

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan yang sangat pesat mendorong manusia untuk meningkatkan atau bahkan untuk menciptakan suatu teknologi yang baru yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna teknologi. Dengan meningkatnya teknologi tersebut, semakin meningkat pula kebutuhan akan informasi. Banyak cara yang bisa dilakukan untuk menyampaikan atau untuk mendapatkan informasi saat ini. Akses internet merupakan salah satu cara untuk menyampaikan atau mendapatkan informasi. Internet memberikan kemudahan dalam pengaksesan karena informasi yang dibutuhkan dapat diakses dimana dan kapan saja.

Internet merupakan sebuah fenomena dan telah diakui mampu membawa perubahan yang begitu drastis dalam kehidupan berkomunikasi dan bisnis dalam waktu yang begitu cepat. Berbisnis di Internet memang menjanjikan meskipun tetap saja ada kekurangan dan kelebihannya. Sebagian budaya masyarakat belum siap menerima teknologi maju dalam membawa perubahan cara berkomunikasi dan berbisnis, taraf pendidikan sebagian besar masyarakat belum terdidik dalam menerima teknologi maju terutama negara-negara berkembang sehingga kurang siap dalam beradaptasi dengan perkembangan teknologi baru. Akan tetapi ada pula kelebihan berbisnis lewat internet dan telah diakui oleh para pelaku bisnis di Internet yaitu mudah dan murah untuk memulainya, biaya promosi yang relatif rendah, bisa dilaksanakan secara otomatis dapat dikerjakan dirumah sendiri, konsumen kita sedunia. Tingkat persaingan yang semakin ketat menuntut setiap perusahaan untuk melakukan terobosan dan strategi pemasaran yang baik.

Angkutan Siasat Cepat Semarang adalah salah satu usaha yang bergerak dibidang jasa pengiriman barang yang belum memaksimalkan

penggunaan internet sebagai media pemesanannya sekaligus promosi untuk memperluas jaringan bisnisnya. Dengan distribusi yang cukup besar maka perusahaan tersebut sangat memerlukan informasi yang cepat dan tepat. Dan pada saat ini masih sulit memberikan data dan informasi secara cepat tentang beberapa laporan, karena proses yang terjadi memerlukan waktu yang lama sehingga kegiatan pemeriksaan laporannya kurang efisien dan akurat.

Dengan internet pula diharapkan perusahaan dapat meningkatkan jumlah konsumen, mengkoordinasi tugas bagian operasional dan administrasi, meningkatkan pengenalan terhadap jasa pengiriman tanpa harus menambah jumlah karyawan, konsumen dapat langsung mengetahui jenis dan spesifikasi truk / armada yang mereka inginkan, meningkatkan kualitas pelayanan yang dapat memenuhi permintaan konsumen, berusaha mengurangi biaya operasi, mengoperasikan pemasaran dari jarak jauh. Pemasaran 24 jam tanpa hari libur, menyediakan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dalam bentuk pelayanan yang cepat dan tepat seperti : konsumen dapat mengetahui jumlah kredit yang telah dibayar atau sisa kredit yang harus dibayar tanpa harus datang langsung ke perusahaan tersebut. Transaksi yang up to date bagi konsumen tanpa harus buang-buang waktu untuk antri panjang.

Dari latar belakang di atas maka penulis membuat Tugas Akhir ini dengan judul “**Sistem Informasi Pemesanan Jasa Pengiriman Barang pada Angkutan Siasat Cepat Semarang**”. Diharapkan nantinya sistem yang dirancang ini dapat diterima oleh perusahaan jasa angkutan khususnya pada pengiriman barang dan tidak menutup kemungkinan untuk digunakan oleh perusahaan jasa lainnya di kota Semarang selama perusahaan tersebut memiliki sistem operasional penyewaan armada yang sama.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, maka penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu bagaimana membuat suatu sistem informasi yang menggunakan website sebagai sarana untuk mempromosikan suatu perusahaan dan untuk melaksanakan transaksi pemesanan berbasis web. Yang tentunya dapat mempermudah kinerja pemesanan antara Angkutan Siasat Cepat Semarang dengan konsumen serta dengan cabang dari perusahaan Siasat Cepat yang berada di kota lain dapat terhubung secara mudah serta untuk kerapian data perusahaan.

I.3 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian terhadap suatu obyek perlu diketahui dan ditetapkan mengenai masalah yang akan diteliti, maka penulis membatasi masalah yang ada yaitu pada sistem pemesanan melalui web serta kerapian dalam pengarsipan data.

I.4 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat suatu Website untuk sarana mempromosikan PT.Siasat Cepat sebagai salah satu Perusahaan Ekspedisi senior yang ada di Semarang.
2. Peningkatan pelayanan terhadap konsumen yaitu dapat melakukan pemesanan dan transaksi secara online.
3. Untuk kerapian arsip data perusahaan sehingga bila suatu saat membutuhkan rekapan data dapat dicari dengan mudah.

I.5 Manfaat Penelitian

a. Manfaat bagi Perusahaan

1. Membuat suatu Website untuk sarana mempromosikan PT.Siasat Cepat sebagai salah satu Perusahaan Ekspedisi senior yang ada di Semarang.

2. Peningkatan pelayanan terhadap konsumen yaitu dapat melakukan pemesanan dan transaksi secara online.
 3. Untuk kerapian arsip data perusahaan sehingga bila suatu saat membutuhkan rekapan data dapat dicari dengan mudah.
- b. Manfaat bagi Akademik
1. Dapat menambah literatur / koleksi di perpustakaan
 2. Sebagai bahan evaluasi akademik untuk meningkatkan mutu pendidikan dan pembelajaran di Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
 3. Sebagai tolok ukur sejauh mana kemampuan mahasiswa dalam pemahaman dan penguasaan terhadap materi yang telah disampaikan di bangku kuliah.
- c. Manfaat bagi Penulis
1. Untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan bidang ilmu komputer, khususnya Perancangan Sistem Informasi.
 2. Sebagai acuan bila menghadapi masalah yang sama
 3. Untuk mengetahui sistematika pengetahuan online