserta Program Pengembangan Budaya Kewirausahaan Mahasiswa mampu menerapkan program yang sesungguhnya di masyarakat.
- 2) Meningkatkan penghasilan bagi pengusul program sehingga program ini merupakan langkah awal untuk membuka lapangan pekerjaan.
- 3) Menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa khususnya mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- 4) Memberikan sumbangan yang baik bagi nama Universitas Dian Nuswantoro Semarang sebagai Perguruan Tinggi yang mendukung kegiatan kewirausahaan mahasiswanya sebagai bekal untuk menghadapi era persaingan yang semakin ketat serta menerapkan Tri Darma Perguruan Tinggi.

E. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Melalui program ini, Mahasiswa diharapkan mampu memecahkan masalah yang ada di masyarakat serta akan lebih dekat dengan masyarakat sehingga setelah lulus dari perguruan tinggi mereka tidak canggung lagi untuk terjun di dunia kewirausahaan.

Konsumen dapat memilih produk yang tersedia dengan berbagai desain yang ada yang tentunya tidak diproduksi di tempat produksi yang lain.

Dari usulan program ini, penulis berharap dapat meningkatkan penghasilan yang lebih dari usaha yang penulis usulkan.

F. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Pada dasarnya menjalankan suatu usaha tidaklah mudah, ini semua di butuhkan strategi yang hebat dan pemikiran yang matang agar tidak terjadi kerugian yang besar oleh karena itu perlu di perhatikan dari segala segi pemasaran dan bagaimana keadaan pangsa pasar yang lainnya, tidak hanya membuka usaha tanpa memikirkan resiko dan pangsa pasar yang ramai.

Keunikan dan eksklusifitas suatu produk merupakan aspek yang dicari dari konsumen. Seperti setiap desain dari produk kami yaitu jaket dan kaos mempunyai

regulasi desain setiap 1 bulan sekali, sehingga konsumen akan merasa beruntung karena memiliki produk tersebut.

Selain itu, tempat atau toko kami juga dilengkapi dengan *music audio* sehingga konsumen ketika masuk dan memilih produk kami akan merasa nyaman. Adapun gambaran umum usaha ini adalah sebagai berikut :

1. Potensi Sumber Daya

Bahan baku utama yaitu kaos polos dapat diperoleh dengan mudah dan harga yang murah. Sebagai contoh, untuk bahan kaos jenis cotton ukuran “S” dapat diperoleh dengan harga Rp 12.000,-

2. Analisis Pasar

a. Profil Konsumen

Target profil konsumen kami adalah seluruh lapisan masyarakat dari anak-anak, remaja, hingga dewasa yang berkunjung di lokawisata Baturraden.

b. Potensi dan Segmentasi Pasar

Secara mikro, di sekitar kawasan lokawisata Baturraden belum terdapat usaha yang serupa yang mempunyai keunikan dalam desain dan sistem penjualan. Secara Makro di Purwokerto terdapat pesaing usaha kami yang sudah lebih dahulu menguasai pasar diantaranya adalah :

1. Toko Sakura

2. MORO

Dengan situasi persaingan yang ada, kami melihat bahwa kesempatan bagi usaha kami untuk berkembang masih terbuka lebar dan membuat kami semakin mantap untuk mengembangkan usaha ini. Selain masih sedikitnya pesaing, juga dikarenakan :

1. Harga produk pesaing jauh lebih mahal.
2. Hasil produksi pesaing tidak bersifat eksklusif.
3. Hasil produksi yang inovatif.

Sementara itu kami menawarkan terobosan antara lain:

1. Setiap bulan kami memproduksi aksesoris dengan model baru.
2. Jumlah produk yang kami produksi terbatas, sehingga bersifat eksklusif.
3. Harga produk kami jauh lebih murah dari pesaing, karena tidak melalui tangan kedua.

c. Media promosi yang digunakan

1. Brosur
2. MMT
3. Personal selling dengan pendekatan persuasif
4. X-Banner
5. Media Internet : Web, Twitter dan Facebook

d. Target atau Rencana Penjualan dalam 1 tahun

Rencana penjualan dalam satu tahun adalah Jaket 40 *item* dan Kaos Oblong 120 *item*.

