

**PEMAHAMAN DAN PENERAPAN BUDAYA 5 S  
PADA KARYAWAN PT. SMELTING GRESIK**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Rizma Amalina  
NIM : 03220110**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2007**

**PEMAHAMAN DAN PENERAPAN BUDAYA 5 S  
PADA KARYAWAN PT. SMELTING GRESIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)**



**Oleh:  
RIZMA AMALINA  
NIM : 03220110**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2007**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rizma Amalina  
NIM : 03220110  
Konsentrasi : Public Relation  
Judul Skripsi : Pemahaman dan Penerapan Budaya 5 S pada Karyawan  
PT. Smelting Gresik

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari : Sabtu  
Tanggal : 8 September 2007  
Tempat : Ruang 605

Mengesahkan,  
Dekan FISIP UMM

Drs. Budi Suprpto, M.Si

Dewan Penguji :

1. Drs. Abdullah Masmuh, M.Si (.....)
2. Drs. Sugeng Puji Leksono, M.Si (.....)
3. DR. Hamidi, M.Si (.....)
4. Jamroji, S.sos (.....)

## **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Rizma Amalina  
NIM : 03220110  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemahaman dan Penerapan Budaya 5 S (Studi pada  
Karyawan PT. Smelting Gresik)

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

DR. Hamidi, M.Si

Jamroji, S.sos

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Drs. Djoko Susilo, M.si

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizma Amalina  
Tempat, tanggal lahir : Gresik, 17 Januari 1985  
NIM : 03220110  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan Judul :

### **PEMAHAMAN DAN PENERAPAN BUDAYA 5 S PADA KARYAWAN PT. SMELTING GRESIK**

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 1 September 2007

Yang Menyatakan,

Rizma Amalina

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Rizma Amalina
2. NIM : 03220110
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Jurusan : Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Public Relation
6. Judul Skripsi : Pemahaman dan Penerapan Budaya 5 S (Studi pada Karyawan PT. Smelting Gresik)
7. Pembimbing : 1. DR. Hamidi, M.Si  
2. Jamroji, S. sos
8. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
28 Maret 2007			Acc. Judul
17 April 2007			Seminar Proposal
31 Juli 2007			Acc. BAB I
31 Juli 2007			Acc. BAB II
31 Juli 2007			Acc. BAB III
21 Agustus 2007			Acc. BAB IV
21 Agustus 2007			Acc. BAB V
29 Agustus 2007			Acc. Seluruh Naskah

Malang, 28 Agustus 2007

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

DR. Hamidi, M.Si

Jamroji, S.sos

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS</b>	iii
<b>LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>ABSTRAKSI</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR</b>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL</b>	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	9
2.1 Public relation	9
2.2 Budaya Perusahaan	14
2.2.1 Pengertian Budaya Perusahaan	14
2.2.2 Budaya Organisasi dan Budaya Perusahaan	16
2.2.3 Unsur-unsur Budaya Perusahaan	17
2.2.4 Pembentukan Budaya Perusahaan	18
2.2.4.1 Unsur-unsur Pembentuk Budaya Perusahaan	18

2.2.4.2	Proses Pembentukan Budaya Perusahaan	19
2.2.5	Transformasi Budaya Perusahaan	22
2.3	Budaya Perusahaan Jepang	29
2.3.1	Kaizen	32
2.3.2	Nemawashi	33
2.3.3	Sistem Komunikasi HO – REN – SHO	33
2.3.4	Budaya 5 S	33
2.3.4.1	Pemahaman Budaya 5 S	37
2.3.4.2	Penerapan Budaya 5 S	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		<b>41</b>
3.1	Pendekatan Penelitian	41
3.2	Lokasi Penelitian	41
3.3	Definisi Konseptual	41
3.3.1	Budaya 5 S	41
3.3.2	Pemahaman Budaya 5 S	42
3.3.3	Penerapan Budaya 5 S	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Wawancara	43
3.4.2	Observasi	44
3.4.3	Dokumentasi	44
3.5	Unit Analisis	45
3.6	Informan	45
3.7	Analisis Data	46
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>49</b>
4.1	Tinjauan Perusahaan	49
4.1.1	Sejarah Perkembangan Perusahaan	50
4.1.2	Logo Perusahaan	51
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	52



4.1.4	Proses Produksi	52
4.1.5	Produk	54
4.1.6	Sarana dan Prasarana	54
4.1.7	Struktur Organisasi	57
4.1.8	Ketenagakerjaan	60
4.1.9	Kegiatan Public Relation PT. Smelting Gresik	62
4.1.10	Budaya Organisasi PT. Smelting Gresik	65
4.1.11	Prestasi dan Penghargaan	84
4.2	Hasil Penelitian	88
4.2.1	Identitas Informan	88
4.2.2	Pemahaman Karyawan Terhadap Budaya 5 S	89
4.2.3	Penerapan Budaya 5 S	107
<b>BAB V PENUTUP</b>		143
5.1	Kesimpulan	143
5.1.1	Pemahaman Budaya 5 S	143
5.1.2	Penerapan Budaya 5 S	144
5.2	Saran	145

