

## **Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) Di PT. HARVITA TISI MULIA Semarang.**

**FEBRIARTO ADHI WIWOHO**

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 512201000462@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Kesalahan dalam pemilihan supplier dapat menjadi hal yang sangat krusial karena dapat berakibat langsung terhadap kelangsungan proses produksi. Pada saat ini, PT. Harvita Tisi Mulia Semarang memiliki tujuh supplier dalam pengadaan bahan baku seperti frozen food, dairy product, dry provisions, beverages, fresh provisions, cleaning material dan non food. Dalam usaha pengadaan bahan baku tersebut, memiliki beberapa masalah dalam pembeliannya diantaranya adalah kualitas yang tidak sesuai standart perusahaan, kuantitas yang tidak sesuai dengan yang dipesan, keterlambatan pengiriman sehingga mengakibatkan proses produksi menjadi terlambat. Untuk mengatasi masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah menentukan kriteria-sub kriteria dalam pemilihan supplier dan untuk memilih supplier dengan tepat sehingga resiko terjadinya dalam pemilihan supplier dapat diminimalkan.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode Analytic Network Process (ANP). Metode ANP ini merupakan pengembangan dari metode Analytic Hierarchy Process (AHP). Metode ANP ini mampu mengakomodai keterkaitan antar kriteria, sub kriteria atau alternatif. Dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat 4 kriteria dan 8 sub-kriteria dan 7 alternatif pilihan. Berdasarkan hasil pengolahan data, bobot untuk kriteria adalah : Harga (0.35), Kualitas (0.32), Pengiriman (0.13), Customer Care (0.19). Sedangkan bobot untuk alternatif adalah sebagai berikut : PT. Garuda Jaya Sumber Indah (0.0507), PT. Prospektif Multi Karya (0.029), Toko Semarang Baru (0.026), PT. F&B Intergoods (0.0178), PT. Adinata (0.0156), PT. Helindo Mitratirta (0.0121), PT. Kuliner Indonesia (0.0072).

Kata Kunci : Supplier, Analytic Network Process (ANP)

## **Supplier Selection of Method Using Analytic Network Process (ANP) in PT. HARVITA TISI MULIA Semarang.**

**FEBRIARTO ADHI WIWOHO**

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 512201000462@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Errors in the supplier selection can be very crucial because it can directly impact sustainability of production processes . At this time , PT . Tisi Harvita Majesty Semarang has seven suppliers in the procurement of raw materials such as frozen food , dairy products , dry provisions , beverages , fresh provisions , cleaning materials and non-food . In an effort to supply the raw material , has some problems in the purchase of which is not according to standard quality companies , which do not correspond to the quantity ordered , delivery delays resulting in the production process becomes too late . For handling his problems, a goal of this study is to determine the sub - criterion in supplier selection and criteria for selecting suppliers with the right so that the risk of the supplier selection can be minimized .

In this study , the method used is Analytic Network Process ( ANP ) . ANP method is an improvement of Analytic Hierarchy Process ( AHP ) . The ANP method is able to Accommodate the relationship between the criteria , sub-criteria or alternatives . From the research that has been done , there are 4 criteria and sub ??-criteria 8 and 7 alternative options. Based on the results of data processing , the weights for the criteria are : Price ( 0.35 ) , Quality ( 0:32 ) , Delivery ( 0:13 ) , Customer Care ( 0.19) . While the weights for the alternatives are as follows : PT . Sources Garuda Indah Jaya ( 0.0507 ) , PT . Prospective Multi Work ( 0.029 ) , Semarang New Stores ( 0.026 ) , PT . F & B Intergoods ( 0.0178 ) , PT . Adinata ( 0.0156 ) , PT . Helindo Mitratirta ( 0.0121 ) , PT . Indonesian Culinary ( 0.0072 ) .

**Keyword** : Supplier, Analytic Network Process (ANP)