3. Analisis Ekonomi

a. Analisis Produk

1. Analisa produksi / operasi

Kaos Polos	100 pcs
Pasta	5 Kg
Pewarna	10 Warna
Obat Penguat	4 pcs

2. Alat yang digunakan :

Screen Sablon	Hair Drayer (700 w)
Rafel	Scaner Epson
Mesin Press	Komputer + Monitor

Meja Sablon

Printer Laser

Pembuatan Meja Film

b. Proses produksi

Untuk proses awalnya, kami akan memproduksi desain untuk satu bulan tersebut. Setelah desain sudah fix, kami memulai proses sablon desain ke media (jaket / kaos).

Jika proses itu telah selesai, maka produk akan masuk kepada divisi *quality control* . Jika produk dinyatakan lolos, maka produk akan di kirim ke toko untuk dipajang.

c. Analisa Keuangan

Modal sebesar Rp 30. 880.000 diharapkan dapat berjalan dengan lancar dalam 1 tahun pertama sehingga dapat mencapai titik balik modal dan mencapai keuntungan. Berikut perhitungannya :

Rencana penjualan hasil produksi JOGLO dalam 1 Tahun :

Tabel 1. Target pendapatan selama Triwulan Pertama

Jenis	Harga Dasar	Harga Jual	Jumlah	Total	Keuntungan
Jaket	Rp 75.000,-	Rp 90.000,-	25	Rp 2.250.000,-	Rp 375.000,-
Kaos (ukuran S)	Rp 13.000,-	Rp 27.000,-	90	Rp 2.430.000,-	Rp 1.260.000,-
Kaos (ukuran M)	Rp 15.000,-	Rp 30.000,-	90	Rp 2.700.000,-	Rp 1.350.000,-
Kaos (ukuran L)	Rp 20.000,-	Rp 33.000,-	90	Rp 2.970.000,-	Rp 1.170.000,-
Kaos (ukuran XL)	Rp 20.000,-	Rp 35.000,-	60	Rp 2.100.000,-	Rp 900.000,-
Total	Rp 143.000,-	Rp 215.000,-	265	Rp 12.450.000,-	Rp 5.055.000,-

Bila diasumsikan penjualan 1 tahun konstan, maka :

Pemasukan $12.450.000 \times 4 = \text{Rp } 49.800.000,-$

Modal Awal $30.880.000 = \text{Rp } 30.880.000,-$

Maka, laba kotor yang akan dicapai $= \text{Rp } 18.920.000,-$

Rata – rata pendapatan per bulan $= 18.920.000 / 12 \text{ bulan}$

$= 1.576.000,-$

$$\begin{aligned}
\text{Laba bersih per bulan} &= \text{rata – rata pendapatan per bulan} – \text{operasional per bulan} \\
&= \text{Rp } 1.576.000 – 50.000 \\
&= \text{Rp } 1.526.000 \\
&\text{Pengeluaran tetap (listrik)}
\end{aligned}$$

Dengan analisa *Break Event Point* , pemilik bisnis dapat mengetahui jangka waktu dalam berapa lama waktu unit dari bisnisnya yang harus dijual untuk membayar biaya operasional per bulan. Hal ini ditentukan oleh pembagian biaya operasional per bulan dengan pendapatan yang diperoleh dari penjualan barang pada tiap unitnya.

$$\begin{aligned}
\text{Formula / Rumus BEP} &= \frac{\text{Total Investasi}}{\text{Laba bersih per bulan}} \\
&= \frac{\text{Rp } 30.880.000,-}{\text{Rp } 1.526.000,-} \\
&= 2.0
\end{aligned}$$

Usaha ini dapat mencapai BEP pada 2 bulan.

