



LAPORAN TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA UD.AD BAG'S COLLECTION

Disusun Oleh :

Nama : Astuti
N I M : A12.2006.02408
Program Studi : Sistem Informasi

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG
2011**



LAPORAN TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA UD.AD BAG'S COLLECTION

Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Disusun Oleh :

Nama : Astuti
N I M : A12.2006.02408
Program Studi : Sistem Informasi

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG
2011**

PERNYATAAN
KEASLIAN TUGAS AKHIR

Sebagai mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Astuti

NIM : A12.2006.02408

Menyatakan bahwa karya ilmiah saya yang berjudul :

Sistem Informasi Penjualan Online Pada UD. Ad Bag's Collection

merupakan karya asli (kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya dan perangkat pendukung seperti web cam dll). Apabila di kemudian hari, karya saya disinyalir bukan merupakan karya asli saya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal: 2 Maret 2011

Yang menyatakan

(Astuti)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Astuti

NIM : A12.2006.02408

demi mengembangkan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dian Nuswantoro Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA UD.AD BAG'S COLLECTION

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Bebas Hak Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Dian Nuswantoro berhak untuk menyimpan, mengcopy ulang (memperbanyak), menggunakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan / mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Dian Nuswantoro, segala berhak tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal: 2 Maret 2011

Yang Menyatakan

(Astuti)

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan menanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayahNya kepada penulis sehingga laporan tugas akhir dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA UD.AD BAG’S COLLECTION” dapat penulis selesaikan sesuai dengan rencana karena dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom, selaku Rektor Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
2. Bapak Dr. Eng. Yuliman Purwanto, M.Eng, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
3. Bapak Mulyono, S.Si, M.Kom, selaku Ketua Progdi Sistem Informasi sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
4. Dosen-dosen pengampu di Fakultas Ilmu Komputer Sistem Informasi Universitas Dian Nuswantoro yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya masing-masing, sehingga penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang telah disampaikan.
5. Ibu Admiyati, selaku pemilik usaha tas UD.Ad Bag’s Collection beserta seluruh pegawai yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan banyak informasi bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu tercinta beserta keluarga besar, yang telah memberikan dorongan, motivasi serta do’a sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
7. Untuk suamiku tercinta Eka Tiri Wiyantoro yang telah memberikan dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman angkatan 2006, semoga skripsinya cepat selesai dan teman-teman semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang lebih besar kepada beliau-beliau, dan pada akhirnya penulis berharap bahwa penulisan laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna sebagaimana fungsinya.

Semarang, 2 Maret 2011

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk merencanakan dan mengimplementasikan system informasi di UD.Ad Bag's Collection dan diharapkan dengan dilakukannya komputerisasi dapat memberikan dampak yang positif bagi kelancaran proses penjualan selain untuk melengkapi sistem informasi pada perusahaan yang telah ada selama ini.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan 3 metode yaitu wawancara, observasi atau pengamatan dan studi pustaka. Wawancara dilakukan dengan melakukan tanya jawab langsung antara penulis dengan melakukan interview langsung kepada pemilik UD.Ad Bag's Collection. Observasi dilakukan dengan mengamati pihak-pihak yang melakukan kegiatan tertentu yang bertujuan untuk mencocokkan kebenaran antara data yang diperoleh dengan prakteknya. Studi pustaka dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari berbagai macam buku literature untuk mencari teori/kerangka dalam.

Analisis sistem dilakukan untuk mengetahui alasan-alasan adanya pengembangan sistem informasi penjualan pada UD.Ad Bag's Collection yaitu kesulitan untuk mengetahui informasi mengenai stok barang, belum adanya informasi mengenai penjualan barang tiap periodenya, dan keterlambatan dalam penyajian laporan.

Dari hasil analisa sistem kemudian digunakan untuk membuat desain sistem yang baru. Desain sistem dilakukan dengan membuat context diagram, dekomposisi diagram, DFD Levelled, ERD, normalisasi, kamus data, table relasi dan desain input output.

