

**APLIKASI QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT UNTUK  
MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK KERAJINAN KURSI KAYU DI  
CV. ABADI DJAYA DENGAN MENINGTEGRASIKAN METODE  
POTENTIAL GAIN CUSTOMER VALUE. (PGCV)**

**DEDDY IRAWAN**

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : irawan\_deddy@ymail.com*

**ABSTRAK**

Tujuan Utama penelitian pada cv. Abadi Djaya adalah untuk meningkatkan kualitas produk kursi kayu agar bisa bersaing dipasaran, dengan menganalisis atribut-atribut pada kursi kayu berdasarkan suara pelanggan. Untuk itu metode yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan tersebut adalah menggunakan metode QFD dan PGCV. Dari metode tersebut maka akan dihasilkan usulan pengembangan produk menurut bobot dan prioritas pengembangan pada atribut-atribut yang dianggap penting oleh pelanggan sehingga produk kursi kayu CV. Abadi Djaya mempunyai kualitas tinggi dan mempunyai daya saing yang tinggi dipasaran. Hasil dari penelitian ini adalah CV. Abadi Djaya harus meningkatkan performansi atribut pada produknya minimal setara dengan performansi para pesaing atau bahkan diatas performansi pesaingnya.  
Kata Kunci: QFD, Pelanggan, Atribut, Kualitas produk

Kata Kunci : QFD, Konsumen, Pelanggan, Atribut, Kualitas produk

**APPLICATION OF QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT TO IMPROVE  
THE QUALITY OF PRODUCT IN WOOD CRAFTS CHAIR CV. ABADI  
DJAYA INTEGRATING WITH POTENTIAL GAIN CUSTOMER VALUE.  
(PGCV)**

**DEDDY IRAWAN**

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [irawan\\_deddy@ymail.com](mailto:irawan_deddy@ymail.com)*

**ABSTRACT**

Main purpose of the research on the cv. AbadiDjaya is to improve product quality wooden chair in order to compete in the market, by analyzing the attributes on a wooden chair by the customer's voice. For it is the right method to solve these problems is to use the method of QFD and PGCV. Of such methods are produced according to the weight of the product development proposals and priorities for the development of the attributes that are considered important by customers so that products wooden chairs CV. AbadiDjaya have high quality and have high competitiveness in the market. The results of this study are CV. AbadiDjaya should improve the performance attributes of the product at least equivalent to the performance of its competitors or even above the performance of its competitors.

Keywords: QFD, Customer, attributes, quality of products

Keyword : QFD, Konsumen, Pelanggan, Atribut, Kualitas produk