G. METODOLOGI PELAKSANAAN

1. Metode Pelaksanaan Program

Dalam pelaksanaan program ini, penulis menerapkan beberapa metode, yaitu :

a. Survey lokasi

Survey dilakukan pada tempat usaha dan peluang usaha untuk mengetahui respon masyarakat demi kemajuan usaha

b. Persiapan alat dan bahan

Proses ini dilaksanakan setelah selesainya survey lokasi usaha.

Alat – alat dan bahan yang diperlukan disiapkan secara keseluruhan, sehingga proses pelaksanaan program dapat terlaksana secara sempurna

c. Produksi

Memproduksi baju / jaket dengan desain yang sudah disediakan

d. Pengujian Produk

Produk yang sudah jadi akan di uji kelayakan produknya untuk mengetahui apakah layak untuk dipasarkan atau tidak

e. Pemasaran Produk

Jika produk lulus uji kelayakan maka produk tersebut akan dikirim sebagai *ready stock* di toko kami.

H. JADUAL KEGIATAN

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Program

Jenis Kegiatan	Bulan I				Bulan II				Bulan III				Bulan IV			
	Minggu				Minggu				Minggu				Minggu			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Persiapan : 1. Survey Lokasi 2. Pembagian Tugas Kerja 3. Persiapan Alat dan Bahan																
Proses membuat produk																
Pengujian Produk																
Pemasaran Produk																
Penyusunan Laporan																

 : Pelaksanaan

H. RANCANGAN BIAYA

Adapun rancangan biaya untuk membuka usaha ini, dapat dilihat pada tabel,

dibawah ini :

Bahan habis pakai (untuk produksi 3 bulan)

No	Bahan habis Pakai	satuan	Jumlah		Total
1	Kaos polos	Rp 23,000.00	330	pcs	Rp 2,300,000.00
2	Pasta Sablon	Rp 35,000.00	2	kg	Rp 70,000.00
3	Pewarna Sablon	Rp 15,000.00	5	pcs	Rp 75,000.00
4	Obat penguat warna	Rp 10,000.00	2	pcs	Rp 20,000.00
5	Kresek	Rp 3.000.00	500	pcs	Rp 1,500,000.00
6	Label Kaos	-	1300	pcs	Rp 500.000.00
Total					Rp 9,755,000.00

Peralatan Penunjang

No	Peralatan Penunjang	Satuan	Jumlah		Total
1	Screen Sablon	Rp 25,000.00	20	Pcs	Rp 500,000.00
2	Rafel	Rp 10,000.00	5	Pcs	Rp 50,000.00
3	Mesin Press	Rp 3.000,000.00	1	Pcs	Rp 3,000,000.00
4	Rak Baju	Rp 175,000.00	4	Pcs	Rp 700,000.00
5	Hanger	Rp 35,000.00	4	Lusin	Rp 140,000.00
6	Komputer + Monitor	Rp 5,000,000.00	1	pcs	Rp 5,000,000.00
7	Printer Laser	Rp 3,000,000.00	1	pcs	Rp 3,000,000.00
8	Etalase	Rp 200,000.00	1	pcs	Rp 200,000.00
9	Pembuatan Meja Sablon	Rp 1,600,000.00	1	pcs	Rp 1,600,000.00
10	Pembuatan Meja Film	Rp 200,000.00	1	pcs	Rp 200,000.00

11	Hair Dryer (700 W)	Rp 500,000.00	1	pcs	Rp 500,000.00
12	Scaner Epson	Rp 1,500,000.00	1	pcs	Rp 1,500,000.00
13	Kabel	Rp 4,000.00	10	m	Rp 40,000.00
14	Speaker simbadda	Rp 360,000.00	1	pcs	Rp 360,000.00
Total					Rp 16,790,000.00

