

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa sekarang ini kemajuan teknologi sangatlah pesat, perkembangannya kian hari kian meningkat dan persaingan pun kian ketat pula. Kemajuan teknologi pastinya juga bersentuhan dengan komputer. Komputer merupakan sarana komunikasi yang sangat dibutuhkan bagi setiap manusia di muka bumi ini. Hal ini dikarenakan manfaat yang diperoleh jauh lebih besar dibandingkan dengan komponen atau alat lainnya. Komputer juga dapat memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat.

Komputer juga dapat mengurangi potensi terjadinya kesalahan pengolahan data dibanding pengolahan data secara manual, tapi tentunya semua ini tergantung dari kualitas sumber daya manusia yang mengoperasikan komputer. Hanya saja penggunaan komputer ini dalam beberapa bidang, pengolahan datanya terkadang masih menggunakan aplikasi yang sederhana dan kurang kompleks sehingga dapat menyebabkan data yang dihasilkan kurang akurat dan efisien

PT Pandji Marina Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata yang berada di pusat perkantoran dan sentra bisnis, ruko mutiara marina no 7 jl. marina semarang dan mempunyai bidang layanan jasa Tour (domestic & internasional), Ticketing (domestic & internasional), Voucher Hotel (domestic & internasional), Outbound-Team Building Outing Progremme, Rent Car, dan masih banyak lagi yang lainnya. Citra dan pamor dimata masyarakat cukuplah mengangkat nama perusahaan ini. Namun di sisi lain, ditemukan masih kurangnya informasi yang diberikan perusahaan tersebut, baik informasi layanan pariwisata seperti tour dan travel maupun informasi tentang objek-objek wisata yang ada.

Informasi yang disampaikan melalui website Pandji Marina Jaya yang digunakan pada saat ini, masih dianggap kurang menyampaikan seluruh aspek-aspek yang menyangkut perusahaan ini. Website yang ada masih

bersifat statis, sehingga menemukan kesulitan dalam, penambahan atau menghapus content dalam websitenya. sedangkan website yang seharusnya dimiliki adalah yang bersifat dinamis, sehingga perusahaan dapat mengupdate atau memanipulasi data sendiri, Dalam hal ini yang termasuk content perusahaan adalah objek-objek wisata, alat transportasi yang digunakan, hotel dan juga rumah makan yang bekerja sama dengan perusahaan.

Banyaknya informasi yang beredar di sekeliling kita mengakibatkan orang membutuhkan sebuah alat/sistem untuk mengelola semua itu dan menyampaikannya kepada para pemakai secara efektif dan efisien. Website sederhana yang dibuat dengan HTML tentu saja tidak dapat memenuhi kebutuhan ini. Selain menyita waktu yang lama untuk memperbaharui informasi yang ada dengan yang baru, hal ini juga memakan biaya yang besar. Kecepatan dalam memproses informasi menjadi suatu hal yang sangat penting, terutama bagi dunia bisnis dan dagang. Sudah berapa banyak perusahaan yang merugi karena tidak dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan dan rekan bisnis mereka.

Permasalahan yang terjadi di perusahaan dapat diatasi dengan menggunakan aplikasi CMS (*content management System*) yaitu dapat diartikan sebagai berikut: Sebuah sistem yang memberikan kemudahan kepada para penggunanya dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi sebuah website dinamis tanpa sebelumnya dibekali pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis. dalam hal ini CMS akan mempermudah perusahaan dalam mengatur content yang ada, sehingga perusahaan tidak perlu memanggil webmaster untuk melakukan penambahan atau pengupdatean data.

Pada PT Pandji Marina Jaya akan di rancang sebuah website yang menggunakan aplikasi CMS, sehingga data atau content yang ada dapat selalu terupdate, hal ini akan memberikan kepuasan kepada para konsumen untuk mendapatkan segala bentuk informasi yang dibutuhkan, terutama dalam bidang jaya tour, ticketing, dan voucher hotel.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan penulis mencoba mengembangkan sistem informasi bagian marketing yang telah ada dan dari

penelitian ini kami mengangkat judul “Penerapan CMS Paket Tour Pada PT Pandji Marina Jaya”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka pokok permasalahan yang ditemukan adalah :

Bagaimana merancang suatu website dengan menggunakan aplikasi CMS, yang akan mempermudah PT Pandji Marina Jaya untuk mengupdate atau memanipulasi content yang ada, sehingga kebutuhan akan informasi yang diperlukan konsumen dapat terpenuhi.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian terhadap suatu objek perlu diketahui dan ditetapkan mengenai masalah yang akan diteliti, dengan mengingat keterbatasan waktu, tenaga, pemikiran, dan luasnya permasalahan yang ada, maka penulis membatasi masalah yang ada yaitu

1. Perancangan website dengan menggunakan aplikasi CMS yang dipusatkan pada bagian jasa tour.
2. Mencakup media teks sebagai sarana untuk menyajikan informasi yang lengkap
3. Pemasaran secara online.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang suatu website dengan menggunakan aplikasi CMS.
2. Memberikan informasi bagi pengunjung website tentang jasa apa saja yang ditawarkan oleh PT Pandji Marina Jaya dengan data yang selalu terupdate.
3. Mempermudah perusahaan untuk memanipulasi data content atau isi dari suatu situs web.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi Perusahaan

- a. Membuat suatu Website untuk sarana mempromosikan PT. Pandji Marina Jaya dan menyajikan informasi-informasi yang dibutuhkan konsumen.
- b. Peningkatan pelayanan terhadap konsumen yaitu dengan menyajiakn data-data yang selalu terupdate.
- c. Mempermudah perusahaan untuk memanipulasi data content atau isi dari suatu situs web

2. Manfaat bagi Penulis maupun Pembaca

- a. Untuk menambah wawasan, pemahaman dan ilmu dalam bidang merancang sistem informasi berbasis web.
- b. Untuk mengetahui bagaimana cara merancang sebuah website dengan menggunakan aplikasi CMS.
- c. Dapat menerapkan teori menganalisa sistem, mendesain sistem, pengolahan data, serta pembuatan proses pemrogram hingga pengujian sistem yang telah didapatkan selama duduk dibangku perkuliahan.

3. Bagi masyarakat

Dengan penulisan Tugas Akhir ini, diharapkan masyarakat khususnya pengguna jasa pada PT Pandji Marina Jaya dapat lebih mengenali dan lebih percaya kepada PT Pandji Marina Jaya serta merasa terpuaskan dengan penigkatan dan kemudahan dalam bertransaksi pada PT Pandji Marina Jaya

4. Bagi akademik

Sebagia tolok ukur keberhasilan proses belajar mengajar yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi bagi pihak akademik dan sebagai referensi bagi mahasiswa dalam penelitian lebih lanjut yang dibahas dalam laporan tugas akhir ini.