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tinjauan Umum Budaya 5 S .....	38
Tabel 2.2 Aktivitas Budaya 5 S .....	39
Tabel 4.1 Perkembangan PT. Smelting Gresik .....	50
Tabel 4.2 Jumlah Tenaga Kerja Pt. Smelting .....	60
Tabel 4.3 Tahapan Sosialisasi Budaya 5 S .....	73
Tabel 4.4 Identitas Informan .....	88

## DAFTAR PUSTAKA

### **Bibliografi :**

- Arikunto, Suharsimi, 1998. *Prosedur Penelitian, Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Djaja, H. R. Danan, 1985. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Bandung: Alumni
- Hamidi, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press
- Imai, Maasaki, 2001. *Kaizen (Ky`zen): Kunci Sukses Jepang dalam Persaingan*. Jakarta: PPM
- Kasali, Rhenald, 2005. *Manajemen Public Relations: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kreitner, Robert, 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Embar Patria
- Moeljono, Djokosantoso, 2003. *Budaya Korporasi dan Keunggulan Korporasi*. Jakarta: Elex/Gramedia
- Moeloeng, Lexy, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Oshada, Takashi, 2002. *Sikap Kerja 5S*. Jakarta: Victory Jaya Abadi.
- Pabundu Tika, Moh, 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta, 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Teori dan Praktek. Jakarta: PT. Grasindo
- Setiawan Sadono, Iwan, 2004. *Konsensus (Budaya Manajemen Jepang Membangun Produktivitas Kerja)*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Simandjuntak, John P. dkk, 2003. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Soemirat, Soleh dan Elvirano. 2003. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Rosda Karya
- Suhandang, Kustadi, 2004. *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa

### **Skripsi :**

- Arsiya, Diana, 2004. *Hubungan Antara Terpaan Media Internal Perusahaan dengan Pemahaman Pegawai mengenai Budaya Perusahaan (Studi Kehumasan PT. Pelabuhan Indonesia III Surabaya yang Berkenaan dengan Terpaan Media pada Majalah Dermaga dan Pemahaman Pegawai mengenai Budaya Perusahaan*. Malang: UMM
- Damayanti, Fitri, 2006. *Pengetahuan Karyawan Terhadap Budaya Perusahaan Rumah Sakit (Studi pada Karyawan Rumah Sakit Aisyiah Malang)*. Malang: UMM

Widad, Nurul.2005. Pengaruh Sosialisasi Budaya Perusahaan terhadap Pemahaman Karyawan mengenai Budaya Perusahaan (Studi pada Karyawan PT. PLN Area Pelayanan dan Jaringan Malang)

**Dokumen Perusahaan :**

PT. Smelting, 2006. A Catalyst for Economic Development. Gresik

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pembentukan Budaya Organisasi .....	21
Gambar 2.2 Proses Pembentukan Budaya Organisasi .....	22
Gambar 2.3 Model Sosialisasi .....	23
Gambar 4.1 Pemegang Saham PT. Smelting Gresik .....	49
Gambar 4.2 Logo PT. Smelting Gresik .....	51
Gambar 4.3 Proses Produksi PT. Smelting Gresik .....	53
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT. Smelting .....	59
Gambar 4.5 Pembentukan Budaya 5 S di PT. Smelting .....	71
Gambar 4.6 Pembentukan Budaya Perusahaan yang Kuat .....	77
Gambar 4.7 Struktur Organisasi 5 S Comitee .....	78
Gambar 4.8 Pengelompokkan Alat-alat Kerja .....	118
Gambar 4.9 Pengelompokkan berdasarkan jenis bahan baku .....	119
Gambar 4.10 Area Tempat Penampungan Sementara .....	120
Gambar 4.11 Penempatan Helm .....	121
Gambar 4.12 Pelabelan Arsip .....	123
Gambar 4.13 Kegiatan Pembersihan setelah Bekerja .....	126
Gambar 4.14 Label "Putt Of Your Shoes" .....	127
Gambar 4.15 Kegiatan Kontrol Kebersihan .....	128

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Area PT. Smelting
- Lampiran 2 : Kegiatan Seiton
- Lampiran 3 : Kegiatan Seiso
- Lampiran 4 : Kegiatan Seiketsu
- Lampiran 5 : Kegiatan Kompetisi 5 S
- Lampiran 6 : 5 S Board PT. Smelting
- Lampiran 7 : 5 S Board tiap Segmen
- Lampiran 8 : Jadwal Kegiatan 5 S
- Lampiran 9 : Dokumen-dokumen perusahaan tentang 5 S

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.