Biaya promosi dan akomodasi

No	Kegiatan	Satuan	Jumlah		Total
1	Domain Hosting	Rp 2,000,000.00	1	thn	Rp 2,000,000.00
2	MMT (4 X 1)	Rp 150,000.00	1	pcs	Rp 150,000.00
3	X - Banner	Rp 110,000.00	1	pcs	Rp 110,000.00
4	Brosur	Rp 300,000.00	1	pcs	Rp 300,000.00
5	Stiker	Rp 2,000.00	1000	pcs	Rp 2,000,000.00
6	Spanduk	Rp 25,000.00	3	pcs	Rp 75,000.00
7	Kartu Nama	Rp 70,000.00	5	box	Rp 350,000.00
Total					Rp 4,985,000.00

Total Biaya yang di anggarkan:

No	Kegiatan	Biaya
1	Bahan habis pakai (untuk produksi 3 bulan)	Rp 9,755,000.00
2	Peralatan Penunjang	Rp 16,790,000.00
3	Biaya promosi dan akomodasi	Rp 4,985,000.00
Total		Rp 31,530,000.00

DENAH LOKASI

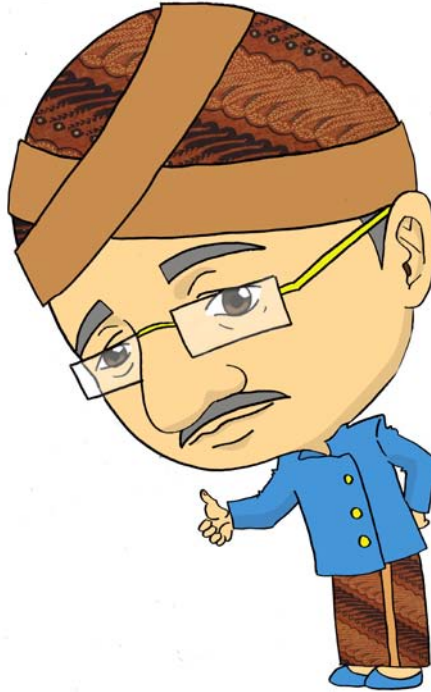
Gambar 1. Denah lokasi tempat usaha

GAMBAR LOGO



Gambar 2. Logo

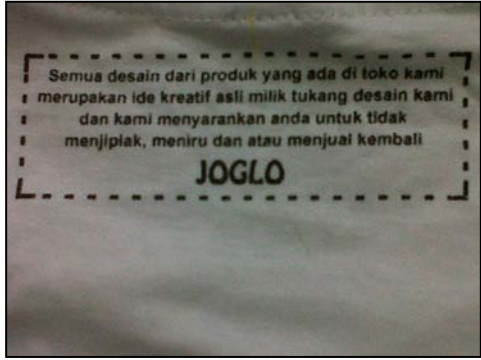
CONTOH HASIL DESAIN



Gambar 3. Contoh desain gambar

CONTOH HASIL PRODUK





Gambar 4. Contoh hasil produk

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : **JOGLO : The Experience Of Java**
2. Bidang Kegiatan : (✓) PMW
3. Bidang Ilmu : () Kesehatan () Pertanian
() MIPA () Teknologi
(✓) Sosial Ekonomi () Humaniora
() Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan :
a. Nama Lengkap : Kuku Primastya
b. NIM : A11.2007.03311
c. Jurusan : Teknik Informatika-S1
d. Universitas : Dian Nuswantoro Semarang
e. Alamat Rumah & No Tel./HP : Jl. Gergaji Balaikambang IX No. 25 (085 726 249 460)
f. Alamat email : Kukuhprimastya@yahoo.com
5. Anggota Pelaksana Kegiatan: 3 (tiga) orang
6. Dosen Pembimbing :
a. Nama Lengkap dan Gelar : Nila Tristiarini, S.E., M.Si.
b. NIP : 0686.11.2007.333
c. Alamat Rumah & No Tel./HP : Jl. Wonodri Baru No. 48, Semarang
7. Biaya Kegiatan Total :
a. Kopertis : Rp 31.530.000,-
b. Sumber lain : Rp -
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 (empat) bulan