Jadi dengan adanya sistem yang baru maka proses pendataan dan penyajian laporan dapat dilakukan dengan lebih mudah dan cepat. Aliran dan pengolahan data lebih terstruktur sehingga dapat mengurangi risiko ketidakakuratan data.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Penjualan, Online

xvi + 92 halaman; 38 gambar; 11 tabel

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Halaman Ucapan Terima Kasih	vi
Halaman Abstrak	viii
Halaman Daftar Isi	ix
Halaman Daftar Tabel	xiv
Halaman Daftar Gambar	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Pembatasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II : LANDASAN TEORI	4
2.1. Konsep Dasar Sistem	4
2.1.1. Pengertian Sistem	4
2.1.2. Karakteristik Sistem	4
2.1.3. Klasifikasi Sistem	6
2.1.4. Daur Hidup Sistem	7
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.1. Pengertian Data dan Informasi	9
2.2.2. Siklus Informasi.....	10
2.2.3. Kualitas Informasi	10
2.2.4. Nilai Informasi.....	11
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11

2.3.1. Pengertian Sistem Informasi.....	11
2.3.2. Komponen Sistem Informasi	12
2.4. Sistem Informasi Manajemen	13
2.5. Analisis Sistem.....	13
2.5.1 Pengertian Analisa Sistem	13
2.5.2 Tahap-tahap Analisa Sistem	13
2.5.3 Tujuan Analisa Sistem	15
2.5.4 Alat Bantu dalam Analisis Sistem	15
2.5.4.1 Bagan Alir Sistem.....	15
2.5.4.2 Bagan Alir Dokumen	16
2.6. Desain Sistem.....	17
2.6.1 Tahap-tahap Desain Sistem	17
2.6.2 Alat Bantu dalam Desain Sistem	18
2.6.2.1 Diagram Arus Data(DAD/DFD).....	18
2.6.2.1.1 Simbol Data Flow Diagram	18
2.6.2.1.2 Aturan Main Data Flow Diagram	19
2.6.2.1.3 Teknik Membuat Data Flow Diagram.....	19
2.6.2.1.4 Tahapan Data Flow Diagram	20
2.6.2.2 Entity Relationship Diagram(ERD)	21
2.6.2.3 Kardinalitas dan Derajat Relasi	22
2.6.2.4 Transformasi Model Data ke Basis Data	24
2.6.2.4.1 Transformasi Umum/ Dasar	24
2.6.2.4.2 Implementasi Himpunan Entitas.....	29
2.6.2.4.3 Implementasi Relasi Tunggal	32
2.6.2.4.4 Implementasi Relasi Multi Entitas.....	32
2.6.2.4.5 Implementasi Relasi Ganda	33
2.6.2.4.6 Implementasi Spesialisasi.....	35
2.6.2.4.7 Implementasi Agregasi	36
2.6.2.5 Data Dictionary (Kamus Data)	37
2.7 Implementasi Sistem	39
2.7.1 Tahap-tahap Implementasi Sistem.....	40

2.7.2	Pendekatan dalam Konversi Sistem.....	41
2.8	Sistem yang Perlu Dikembangkan.....	42
2.8.1	Pengertian Penjualan	42
2.8.2	Jenis Penjualan.....	42
2.8.3	Tujuan Penjualan	43
2.9	Penjualan melalui Internet (e-commerce).....	43
2.10	Web atau World Wide (WWW).....	46
2.11	Browser Web	47
2.12	HTML (HyperText Markup Language)	47
2.13	PHP (Personal HyperText Processor)	48
2.14	MySQL	49
2.15	Macromedia Dreamweaver MX.....	50
2.16	Internet Explorer.....	51
2.17	Aphache	51
2.18	Hosting	51
2.19	Domain Name System (DNS)	52
2.20	Struktur DNS	53
BAB III	: METODE PENELITIAN	54
3.1	Obyek Penelitian.....	54
3.2	Sumber Data.....	54
3.2.1	Data Primer	54
3.2.2	Data Sekunder.....	54
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.4	Tahap-tahap Pengembangan Sistem	55
3.4.1	Analisa Sistem	55
3.4.2	Desain Sistem	56
3.4.2.1	Tujuan Desain Sistem	57
3.4.2.2	Implementasi Sistem.....	57
BAB IV	: ANALISA DAN PEMBAHASAN	59
4.1.	Tinjauan Umum Penjualan pada UD.Ad Bag's Collection	59
4.1.1	Sejarah Berdirinya Penjualan.....	59

