

## KONSEP SISTEM MANAJEMEN KINERJA

Tita Talitha, MT

### **TUJUAN**

• Memberi pemahaman mengenai dasar dan tahap perancangan sistem manajemen kinerja

# DASAR PERANCANGAN SISTEM MANAJEMEN KINERJA

- 7 Kriteria Brian Maskell (1981)
- 7 Kriteria Globerson (1996)
- Harus dapat mengakomodasikan sistem operasi dari sebuah perusahaan

## 7 kriteria Maskell (1981)

- SMK berkaitan langsung dengan strategi perusahaan
- Variabel2 yg diukur sebaiknya menggunakan ukuran nonfinansial
- SMK dirancang fleksibel
- SMK bersifat dinamis
- SMK dirancang sesederhana mungkin dan mudah dioperasikan
- SMK ada umpan balik yg cepat
- SMK dirancang untuk tujuan perbaikan bukan pemantauan

## 7 Kriteria Globerson (1996)

- Kriteria kinerja diukur setiap level berasal dari tujuan perusahaan
- SMK bisa dibenchmarkingkan antar perusahaan sejenis
- Tujuan SMK harus didefinisikan dengan jelas sejak awal
- Metode pengumpulan dan pengolahan data yg akan digunakan dalam SMK dapat didefinisikan dengan jelas
- Dalam penentuan besaran variabel, penggunaan rasio variabel lebih disukai
- Kriteria kinerja yang dirancang harus di bawah kendali unit organisasi yang berhak mengevaluasi
- Kriteria kinerja kuantitatif lebih disukai daripada kualitatif

- SMK yang dirancang harus dapat mengakomodasikan sistem operasi dari sebuah perusahaan.
- Prinsip-prinsip sistem operasi perusahaan mengalami perkembangan cukup pesat.

# TAHAP PERANCANGAN SISTEM MANAJEMEN KINERJA

- Terdiri dari:
  - Tahap 0: Fondasi
  - Tahap 1: Informasi dasar
  - Tahap 2: Perancangan
  - Tahap 3: Penerapan
  - Tahap 4: Penyegaran

#### **TAHAP 0: FONDASI**

#### 4 Fondasi yang perlu diperhatikan:

- 1. Kemitraan -> implikasi pentingnya budaya perusahaan secara menyeluruh. Prinsip ini perlu diterapkan agar masing2 pihak dapat berperan
- 2. Pemberdayaan -> seluruh karyawan kesadaran pemimpin pada level manajerial ke atas mis: produk cacat, admin hemat kertas, pelayanan ramah
- 3. Perbaikan kinerja yang terintegrasi -> SMK-dijalankan oleh seluruh karyawan
- 4. Tim yang mandiri -> Penerapan SMK-diberi kepercayaanotoritas-variabel yg ditetapkan

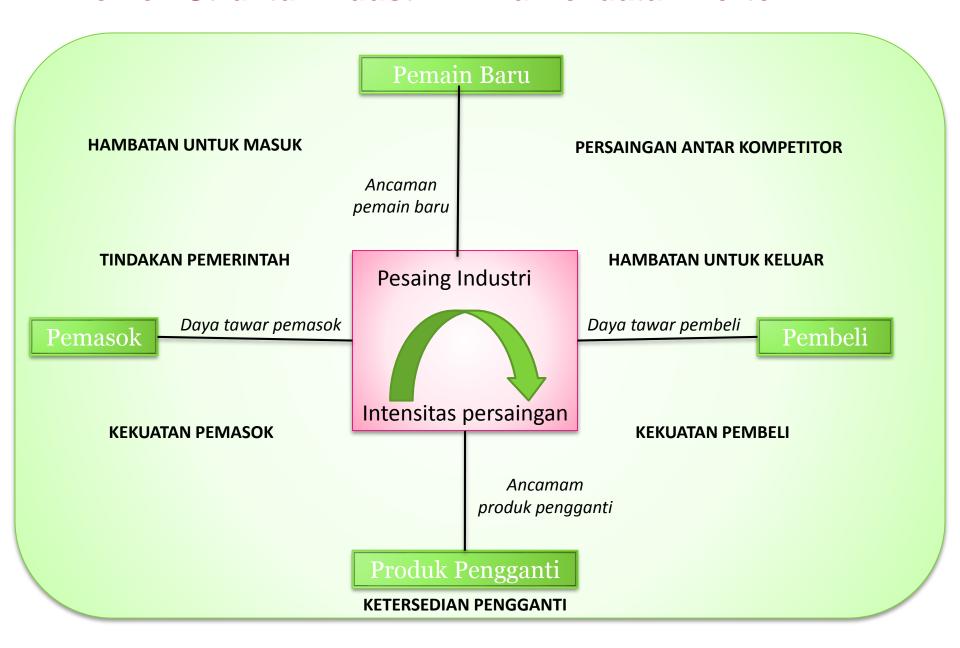
## **TAHAP 0: FONDASI (lanjutan)**

- 5 kaidah perancangan sistem manajemen kinerja
  - 1. Mudah dimengerti (kemudahan diterapkan) mis;ISO
  - 2. Berorientasi pada jangka panjang (tdk hanya sekedar pada keuntungan- mis: orientasi lingkungan)
  - 3. Berdasarkan atas basis waktu (umpan balik sesegera mungkin)
  - 4. Fokus pada perbaikan berkelanjutan (mengacu pd praktik terbaik perusahaan)
  - 5. Menggunakan pendekatan kuantitatif (lebih mudah dianalisis)

#### **TAHAP 1: INFORMASI DASAR**

- Sebagai masukan dalam perancangan SMK
- Mencakup informasi tentang industri, pemerintah dan masyarakat, pasar dan pesaing serta produk dan jasa

#### Elemen Struktur Industri: Lima Kekuatan Porter



### ANALISIS KKPA ISWOTI

Faktor Internal Faktor Eksternal

Kekuatan [S]

Kelemahan [W]

Peluang [O]

Strategi SO

Gunakan "S" untuk memanfaatkan "O"

Perluasan

Strategi WO

Menghilangkan "W" dan memanfaatkan "O"

Ancaman [T]

## Konsolidasi

Strategi ST

Gunakan "S" untuk Menghindarkan "T" Strategi WT

Minimalkan "W" untuk Menghindarkan "T"

#### **TAHAP 2: PERANCANGAN**

- Penentuan:
  - Visi
  - Misi
  - Strategi
  - Kerangka kerja

#### **TAHAP 3: PENERAPAN**

 Menerapkan rancangan yang mencakup: display, laporan, sosialisasi, analisis manfaat/biaya, modifikasi proses, pelatihan, sumber daya dan kedudukan SMK saat ini terhadap SMK yang baru

#### **TAHAP 4: PENYEGARAN**

 Merupakan langkah evaluasi terhadap sistem manajemen kerja yang dirancang

#### INDUSTRI:

#### **Bagan Sistem Analisis Persaingan**

Tujuan di masa depan Pada setiap level manajemen dan multidimensi

**Profil Respons Pesaing** 

- Apakah pesaing puas dengan posisinya saat ini?
- Apa langkah dan strategi yang akan diambil oleh pesaing?
- •Di manakah kelemahan pesaing?
- •Hal apa yang akan memprovokasi tindakan balasan pesaing?

Strategi saat ini Bagaimana bisnis pesaing saat ini?

Asumsi
Cara pandang
terhadap diri
sendiri dan
industri

Kapabilitas Kekuatan dan kelemahan perusahaan