

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Pemilihan Tema dan Jenis Karya**

#### **1. Alasan Pemilihan Tema**

Di saat ini Perkembangan teknologi multimedia telah memasuki aspek kehidupan di berbagai sektor. Pemanfaatan multimedia sangat mempengaruhi kinerja dalam usaha untuk mencapai sebuah tujuan.

Perkembangan multimedia saat ini mempunyai terobosan baru di dalam memberi suatu informasi yang efisien dan dapat dengan mudah di terima oleh masyarakat. Multimedia merupakan suatu sarana media informasi yang berisikan suatu elemen berupa teks, video, gambar diam (*still image*), audio dan animasi.

Video Company Profile merupakan salah satu aplikasi multimedia yang merupakan gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan, instansi ataupun kelompok masyarakat yang mana melalui media ini instansi tersebut melakukan promosi baik kepentingan kerjasama atau penawaran kepada masyarakat.

KB-TK Hj. Isriati Baiturahman 2 semarang terletak di Jl. Abdul Rahman Saleh No.285 Semarang, sebagai salah satu Lembaga Pendidikan di kota Semarang, KB - TK Hj. Isriati baiturahman 2 memiliki peran penting dalam meningkatkan kecerdasan anak bangsa sekaligus mempersiapkan generasi muda yang beriman, bertaqwa, dan berakhlakul karimah. Untuk itu KB-TK Hj. Isriati Baiturahman 2 memiliki komitmen mewujudkan anak didik yang berIMTAQ dan ber-IPTEK, mencetak khalifah-khalifah yang berwawasan kebangsaan dan cinta tanah air, membentuk anak didik yang cerdas, terampil, mandiri dalam akhlaqul karimah.

Oleh karena penulis mempunyai suatu gagasan atau ide untuk lebih mengenalkan profile sekolah tersebut dengan pembuatan suatu video company profile untuk KB-TK Hj. Isriati Baiturahman 2 supaya segala informasi-informasi yang meliputi letak, latar belakang sekolah, visi & misi, dan lainnya lebih dikenal oleh masyarakat luas.

## **2. Alasan Pemilihan Jenis Karya**

Video Company Profile merupakan salah satu media paling efektif di dalam melakukan promosi baik untuk kepentingan kerjasama ataupun penawaran kepada kalangan umum.

Adapun keuntungan dari penggunaan video dalam melakukan suatu promosi :

- a. Tahan lama
- b. Video memberikan gambaran yang sangat jelas
- c. pengandaan dengan biaya yang sangat murah
- d. variasi media rekam yang bervariasi

Oleh karena itu, penulis tertarik akan media informasi yang beda dengan media informasi yang sudah ada yang mana media yang sering di gunakan adalah media cetak. Jadi penulis pada kesempatan kali ini ingin memberikan suatu informasi yang dapat dilihat dan didengarkan. Maka penulis ingin membuat media informasi berupa video dengan tema:

**“VIDEO COMPANY PROFILE  
KB-TK Hj.ISRIATI BAITURAHMAN 2”**

## **B. Tujuan Proyek Akhir**

Adapun tujuan dari proyek akhir ini untuk menghasilkan suatu video company profile sebagai sarana promosi bagi KB-TK Hj. Isriati Baiturahman 2, agar lebih dikenal masyarakat secara luas mengenai keberadaan dan keunggulan KB-TK Hj. Isriati Baiturahman 2.

## **C. Manfaat Proyek Akhir**

Manfaat yang penulis harapkan dari penyusunan Laporan Proyek Akhir ini adalah :

### **1. Bagi KB-TK Hj.Isriati Baiturahman 2**

Sebagai salah satu media promosi video yang berisi informasi lengkap tentang KB-TK Hj.Isriati Baiturahman 2. Agar supaya lebih di kenal oleh kalangan masyarakat guna sebagai bahan pertimbangan untuk pendidikan anak.

### **2. Bagi Akademik**

Laporan Proyek Akhir ini dapat digunakan sebagai sarana untuk mengukur sejauh mana mahasiswa menguasai teori dan praktek yang telah diberikan dan sebagai bahan referensi mahasiswa dalam penelitian lebih lanjut berkaitan dengan studi yang dibahas dalam Proyek Akhir ini.

### **3. Bagi Umum**

Memberikan informasi yang berkaitan dengan KB-TK Hj. Isriati Baiturahman 2 sebagai bahan pertimbangan dan perbandingan bagi masyarakat yang berminat untuk mendidik putra dan putri untuk belajar di KB-TK Hj. Isriati Baiturahman 2.

### **4. Bagi Penulis**

Pembuatan Video Company Profile ini diharapkan memberikan pengalaman kepada penulis. Selain itu untuk penerapan pengetahuan yang penulis peroleh di bangku perkuliahan supaya tercipta keseimbangan antara teori yang penulis peroleh dengan penerapan sesungguhnya di lapangan.

## **D. Metode Pengumpulan Data**

### **1. Alat Pengumpul Data**

#### **a. Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung dan melakukan pencatatan terhadap objek yang diteliti yaitu di KB-TK Hj. Isriati Baiturahman 2.

#### **b. Interview**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya Jawab langsung dengan nara sumber-sumber yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi, seperti: Kepala Sekolah, guru, dll.

#### **c. Studi Pustaka**

Teknik pengumpulan data dengan cara melihat kembali document yang sudah ada di KB-TK Hj. Isriati Baiturahman 2 yang di dalamnya terdapat informasi-informasi mengenai profil KB-TK Hj. Isriati Baiturahman 2 itu sendiri. Serta meninjau dari berbagai media pendukung lainnya.

## **E. Sistematika Proyek Akhir**

Sistematika dalam penulisan Laporan Proyek Akhir ini terdiri dari beberapa Bab. Untuk lebih rincinya dapat dilihat sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini menguraikan atau menjelaskan latar belakang masalah, tujuan proyek akhir, metodologi penelitian dan sistematika penulisan laporan Proyek Akhir.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori serta definisi-definisi yang digunakan sebagai acuan dalam pembuatan Video Company Profile.

### **BAB III : METODE PENCIPTAAN KARYA**

Pada bab ini menjelaskan tentang pemilihan alat dan bahan, teknik dan proses pembuatan proyek, serta prosedur berkarya.

### **BABIV : HASIL KARYA**

Bab ini menjelaskan dan menguraikan hasil akhir berupa diskripsi, analisis dan tutorial karya.

### **BABV : PENUTUP**

Dalam bab ini berisi kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran sehubungan dengan permasalahan yang telah dibahas.