4.1.2	Struktur Organisasi dan Job Discription	59
4.1.2.1	Struktur Organisasi	59
4.1.2.2	Job Discription.....	60
4.1.3	Bidang Usaha Ad Bag's Collection	61
4.1.4	Prosedur Penjualan Produk.....	61
4.1.4.1	Narasi Manual Sistem yang sedang Berjalan ...	61
4.2	Identifikasi Data dan Informasi	63
4.2.1	Identifikasi Data.....	63
4.2.2	Identifikasi Informasi.....	63
4.2.3	Identifikasi Sumber Data dan Tujuan Informasi.....	63
4.2.3.1	Identifikasi Sumber Data	63
4.2.4	Identifikasi Tujuan Informasi	63
4.3	Desain Sistem.....	64
4.3.1	Model-model Perancangan Sistem	64
4.3.1.1	Context Diagram.....	64
4.3.1.2	Dekomposisi Diagram	65
4.3.1.3	DFD Levelled	65
4.4	Perancangan Database	70
4.4.1	Entity Relationship Diagram	70
4.4.2	Transformasi ERD ke Basis Data Fisik	71
4.4.3	Normalisasi	72
4.4.4	Tabel Relationship Diagram	77
4.4.5	Kamus Data.....	78
4.4.6	Struktur File	80
4.4.7	Desain Input Output.....	82
4.4.7.1	Desain Input.....	82
4.4.7.2	Desain Output	88
BAB V	: PENUTUP	91
5.1.	Kesimpulan	91
5.2.	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Simbol-simbol Bagan Alir Sistem dan Bagan Alir Dokumen	16
Tabel 2.2 : Simbol-simbol DAD (DFD)	18
Tabel 2.3 : Simbol-simbol ERD.....	21
Tabel 2.4 : Notasi Tipe Data	39
Tabel 2.5 : Simbol Kamus Data	39
Tabel 4.1 : Relationship Diagram	77
Tabel 4.2 : Database Barang	80
Tabel 4.3 : Database Konsumen	80
Tabel 4.4 : Database Order	81
Tabel 4.5 : Database Kirim	81
Tabel 4.6 : Database Bayar	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Daur Hidup Sistem.....	9
Gambar 2.2 : Siklus Informasi.....	10
Gambar 2.3 : Kardinalitas One To One	23
Gambar 2.4 : Kardinalitas One To Many	23
Gambar 2.5 : Kardinalitas Many To One	24
Gambar 2.6 : Kardinalitas Many To Many.....	24
Gambar 2.7 : Transformasi Himpunan Entitas ke Basis Data Fisik	25
Gambar 2.8 : Relasi dengan Derajat Relasi 1-1	26
Gambar 2.9 : Relasi dengan Derajat Relasi 1-N.....	28
Gambar 2.10 : Relasi dengan Derajat Relasi N-N.....	29
Gambar 2.11 : Implementasi Himpunan Entitas Lemah.....	31
Gambar 2.12 : Implementasi Sub Entitas Hasil Spesialisasi	32
Gambar 2.13 : Implementasi Relasi Tunggal	32
Gambar 2.14 : Implementasi Relasi Multi Entitas.....	33
Gambar 2.15: Implementasi Relasi Ganda diantara 2 Himpunan Entitas	35
Gambar 2.16 : Implementasi Spesialisasi	35
Gambar 2.17: Implementasi Generalisasi	36
Gambar 2.18 : Implementasi Agregasi	37
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi	59
Gambar 4.2 : Flow of Document	62
Gambar 4.3 : Context Diagram.....	64
Gambar 4.4 : Dekomposisi Diagram	65
Gambar 4.5 : DFD Level 0	66
Gambar 4.6 : Level 1 Proses 1	67
Gambar 4.7 : Level 1 Proses 2.....	68
Gambar 4.8 : Level 1 Proses 3.....	69
Gambar 4.9 : ERD Sistem Informasi Penjualan	70
Gambar 4.10 : Desain Menu Utama	82

Gambar 4.11 : Desain Pilihan Produk	82
Gambar 4.12: Desain Shopping Chart	83
Gambar 4.13 : Desain Pemesanan Barang	84
Gambar 4.14 : Desain Pembayaran.....	85
Gambar 4.15 : Desain Pengiriman.....	86
Gambar 4.16 : Desain Pendataan Barang	87
Gambar 4.17 : Laporan Persediaan Barang	88
Gambar 4.18 : Laporan Pesanan	89
Gambar 4.19 : Laporan Pembayaran	90
Gambar 4.20 : Laporan Pengiriman.....	90

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini kebutuhan ekonomi sangat besar. Baik perorangan, organisasi maupun sebuah bidang usaha sangat membutuhkan informasi untuk kepentingannya. Dalam dunia bisnis, produsen maupun konsumen sangat bergantung pada informasi. Produsen membutuhkan informasi mengenai pangsa pasar dan kebutuhan konsumen akan jenis dan model barang, sedangkan konsumen membutuhkan informasi tentang karakteristik dan spesifikasi barang, sehingga dalam dunia bisnis informasi merupakan sumber daya yang sangat penting.

