

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam persaingan dunia usaha yang semakin ketat ini, setiap perusahaan baik itu milik pemerintah maupun swasta tidak mudah untuk mencapai suatu kemajuan dan perkembangan yang diinginkan. Kecuali bila pemimpin perusahaan mempunyai informasi yang bisa mengatasi hal – hal yang tidak menguntungkan bagi perusahaan tersebut. Dalam suatu perusahaan sistem informasi manajemen sangat diperlukan untuk mengendalikan faktor – faktor manajerial dalam perusahaan yang bersangkutan. Sistem informasi merupakan jaringan prosedur pengolahan data yang dikembangkan dalam suatu organisasi, dengan maksud memberikan data manajemen kepada pemimpin.

Dalam suatu perusahaan dapat dipastikan memiliki tujuan umum yaitu mendapatkan laba yang sebesar - besarnya dan mendapatkan hasil yang memuaskan. Agar dapat menggunakan sumber daya yang seefisien mungkin, perusahaan perlu menerapkan komputerisasi sistem penjualan. Hal ini dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas kinerja pegawai serta membantu kesulitan suatu organisasi yang pengolahan datanya secara manual. Karena pengolahan data secara manual memerlukan waktu yang cukup lama.

CV. Cipta Mandiri Kendal adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan kayu pinus mempunyai karyawan yang sangat banyak.

Sistem pengolahan data penjualan pada CV. Cipta Mandiri Kendal masih dilakukan dengan manual. Sehingga proses pembuatan laporan penjualan ,masih ada kesalahan dan keterlambatan dalam penyajian informasi . Untuk itu, maka perlu digunakan komputer sebagai alat bantu dalam proses pengolahan data yang diperlukan dan dapat memuaskan para pelanggan .

Berdasarkan alasan di atas dan pentingnya data yang akurat, maka penulis mengusulkan rancangan atau desain sistem informasi penjualan dengan

alat bantu komputer. Dalam menyusun skripsi ini, penulis mengajukan judul **"Sistem Informasi Penjualan pada CV. Cipta Mandiri Kendal"** .

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka perumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan yang efisien dan efektif pada CV. Cipta Mandiri Kendal.

1.3. Pembatasan Masalah

Agar pembahasan masalah lebih fokus maka pembatasan masalah hanya pada penjualan kayu olahan yang dilakukan oleh CV. Cipta Mandiri Kendal.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penulis mengadakan penelitian pada CV. Cipta Mandiri Kendal adalah untuk mendapatkan data dan Informasi yang berkaitan dengan penjualan barang sebagai bahan penyusunan penelitian.

Tujuan penelitian :

1. Menerapkan sistem komputerisasi agar dapat digunakan sesuai kebutuhan pemakai.
2. Menjelaskan cara kerja sistem yang baru sehingga pemakai dapat mengerti, memahami dan mengoperasikan sistem tersebut.
3. Mengganti sistem lama dengan sistem baru.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Bagi penulis

- a. Menambah pengetahuan dan pengalaman serta wawasan bagi penulis.
- b. Menerapkan ilmu yang telah didapat dari studi atau bangku kuliah secara langsung mulai dari penganalisa sistem atas dasar spesifikasi

sampai pembuatan perangkat lunaknya.

- c. Hasil analisa dan rancangan perangkat lunak ini sebagai salah satu bahan referensi bagi saya untuk melanjutkan studi pasca sarjana.

1.5.2. Bagi Perusahaan

- a. Memberi masukan atau informasi bagi CV. Cipta Mandiri Kendal di dalam merancang sistem penjualan di masa mendatang.
- b. CV. Cipta Mandiri Kendal dapat menggunakan hasil analisa dan rancangan perangkat lunak ini untuk diterapkan dalam operasional perusahaan dengan tujuan mencapai efisiensi dan efektifitas kegiatan operasional perusahaan dan mendapat informasi yang akurat dan terkini dari kegiatan yang terkomputerisasi.

1.6. Metodologi Penelitian

Dalam membuat laporan penelitian ini penulis menggunakan data, informasi dan beberapa metode penelitian dalam pencarian sumber informasi yang dibutuhkan supaya penganalisaan berjalan secara terorganisasi, terencana serta rapi dan tepat pada sasaran yang ditentukan.

1.6.1. Jenis – jenis Data

Data yang digunakan untuk menyusun laporan penelitian ini adalah

- a. Data Menurut sumbernya
 - Data Primer
Yaitu data yang didapat dengan cara pengamatan langsung pada objek yang diteliti untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dengan mengetahui latar belakang perusahaan, struktur organisasi, dan data jumlah barang yang terjual dalam periode tertentu.
 - Data Sekunder
Yaitu pengumpulan data dengan cara membaca literatur, prosedur pengadaan dan penjualan barang, pedoman tata

perkiraan, tabel jenis barang serta buku - buku yang dijadikan sebagai dasar teori serta pelengkap data primer sehingga akan membantu penyusunan laporan penelitian ini.

b. Data Menurut Jenisnya

- Data Kuantitatif

Adalah data yang berupa angka atau data yang dapat dilakukan dengan menggunakan perhitungan.

- Data Kualitatif

Adalah data yang tidak dapat dihitung dan tidak dapat diukur dengan angka. Jadi data kualitatif merupakan data yang berupa penjelasan - penjelasan yang penulis peroleh selama melakukan observasi.

1.6.2. Metode Pengumpulan Data

a. Studi pustaka

Dilakukan dengan penelitian kepustakaan guna mendapatkan landasan teori mengenai hal - hal yang berkaitan dengan metode yang dipakai dan syarat - syarat penerapannya dalam praktek ditempat.

b. Studi lapangan.

- Interview atau wawancara

Penulis mengumpulkan data dengan cara tanya jawab pada pihak yang terkait dan hasilnya.

- Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti.

- Dokumentasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan Penjualan - barang laporan dan juga catatan yang ada pada perusahaan yang digunakan sebagai objek penelitian.

1.6.3. Metode Analisa

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif yang menganalisa permasalahan yang diperoleh dalam bentuk data primer.

Alat analisa yang digunakan :

- Diagram Kontext (Context Diagram)
- Tingkat DFD (DFD Level)
- Kamus Data
- Database Design
- HIPO
- Input Output Desain