

# Modul Praktikum 2

## Pendahuluan

Mulai praktikum ini sampai akhir semester, tugas praktikum reguler diarahkan untuk membangun aplikasi katalog online. Berikut ini penjelasan tentang katalog online.

### Katalog Online / Brosur Digital

Katalog Online adalah suatu bentuk presentasi berbasis internet dari satu set produk yang tersedia untuk dibeli. Dalam katalog online terdapat foto produk, deskripsi produk, harga, audio dan video penjelasan produk, dan informasi pemesanan yang dapat diunduh dalam bentuk spreadsheet atau brosur cetak. Katalog online juga disebut cyber catalog, e-catalog, dan web catalog. Katalog online membutuhkan biaya yang relatif lebih rendah dibandingkan dengan katalog cetak yang membutuhkan kertas, percetakan, dan ongkos kirim.

Perbedaan besar antara katalog online dengan katalog cetak adalah jika pada katalog online pelangganlah yang mencari pemasar, sedangkan katalog cetak pemasarlah yang mencari pelanggan. Akibatnya, pelanggan katalog online cenderung berbeda secara demografis dan berbeda perilaku pembeliannya dibandingkan pelanggan katalog cetak. Katalog online memberikan pemasar pangsa pasar mencakup seluruh dunia, aksesibilitas 24 jam, dan kemampuan untuk mengubah harga dan produk dengan cepat.

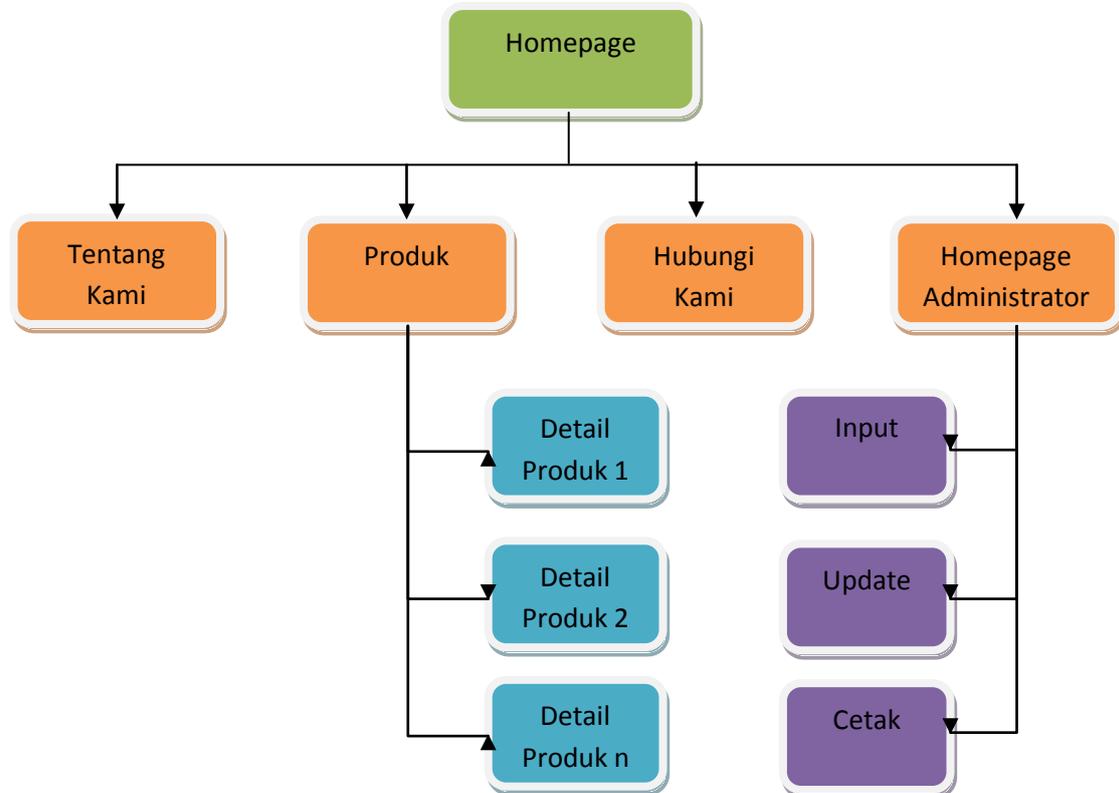
Selain menjual, katalog online digunakan untuk meningkatkan kesadaran merek, meningkatkan penggunaan produk, menghasilkan permintaan katalog cetak, mengumpulkan alamat dan demografi prospek, dan menyediakan komunikasi dua arah dengan pelanggan.

Unsur-unsur sukses pemasaran katalog online adalah, nama merek yang kuat, aplikasi layanan pelanggan yang cerdas, konten yang relevan, fitur interaktif yang menarik pengunjung terlibat dalam situs, navigasi situs yang mudah ditelusuri, dan transaksi pembelian yang aman.

Sampai saat ini, salah satu katalog online terbesar yang berhasil adalah Amazon.com, yang digunakan sebagai model bagi pemasar katalog online. Kategori terkemuka lainnya antara lain penjualan tiket pertunjukan dan perjalanan, produk hiburan (buku, majalah, video, musik), penjualan kelontong dan toko obat, perangkat lunak komputer, dan perangkat keras komputer.

Untuk katalog online yang akan dibuat tidak perlu membuat halaman shopping cart.

## Struktur Halaman Aplikasi



Fitur yang perlu dibuat:

- Kotak pencarian produk
- Produk detail dan statistik situs (misalnya jumlah pengunjung)
- Gambar produk bisa dibesarkan
- Manajemen katalog (program-program administrator)
- Katalog dapat diunduh dan atau dicetak dalam bentuk file pdf
- Tidak harus dihosting ke Internet

## Praktek

Carilah brosur apa saja yang akan Anda gunakan sebagai bahan untuk membuat katalog online. Akan lebih baik bila Anda mencari brosur dari perusahaan kecil atau UKM yang belum memiliki katalog online dan diajak kerjasama untuk dibuatkan katalog online. Syukur-syukur bisa membuat penghasilan tambahan. Tetapi jika tidak juga tidak apa-apa, karena itu bukan menjadi kriteria penilaian