UD. Ad Bag's Collection merupakan sebuah usaha bergerak dibidang penjualan tas untuk dalam negeri terutama di Jawa Tengah. Untuk mengembangkan daerah pemasaran pengusaha mengalami kendala karena terbatasnya jumlah tenaga pemasaran (marketing) dan biaya pemasaran. Sehingga untuk sementara keinginan pengusaha untuk memperluas daerah pemasaran ditunda mengingat keterbatasan tersebut.

Teknologi komputer berkembang sangat pesat dengan munculnya internet, dimana komputer dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas yang terdiri dari ribuan komputer diseluruh dunia. Siapapun yang mempunyai akses ke dalam jaringan dapat bertukar berbagai informasi dengan macam bentuk data text, gambar, suara, file dan lain sebagainya. Seiring berkembangnya teknologi komputer maka semakin mudah pula manusia untuk mendapatkan informasi.

Melalui jaringan internet, komputer dapat digunakan sebagai media komunikasi dan bisnis yang menguntungkan bagi pengguna. Dengan internet perusahaan dapat memperkenalkan produk yang dihasilkannya, keuntungan yang diperolehnya sangat banyak, selain sebagai media promosi juga dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen melalui penjualan barang secara online sehingga pada akhirnya perusahaan tersebut makin berkembang dan maju.

Untuk itu penulis mencoba untuk menawarkan suatu penyajian informasi yang didukung dengan peralatan komputer. Dalam penelitian ini penulis mencoba untuk mengulas sebuah tema "Sistem Informasi Penjualan Online Pada UD. Ad Bag's Collection".

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan latar belakang di atas maka perumusan masalah pada penulisan tugas akhir ini adalah "Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan tas berbasis web yang dapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan pendapatan bagi pengusaha dan memperluas area penjualan ke seluruh dunia".

1.3. Pembatasan Masalah

Karena penulis memiliki keterbatasan kemampuan dan supaya tidak menyimpang maka Tugas Akhir hanya akan dibatasi pada :

- a. Fasilitas informasi mengenai catalog tas, daftar detail atau spesifikasi mengenai produk.
- b. Transaksi penjualan dapat dilakukan secara online.
- c. Pembayaran dengan menggunakan sistem transfer ke Bank.
- d. Website ini menghasilkan 2 macam informasi yaitu :
 1. informasi yang berkaitan dengan produk tas.
 2. informasi tentang transaksi pemesanan produk.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin penulis capai dengan mengangkat permasalahan tersebut diatas adalah:

1. Mengembangkan sistem informasi penjualan tas berbasis web yang mampu memperluas daerah pemasaran, dapat menjadi salah satu media promosi yang baik dan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.
2. Memberikan informasi yang jelas, tepat dan akurat tentang macam-macam produk dan cara pembelian.
3. Memberikan solusi yang tepat dalam pemesanan tas.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Mahasiswa mampu memahami dan menganalisa faktor dalam dan faktor luar yang mempengaruhi keberhasilan suatu sistem informasi dan jaringan dilokasi objek penelitian.

Mahasiswa dapat menyerap ilmu yang ada di lapangan serta menjalin kerja sama yang mutual dengan instansi tempat mahasiswa melakukan observasi tugas akhir. Mahasiswa mengenal situasi kerja lapangan. Sebagai bahan penambahan wawasan dan ilmu pengetahuan serta dapat menerapkan ilmu yang telah diajarkan dalam menempuh perkuliahan di Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

2. Bagi Pihak Penjual

Dapat membantu pihak UD.Ad Bag's Collection dalam memperluas jaringan pasar ke seluruh Indonesia dengan menggunakan sistem informasi penjualan berbasis web yang dirancang dan dibuat ini.

3. Bagi Akademik

Sebagai sarana untuk mengukur kemampuan dan pengetahuan mahasiswa terhadap ilmu yang telah diperoleh serta sebagai masukan yang positif bagi akademik dan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk tugas yang akan datang. Untuk menambah literature khasanah pustaka di perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro Semarang.