Menyetujui
Program Studi

(Yulita Setiawanta, SE, M.Si)
NPP.0686.11.2000.233

Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan

(A. Zainul Fanani, S.Si, M.Kom)
NPP.0686.11.1996.101

Semarang, 20 Maret 2012

Ketua Pelaksana Kegiatan

Kukuh Primastya
NIM. B12.2010.01651

Dosen Pembimbing

(Etika Kartikadarma, M.Kom)
NPP. 0686.11.1998.164

LAMPIRAN DAFTAR BIODATA KETUA

Nama Lengkap : Kukuh Primastya
Alamat Rumah : Jl. Gergaji Balaikambang IX No. 25, Semarang
No Hp : 085 726 249 460
Tempat Tanggal Lahir : Cilacap, 11 Oktober 1988
Jurusan : Teknik Informatika – S1
Universitas : Dian Nuswantoro Semarang
Alamat e-mail : Kukuhprimastya@yahoo.com

Ketua

(Kukuh Primastya)

LAMPIRAN DAFTAR BIODATA ANGGOTA

1. Nama Lengkap : Rizky Adityatama
- Alamat Rumah : Jl. Padi Tengah XIV / E – 555 Genuk Indah - Semarang
- No Hp : 082133324449
- Tempat Tanggal Lahir : Semarang, 6 September 1991
- Jurusan : Teknik Informatika – S1
- Universitas : Dian Nuswantoro Semarang
- Alamat e-mail : Kykyaditya@yahoo.com

Anggota

(Rizky Adityatama)

LAMPIRAN DAFTAR BIODATA ANGGOTA

2. Nama Lengkap : Eka Mulyadi Gunawan
- Alamat Rumah : Jl. Plamongan Indah Blok 1/8 No. 2
- No Hp : 089669017571
- Tempat Tanggal Lahir : Surabaya, 18 Juli 1989
- Jurusan : Teknik Informatika – S1
- Universitas : Dian Nuswantoro Semarang
- Alamat e-mail : inoeng_kudo1@yahoo.com

Anggota

(Eka Mulyadi Gunawan)

LAMPIRAN DAFTAR BIODATA ANGGOTA

3. Nama Lengkap : Ekaprana Wijaya
- Alamat Rumah : Perum Taman Beringin Mulia No. 36
- No Hp : 085641079055
- Tempat Tanggal Lahir : Semarang, 24 April 1991
- Jurusan : Teknik Informatika – S1
- Universitas : Dian Nuswantoro Semarang
- Alamat e-mail : eka_badboys@yahoo.co.id

Anggota

(Ekaprana Wijaya)

LAMPIRAN DAFTAR BIODATA ANGGOTA

4. Nama Lengkap : Haidi Shabrina
- Alamat Rumah : Jl. Gergaji klopo No. 23, Semarang
- No Hp : 085726134555
- Tempat Tanggal Lahir : Semarang, 15 Juni 2012
- Jurusan : Teknik Informatika – S1
- Universitas : Dian Nuswantoro Semarang
- Alamat e-mail : shana_hyde@yahoo.cid

Anggota

(Haidi Shabrina)

Pembimbing Kegiatan

Nama : Nila Tristiarini, SE., M.Si.
NPP : 0686.11.2007.333
Jabatan/Golongan : Asisten ahli / III B
Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. Wonodri Baru No. 48, Semarang
No HP : 081 127 227 48
Email : nilatristiarini@yahoo.com

Dosen Pendamping

(Nila Tristiarini, SE., M.Si.)

NPP. 0686.11.1998.160

