

**S1 Study Program of Public Health Faculty
Health Faculty of Dian Nuswantoro University
Semarang
2010**

ABSTRACT

Evy Irawanti

Factors Related to Smoking Behaviour of Udinus Students in 2010

44% active smokers in Indonesia are categorized as young group of 10 – 19 years old and 37% among them is 20 – 29 years old. It is estimated that approximately 85% of Indonesian adult population is heavy smokers nowadays. Smoking behavior is still faced among the students of Udinus Campus, the existence of cigarette outlet in campus, the high frequency of cigarette advertising moreover there is cigarette brand that makes the advertising as students' creativity events. These factors cause campus environment becomes no healthy and comfortable. Purpose of the research is to know the factors related to smoking behavior of Udinus students Semarang in 2010.

Type of research is observational with cross sectional approach. Sampling determination uses the method of Proportional Random Sampling that is sampling based on the quantity proportion of each faculty population, whereas respondents determination uses accidental sampling therefore it gains sample of 373 students. Data collection is used by questionnaire spread to the respondents, after the data is collected, it is processed and analyzed by using Chi-Square Test.

Result of the research shows that the majority of male students in Udinus Campus are <20 years old, most of them have no side job and they are categorized as junior students (56.0%). The majority of students are smoking behavior (80.2%), they have bad attitude friends (94.1%), they have bad attitude parents (68.6%), more respondents categorized as advertise low exposure (51.7%), the majority of respondents assume that the price of cigarette is cheap (74.8%), and students have pocket money more than Rp. 500.000,- (50,9%).

There is relationship between friends behavior ($p=0.0001$), parental behavior ($p=0.0001$), advertising exposure ($p=0,001$), the rate of pocket money ($p=0.0001$) with students smoking behavior in Udinus campus and there is no relationship between cigarette price ($p=0.110$) with students smoking behavior of Udinus campus, there is relationship between pocket money with students smoking behavior in Udinus campus.

According to the result of research, the writer suggests for students office of Udinus to socialize more enthusiasm about the danger of smoking for health, such as providing some books, articles, leaflet, poster, which refers to the danger of smoking for health.

Keywords : Behavior, Smoking, Students

Bibliography : 36 items (1991 – 2010)

ABSTRAK

Evy Irawanti

Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Udinus Tahun 2010

Di Indonesia sekitar 44% perokok aktif merupakan kelompok muda yang berusia 10 – 19 tahun dan 37 % diantara mereka berusia 20 – 29 tahun. Diperkirakan sekitar 85 juta penduduk Indonesia usia remaja saat ini menjadi perokok berat. Perilaku merokok masih dijumpai pada mahasiswa di kampus Udinus. Adanya warung yang menjual rokok di kampus, banyaknya iklan rokok bahkan ada salah satu merk rokok yang menggunakan iklan tersebut sebagai ajang kreativitas mahasiswa. Hal - hal tersebut menyebabkan lingkungan kampus menjadi kurang nyaman dan sehat serta bisa mendorong mahasiswa untuk merokok. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor yang berhubungan dengan perilaku merokok pada mahasiswa Udinus Semarang tahun 2010.

Jenis penelitian ini adalah *observasional* dengan pendekatan *cross sectional*. Penentuan besar sampel menggunakan metode *Proporsional Random Sampling* yaitu sampel diambil berdasarkan proporsi besarnya populasi masing-masing Fakultas, sedangkan penentuan responden dengan *Accidental Sampling*, sehingga didapatkan sampel sebanyak 373 mahasiswa. Pengumpulan data dengan menyebarkan angket kepada responden, setelah data terkumpul, diolah dan dianalisis dengan *Chi-Square Test*.

Hasil penelitian menunjukkan mayoritas mahasiswa laki-laki di Kampus Udinus berumur <20 tahun, sebagian besar tidak mempunyai pekerjaan sampingan dan merupakan mahasiswa junior (56,0%). Sebagian besar mahasiswa berperilaku merokok (80,2%), mempunyai teman yang berperilaku buruk (94,1%), mempunyai orang tua juga berperilaku buruk (68,6%), lebih banyak responden masuk dalam paparan rendah iklan (51,7%), mayoritas responden yang beranggapan harga rokok murah (74,8%), dan mahasiswa mempunyai uang saku lebih dari Rp.500.000 (50,9%).

Ada hubungan antara perilaku teman dengan perilaku merokok mahasiswa di Kampus Udinus ($p=0,0001$), ada hubungan antara perilaku orang tua dengan perilaku merokok mahasiswa di Kampus Udinus ($p=0,0001$), ada hubungan antara paparan iklan dengan perilaku merokok mahasiswa di Kampus Udinus ($p=0,001$), tidak ada hubungan antara harga rokok dengan perilaku merokok mahasiswa di Kampus Udinus ($p=0,110$), ada hubungan antara besarnya uang saku dengan perilaku merokok mahasiswa di Kampus Udinus ($p=0,0001$).

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan agar Biro Kemahasiswaan Udinus agar lebih gencar mensosialisasikan mengenai bahaya merokok bagi kesehatan, seperti menyediakan buku – buku, artikel, leaflet, poster, yang berkaitan dengan bahaya merokok bagi kesehatan.

Kata Kunci : Perilaku, Merokok, Mahasiswa

Kepustakaan : 36 buah (1991 – 2010)